

Δελτίο Τύπου

Η Insights-X Online υπερβαίνει τις προσδοκίες της βιομηχανίας χαρτικών

- Η ψηφιακή έκδοση της έκθεσης καλωσορίστηκε με ευρεία έγκριση μεταξύ των συμμετεχόντων
- Οι προμηθευτές και οι λιανοπωλητές επαινούν την ποιότητα και την ποικιλομορφία

Είτε είστε από το σπίτι, το γραφείο ή ενώ βρίσκεστε εν κινήσει – την περασμένη εβδομάδα, όλα τα μάτια ήταν στραμμένα στην Insights-X Online. 170 προμηθευτές από 34 χώρες παρουσίασαν με επιτυχία τις τάσεις και τις καινοτομίες τους στην τριήμερη ψηφιακή έκθεση Χαρτικών, Εξοπλισμού Γραφείου, Αναλωσίμων και Γραφικής Ύλης (14 έως 16 Οκτωβρίου). Διαθέτοντας φημισμένες επωνυμίες και αλληλεπίδραση, η ψηφιακή έκδοση της δημοφιλούς έκθεσης της Νυρεμβέργης πέτυχε το ίδιο υψηλό επίπεδο ποιότητας και διαφορετικότητας με την τελευταία εκδήλωση. Ο συνδυασμός προϊόντων, εργαστηρίων και δικτύωσης έγινε δεκτός από τους 4.775 εμπόρους λιανικής και αγοραστές που παρακολούθησαν την Insights-X Online καθ' όλη τη διάρκεια της. Περαιτέρω έμπνευση προσφέρθηκε από τους υποψηφίους και τους νικητές του Special Award Ergonomics, το οποίο παρουσιάστηκε για πρώτη φορά.

Θετικές εντυπώσεις από εταιρείες και ενώσεις

Ο Ernst Kick, Διευθύνων Σύμβουλος του διοργανωτή Spielwarenmesse eG, δήλωσε: «Στην Insights-X Online, δημιουργήσαμε μια πλατφόρμα βασισμένη στις ανάγκες, η οποία όχι μόνο παρουσίαζε μια φανταστική ποικιλία προϊόντων και επωνυμιών, αλλά επίσης έτρεξε στον τέλει χρόνο για την πραγματοποίηση παραγγελιών.» με τη φυσική έκθεση Insights-X, η οποία αναβλήθηκε μέχρι τον επόμενο χρόνο λόγω του κορονοϊού, η εστίαση ήταν σε έξι ομάδες προϊόντων: Εργαλεία γραφής και εξοπλισμός, χαρτί και αρχειοθέτηση, καλλιτεχνικά και δημιουργικά, επιτραπέζιοι υπολογιστές και γραφείο, τσάντες και αξεσουάρ καθώς και Χαρτικά και είδη δώρων. Μεταξύ των εταιρειών που παρουσίασαν τις καινοτομίες τους ήταν η Colibri System, του οποίου ο Διευθύνων Σύμβουλος Alexander Brandt σχολίασε: «Η Insights-X Online έκανε το βέλτιστο δυνατό, φέρνοντας τη βιομηχανία σε ένα ποιοτικό περιβάλλον.» Επιπλέον, 18 σύνδεσμοι χαρτοσχολικών και ομάδες αγορών συμμετείχαν στο πρόγραμμα συνεργασίας της Insights -X Online. Στους συνδέσμους που συμμετείχαν για πρώτη φορά συγκαταλέγονται οι: InterEs, IGR (Ινστιτούτο Υγείας και Εργονομίας) και Licensing International.

