



### **Top Branchenwissen im Toy Business Forum zur Spielwarenmesse 2022**

- Internationale Referenten und aktuelle Schwerpunktthemen
- Präsentationen der Aussteller bei Live on Stage

Die Branche ist bereit für ein Wiedersehen auf der Spielwarenmesse in Nürnberg. Vom 2. bis zum 6. Februar 2022 öffnet die Weltleitmesse ihre Tore und mit ihr auch das Toy Business Forum – die Adresse für Branchenwissen und Lösungen für den Geschäftsalltag. Hochkarätige Experten geben interessante Impulse zu den Themenschwerpunkten Nachhaltigkeit, Trends im Handel und in der Spielware sowie Digitalisierung und Marketing. Neu ist das Vortragsformat Live on Stage.

### **Vielfältiges Angebot auf der Bühne**

Vormittags startet das Programm mit den LicenseTalks von Mittwoch bis Samstag zwischen 10.30 und 11.30 Uhr. Die Inhalte reichen von „Streaming-Plattformen und ihrer Bedeutung für die Lizenzindustrie“ über „Videospiele der neuesten Generation“ bis zu „Fans erfolgreich ansprechen“ sowie „10 Trends, die 2022 wichtig werden“. Von 13 bis 15 Uhr stehen Vorträge zu Veränderungen und neuen Herausforderungen des Handels im Allgemeinen sowie in der Spielwarenbranche im Speziellen im Fokus. Daran schließen täglich wechselnde Präsentationen zu dem Megatrend Toys go Green an. Am späten Nachmittag übernehmen im Rahmen von Live on Stage die Aussteller die Bühne im Toy Business Forum. Die teilnehmenden Firmen stellen den Fachbesuchern in 20-minütigen Slots ihr Unternehmen, Produktportfolios sowie Neuheiten vor.

### **Topthemen Digitalisierung und Nachhaltigkeit**

Einen Themenschwerpunkt bildet die voranschreitende Digitalisierung, welche neue Lösungen erfordert. Svenya Scholl referiert dazu am Donnerstag über den digitalen Point of Sale, Onlinesichtbarkeit von Handelsunternehmen und den Einsatz von Social Media. Dabei bringt sie ihre Praxiserfahrungen als Projektreferentin im vom Bundeswirtschaftsministerium geförderten Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel am IFH KÖLN ein. Ein dazu passendes, besonderes Vortragsformat erwartet die Fachbesucher außerdem



am Freitag mit der digitalen Liveübertragung der Präsentation von Dara Kossok-Spieß, Leitung Netzpolitik und Digitalisierung beim Handelsverband Deutschland (HDE), Berlin. Hohe Aufmerksamkeit erzielt das Thema Nachhaltigkeit, das auch auf der Spielwarenmesse einen großen Stellenwert einnimmt. Es findet sich auch auf der in Halle 3A gelegenen Sonderfläche Toys go Green wieder. Der belgische Unternehmensberater Joeri Van den Bergh geht am Mittwoch unter dem Stichwort „bewusster Konsum“ der Frage nach, wie nachhaltig Nachhaltigkeit für eine Marke ist. Über Nachhaltigkeit in der Spielware spricht am Donnerstag unter anderem Axel Dammler von Iconkids & Youth.

### **Neueste Trends aus aller Welt**

Neue Materialien, Technologien sowie Trends stehen ebenso im Mittelpunkt. Am Mittwoch rückt Spielwaren- und Trendexpertin sowie stellvertretende Präsidentin der International Toy Trade Magazine Association (ITMA) Reyne Rice aus den USA in ihrem Vortrag Nachhaltigkeit und Innovationen in den Fokus. Achim Himmelreich aus Berlin, Capgemini Deutschland GmbH, zeigt am Donnerstag anhand von Marktentwicklungen, Studienergebnissen sowie Best Practices die Zukunft des stationären Einzelhandels.

Das ausführliche Programm des Toy Business Forums steht online zur Verfügung: [www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum](http://www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum). Alle Präsentationen werden parallel live gestreamt und simultan in Deutsch/Englisch übersetzt. Eine Anmeldung zu den kostenlosen Vorträgen ist nicht erforderlich.

Textlänge: 3.323 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

22.11.2021 – sr



**spielwarenmesse®**

Nürnberg 2. – 6. Feb 2022

**Spielwarenmesse®**

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.  
Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 2. – 6. Feb 2022