



Spielwarenmesse 2022: Το σημαντικότερο δίκτυο της βιομηχανίας του παιχνιδιού εγκαινιάζει ψηφιακή πλατφόρμα για ζωντανές εκδηλώσεις

- Διπλάσια προστιθέμενη αξία από τη σύνδεση του ψηφιακού και του αναλογικού κόσμου.
- Εταιρικές παρουσιάσεις με μεγάλη εμβέλεια όλο το χρόνο για πλήρη κάλυψη.

Το 2022, η κορυφαία εμπορική έκθεση στον κόσμο για τα παιχνίδια ξεκινά μια καινοτόμο επιχειρηματική πλατφόρμα γνωστή ως Spielwarenmesse Digital. Με αυτόν τον τρόπο, ο διοργανωτής ανταποκρίνεται στις ανάγκες τόσο των επισκεπτών όσο και των εκθετών συνδυάζοντας την απαραίτητη ζωντανή εκδήλωση με μια σειρά ψηφιακών ευκαιριών. Η νέα αυτή υπηρεσία θα είναι διαθέσιμη για την ερχόμενη Spielwarenmesse, η οποία πρόκειται να ανοίξει τις πύλες της από τις 2 έως τις 6 Φεβρουαρίου 2022. Οι ενδιαφερόμενες εταιρείες μπορούν ήδη να εγγραφούν από την 1η Μαρτίου 2021. Όπως και η φυσική έκθεση στη Νυρεμβέργη, έτσι και το Spielwarenmesse Digital προσφέρει παρουσιάσεις προϊόντων και εταιρειών από ηγέτες της αγοράς και νεοεισερχόμενους, τις καλύτερες ευκαιρίες δικτύωσης στον κλάδο του παιχνιδιού και ένα πρόγραμμα σεμιναρίων υψηλής ποιότητας για προμηθευτές καθώς και εμπόρους λιανικής και αγοραστές. την καλύτερη δικτύωση στη βιομηχανία και ένα κορυφαίο πρόγραμμα διαλέξεων για προμηθευτές, εμπόρους και αγοραστές.

Ποικιλία προσφορών.

«Η ψηφιακή μας πλατφόρμα δημιουργεί σε όλους τους συμμετέχοντες του κλάδου εντελώς νέες ευκαιρίες και τους επιτρέπει να ζήσουν τη Spielwarenmesse 365 ημέρες το χρόνο», σχολιάζει ο Ernst Kick, Διευθύνων Σύμβουλος της Spielwarenmesse eG. Με τα καινοτόμα εργαλεία του Spielwarenmesse Digital, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να προετοιμαστούν για την έκθεση ακόμη πιο αποτελεσματικά και με πιο στοχευμένο τρόπο. Ταυτόχρονα, οι έμποροι λιανικής και οι προμηθευτές που δεν μπορούν να συμμετάσχουν στην έκθεση αυτοπροσώπως θα μπορούν



να δικτυωθούν ψηφιακά, ενώ θα αποκτήσουν μια επισκόπηση της τεράστιας προσφοράς στην έκθεση και των τελευταίων καινοτομιών για το 2022 Η συμμετοχή στο δημοφιλές πρόγραμμα διαλέξεων της Spielwarenmesse είναι επίσης δυνατή από οπουδήποτε στον κόσμο. Αυτό θα περιλαμβάνει τόσο το Toy Business Forum όσο και το LicenseTalks. Οι εταιρείες θα επωφεληθούν από την πρόσβαση στο μεγαλύτερο βιομηχανικό δίκτυο στον κόσμο που έχει δημιουργήσει η Spielwarenmesse εδώ και πολλές δεκαετίες.

Εκτεταμένες ευκαιρίες παρουσίασης

Οι εκθέτες έχουν την επιλογή: Για πρώτη φορά μπορούν να παρουσιαστούν καθαρά ψηφιακά ή και με εικονικό προφίλ εκτός από το περίπτερο τους. Το Spielwarenmesse Digital προσφέρει τρία πακέτα: Smart, Connect και Premium. Όλες οι επιλογές περιλαμβάνουν παρουσίαση της εταιρείας, των προϊόντων της και των αδειών καθώς και σημαντικές δυνατότητες επικοινωνίας και δικτύωσης. Το Smart Package περιλαμβάνεται ήδη στο πακέτο μάρκετινγκ για όλους τους εκθέτες που συμμετέχουν στη φυσική εμπορική έκθεση της Νυρεμβέργης. Τα πακέτα Connect και Premium προσφέρουν τη δυνατότητα επίσης δημιουργίας διαφημιστικών καταχωρήσεων και τη μεταφόρτωση δελτίων τύπου. Επιπλέον, προϊόντα, μάρκες ή η ίδια η εταιρεία μπορούν να παρουσιαστούν σε εργαστήρια ή συνομιλίες. Το πακέτο Premium δίνει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να παρουσιάσουν έως και 50 προϊόντα και να δημιουργήσουν ένα πιο ζωντανό εταιρικό προφίλ. Η ενσωματωμένη δυνατότητα παρακολούθησης δυνητικών πελατών, επιτρέπει σε όλους τους εκθέτες που έχουν κάνει κράτηση για ένα από τα ψηφιακά πακέτα να δουν ανά πάσα στιγμή ποιοι συμμετέχοντες έχουν επισκεφτεί το εταιρικό τους προφίλ. Μπορείτε να κάνετε κράτηση για επιπλέον υπηρεσίες και για τα τρία πακέτα κατόπιν αιτήματος.

Πιο αναλυτικές πληροφορίες για τη νέα ψηφιακή προσφορά μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση www.spielwarenmesse.de/en/digital.

«Η Spielwarenmesse Digital επιτρέπει στις εταιρείες να ενισχύσουν μοναδικά την παρουσία τους στην εμπορική έκθεση, προσθέτοντας ταυτόχρονα



μια εντελώς νέα διάσταση για τους εμπόρους λιανικής και τους αγοραστές που επισκέπτονται τη φυσική έκθεση. Είμαστε στην ευχάριστη θέση να προσφέρουμε αυτήν την πρωτοποριακή υπηρεσία ως πολύτιμο συμπλήρωμα για την πολύ σημαντική ζωντανή εκδήλωση», συνοψίζει ο Ernst Kick.

Μήκος κειμένου: 3.806 χαρακτήρες

Σημείωση προς συντάκτες: Δωρεάν επανεκτύπωση. Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση www.spielwarenmesse.de/media. Παρακαλείστε να μας παράσχετε ένα αντίγραφο παραστατικού της δημοσίευσης.

25.2.2021 – lp / sw

Spielwarenmesse®

Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για παιχνίδια, χόμπι και αναψυχή, διοργανώνεται από την εταιρία παροχής εκθεσιακών υπηρεσιών και υπηρεσιών μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εμπορική αυτή έκθεση δημιουργεί μια περιεκτική πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελίας 2.800 εθνικών και διεθνών κατασκευαστών. Η παρουσίαση νέων προϊόντων και η εκτεταμένη επισκόπηση της βιομηχανίας του παιχνιδιού παρέχουν μια πολύτιμη συλλογή από πληροφορίες για τον ετήσιο προσανατολισμό στην αγορά για 65.000 αγοραστές και εμπόρους παιχνιδιών από 130 έθνη. Η Spielwarenmesse® είναι επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.

Ημερομηνίες εκθέσεων:

Spielwarenmesse® Summer Edition, Τρίτη έως Σάββατο, 20 έως 24 Ιουλίου 2021

Spielwarenmesse® 2022: Τετάρτη έως Κυριακή, 2-6 Φεβρουαρίου 2022