Δελτίο Τύπου

Πρόγραμμα με μεγάλη συμμετοχή και αποδοχή

Το πρόγραμμα που είχε σχεδιαστεί για την Insights-X Online ξεκίνησε από Τετάρτη έως Παρασκευή και προσέφερε μεγάλη ποικιλία και πληροφορίες. Περίπου 1.500 διεθνείς συμμετέχοντες εγγράφηκαν στις εκδηλώσεις πριν από την εκδήλωση. Εκτός από τη διοργάνωση ψηφιακών συναντήσεων προμηθευτών 1:1, οι συμμετέχοντες παρακολούθησαν επίσης 35 ζωντανά εργαστήρια και ενδιαφέρουσες παρουσιάσεις προϊόντων, που διοργανώθηκαν από μεγάλους παράγοντες της αγοράς και δημιουργικές επιχειρήσεις. Μια τέτοια εταιρεία ήταν η Lässig. Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας Stefan Lässig, δήλωσε χαρακτηριστικά: «Η Insights-X Online μας έδωσε την ευκαιρία να παρουσιάσουμε τα προϊόντα μας ουσιαστικά, κάτι που δεν έχει προσφέρει άλλη έκθεση. Καταφέραμε να αποκαλύψουμε τις νέες ιδέες μας από την αίθουσα εκθέσεώς μας, ενώ παράλληλα δημιουργήσαμε νέες επαφές.» Ο Romulo Araguna, Διευθύνων Σύμβουλος της βραζιλιάνικης εταιρείας Ibel, σχολίασε: «Η Insights-X Online και η ζωντανή συνεδρία μας έδωσαν τη φανταστική ευκαιρία να είμαστε παρόντες και να δραστηριοποιούμαστε ενεργά στην αγορά, παρά το γεγονός ότι είμαστε τόσο μακριά.» Οι συμμετέχοντες επέκτειναν τις γνώσεις τους στη βιομηχανία παρακολουθώντας καινοτόμες συνομιλίες από ειδικούς σε θέματα όπως η διαχείριση κρίσεων στο εμπόριο, η ψηφιοποίηση και η βιωσιμότητα. «Τα InsightsTalks ήταν γεμάτα με σχετικές πληροφορίες και με πολλές πληροφορίες χάρη στους εξαιρετικά καλά επιλεγμένους ομιλητές», δήλωσε ο ειδικός λιανοπωλητής Sascha Buck από το Nindorf, ο οποίος ως τακτικός επισκέπτης της Insights-X παρακολούθησε την ψηφιακή έκδοση της έκθεσης με μεγάλο ενδιαφέρον.

Ειδικό Βραβείο Εργονομίας - οι νικητές

Κατά τη διάρκεια της Insights-X Online, το Ειδικό Βραβείο Εργονομίας απονεμήθηκε για πρώτη φορά από την Insights-X και το IGR. Το Stabilo Easygraph S από το Stabilo International κέρδισε τον τίτλο στην κατηγορία Εργαλεία γραφής. Σχολιάζοντας τη νίκη, ο Christoph Seuβ, Επικεφαλής Στρατηγικής Επιχειρηματικής Περιοχής Μαθαίνοντας Να Γράφουμε, δήλωσε: «Ο συνδυασμός εργονομικών πτυχών με ελκυστικό σχεδιασμό αποτελεί έναν από τους βασικούς στόχους μας εδώ και πολλά χρόνια. Κερδίζοντας το βραβείο είναι μια μεγάλη επιβεβαίωση για εμάς. Θα θέλαμε να εκφράσουμε τις ειλικρινείς ευχαριστίες μας για το βραβείο. Είμαστε απόλυτα χαρούμενοι!» Στο τμήμα σχολικών τσαντών και σακιδίων, το βραβείο απονεμήθηκε στο coocazoo, ScaleRale από την Hama.

Δελτίο Τύπου

Ο Ernst Kick κατέληξε σε ένα θετικό συμπέρασμα σχετικά με την Insights-X Online: «Είμαστε πολύ ευχαριστημένοι με τον τρόπο που πήγε η εκδήλωση και θα συνεχίσουμε να παρέχουμε συμπληρωματικές ψηφιακές υπηρεσίες στο μέλλον. Τούτου λεχθέντος, δεν είναι δυνατόν να αντικαταστήσουν τη φυσική εκδήλωση στο εκθεσιακό κέντρο της Νυρεμβέργης. Θα θέλαμε να εκμεταλλευτούμε αυτήν την ευκαιρία για να προσκαλέσουμε όλους τους ανεξάρτητους εμπόρους λιανικής και αγοραστές, καθώς και εκθέτες και εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης στη φυσική μας συγκέντρωση τον επόμενο χρόνο.» Αρκετές εταιρείες έχουν ήδη δηλώσει το ενδιαφέρον τους να εμφανιστούν στην επόμενη Insights-X, η οποία θα λάβει χώρα από τις 7 έως τις 9 Οκτωβρίου 2021.

Μήκος κειμένου: 5.133 χαρακτήρες

Το newsroom παρέχει μια ανασκόπηση όλων των ειδήσεων σχετικά με την εταιρεία, τις εκδηλώσεις της και την παιχνιδιοβιομηχανία στη διεύθυνση www.insights-x.com/media.

16.10.2020 – sw

Insights-X – Η δική έκθεση χαρτοσχολικών

Η Insights-X είναι η εμπορική έκθεση της βιομηχανίας χαρτιού, αναλώσιμων γραφείου και γραφικής ύλης. Πραγματοποιείται κάθε Οκτώβριο, και συγκεντρώνει ηγετικούς επώνυμους κατασκευαστές και εμπόρους κάθε μεγέθους στο Εκθεσιακό Κέντρο της Νυρεμβέργης. Οι Χονδρέμποροι και εξειδικευμένοι λιανέμποροι μπορούν να βρουν μια ευρεία γκάμα προϊόντων γραφείου, σχολείου και σπιτιού καθώς και υλικών καλλιτεχνίας και δημιουργίας. Η επόμενη διοργάνωση θα ανοίξει τις πόρτες της από 7 μέχρι 9 Οκτωβρίου 2021. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τη διεύθυνση www.insights-x.com.

Spielwarenmesse eG

Η Spielwarenmesse eG είναι διοργανώτρια εταιρεία εκθέσεων και πάροχος υπηρεσιών μάρκετινγκ του τομέα των παιχνιδιών και άλλων αγορών καταναλωτικών αγαθών. Η εταιρεία της Νυρεμβέργης διοργανώνει το κορυφαίο **Spielwarenmesse®** στη Νυρεμβέργη, το **Kids India** στο Μουμπάι και το **Insights-X** στη Νυρεμβέργη. Το φάσμα των υπηρεσιών που παρέχει ο συνεταιρισμός περιλαμβάνει επίσης εκστρατείες του κλάδου και το πρόγραμμα διεθνών εκθέσεων **World of Toys από τη Spielwarenmesse eG**, το οποίο δίνει τη δυνατότητα στους κατασκευαστές να εκθέτουν σε περίπτερα που παρουσιάζονται σε εμπορικές εκθέσεις στην Ασία και τη Ρωσία. Η Spielwarenmesse eG διαθέτει ένα παγκόσμιο δίκτυο αντιπροσώπων σε περισσότερες από 90 χώρες. Έχει επίσης πολλές θυγατρικές, μεταξύ των οποίων η Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd., που είναι υπεύθυνη για την Κίνα και την Spielwarenmesse India Pvt. Ltd, που καλύπτει την ινδική αγορά. Ο συνεταιρισμός κατέχει πλειοψηφικό μερίδιο στη ρωσική εταιρεία εκθέσεων Grand Expo, η οποία διοργανώνει το **Kids Russia** στη Μόσχα. Η θυγατρική **Die roten Reiter GmbH** με έδρα στη Νυρεμβέργη λειτουργεί ως πρακτορείο επικοινωνίας για τον κλάδο των καταναλωτικών και κεφαλαιουχικών αγαθών. Μπορείτε να δείτε το πλήρες εταιρικό προφίλ της Spielwarenmesse eG στο Διαδίκτυο στη διεύθυνση www.spielwarenmesse-eg.com.