



**Μια νίκη για την πρεμιέρα της Spielwarenmesse Digital: Μια εντυπωσιακή πολυλειτουργική πλατφόρμα για την κορυφαία εκδήλωση της βιομηχανίας**

- Ο συνδυασμός καινοτομίας, δικτύωσης και παρουσιάσεων βρίσκει ανταπόκριση
- Μεγάλο ενδιαφέρον για τις παρουσιάσεις των εκθετών

Η εβδομάδα εκδηλώσεων στην Spielwarenmesse Digital αποδείχθηκε ιδιαίτερα δημοφιλής στον κλάδο. Εκτείνοντας τις αρχικές ημερομηνίες της έκθεσης από τις 2 έως τις 6 Φεβρουαρίου, η πλατφόρμα παρείχε μια εξαιρετική ευκαιρία στους εκθέτες και τους εμπορικούς επισκέπτες να ανακαλύψουν τις τελευταίες τάσεις, να ανανεώσουν την τεχνογνωσία τους στα παιχνίδια και να ανταλλάξουν απόψεις και πληροφορίες. Κατά τη διάρκεια των πέντε ημερών, η διοργανώτρια αρχή Spielwarenmesse eG κατέγραψε 10.813 επισκέπτες από 82 διαφορετικές χώρες. Το εξαιρετικά ποικίλο πρόγραμμα παρουσιάσεων σημείωσε επιτυχία και η πρόσβαση σε αυτό έγινε 22.000 φορές.

"Για μεγάλο χρονικό διάστημα είχαμε δεσμευτεί για μια έκθεση που ο κόσμος θα μπορούσε να παρακολουθήσει φυσικά και είμαστε ικανοποιημένοι που μπορέσαμε να μεταβούμε στη Spielwarenmesse Digital σε τόσο σύντομο χρονικό διάστημα", δήλωσε ο Christian Ulrich, εκπρόσωπος του Διοικητικού Συμβουλίου. "Παρόλο που η εκδήλωση στη Νυρεμβέργη είναι αναντικατάστατη, με την εβδομάδα εκδηλώσεων που διοργανώσαμε μπορέσαμε να προσφέρουμε στους επαγγελματίες του κλάδου ενημερωμένες γνώσεις για την αγορά και άφθονη έμπνευση". Από νεοφυείς επιχειρήσεις έως γνωστές εταιρείες, 642 εκθέτες από 43 χώρες ήταν εκεί για να παρουσιάσουν τους εαυτούς τους και τις επιλεγμένες καινοτομίες τους. Τα προφίλ τους έγιναν κλικ 108.517 φορές. Επιπλέον, οι παρουσιάσεις των κατασκευαστών προσέλκυσαν ιδιαίτερη προσοχή: Η περιοχή "Exhibitors on Stage" (Εκθέτες στη σκηνή) προβλήθηκε περίπου 5.000 φορές.



Σύμφωνα με τις αναφορές, το φάσμα των υπηρεσιών είχε επίσης μεγάλη απήχηση. "Ο ιδιαίτερα διεθνής χαρακτήρας της έκθεσης, σε συνδυασμό με την ενότητα 'Exhibitors on Stage', προώθησε την έκφραση ορισμένων νέων και καινοτόμων ιδεών", - αναφέρει ο Μιχάλης Κίτσος, International Sales Manager του μακροχρόνιου εκθέτη Svoora, από την Ελλάδα. Η Sandra Lin της ταϊβανέζικης εταιρείας Honeycomb Learning Corporation προσθέτει: "Η ζωντανή παρουσίαση ήταν μια ενδιαφέρουσα εμπειρία και θα μας βοηθήσει να προχωρήσουμε μπροστά". Και επιπλέον, σχολιάζει, ανακάλυψε μια νέα προσέγγιση για την εξεύρεση διαφορετικών ομάδων πελατών.

Η πτυχή της δικτύωσης της Spielwarenmesse Digital αποδείχθηκε πολύ δημοφιλής. "Η συμμετοχή μας φέτος ήταν σίγουρα ένας καλός εναλλακτικός τρόπος για να συναντηθούμε με πιθανούς αγοραστές και να παρουσιάσουμε τα νέα μας προϊόντα κατά τη διάρκεια της πανδημίας", παρατήρησε η Jolanta Nawrocka της πολωνικής εταιρείας AzToys International. Παρόμοια επίπεδα ικανοποίησης διαπιστώθηκαν και μεταξύ των νεότερων εταιρειών, οι οποίες ήταν γεμάτες επαίνους για την ευκολία χρήσης της πλατφόρμας. "Η πύλη είναι σχεδιασμένη με σαφή τρόπο. Ακόμη και ως νεοφυής επιχείρηση έχετε κάθε πιθανότητα να βρεθείτε", λέει η Astrid Kronsbein, διευθύνουσα σύμβουλος της Science Digital Didactics. Και η Maria Gundersen, Νορβηγίδα ιδρύτρια της νεοφυούς επιχείρησης Flops, εντυπωσιάστηκε επίσης από την υποστήριξη που έλαβε για την επιχείρησή της: "Η πλατφόρμα είναι υπέροχη! Το αποκορύφωμά μου ως startup ήταν μια συνάντηση που είχα με έναν μεγάλο διανομέα στο εξωτερικό, ο οποίος επικοινωνήσε μαζί μας μέσω της ψηφιακής πλατφόρμας".

Για την OPPI, από τη Γαλλία, το βραβείο ToyAward στην κατηγορία Startup για το προϊόν "Piks" ήταν το αποκορύφωμα της Spielwarenmesse Digital. "Η κατάκτηση του βραβείου ToyAward 2022 με το προϊόν μας 'Piks' στην κατηγορία Startup είναι μεγάλη τιμή για την ομάδα μας και παρέχει εξαιρετική προβολή για το εμπορικό σήμα μας", λέει ο συν-διευθύνων σύμβουλος Hansel Schloupt. Στη νέα κατηγορία Αειφορία το βραβείο πήγε στην Fischertechnik, γεγονός που χαροποίησε ιδιαίτερα τον Διευθυντή Πωλήσεων



Marc Schrag: "Το ToyAward για το προϊόν 'Ζωικοί Φίλοι' ενισχύει την αποφασιστικότητά μας να συνεχίσουμε να διαδραματίζουμε ενεργό ρόλο στην πορεία προς ένα βιώσιμο μέλλον και να πρωτοστατούμε στη βιομηχανία παιχνιδιών με το καλό μας παράδειγμα".

Το θέμα Toys go Green μπορείτε να το βρείτε παντού στη Spielwarenmesse Digital. Στο Toy Business Forum, για παράδειγμα, οι επισκέπτες παρακολούθησαν ιδιαίτερα την παρουσίαση του Reyne Rice με τίτλο "Emerging and Future Trends for 2022: Focus on Innovations and Sustainability" (Αναδυόμενες και μελλοντικές τάσεις για το 2022: εστίαση στις καινοτομίες και τη βιωσιμότητα) και τα ευρήματα της μελέτης καταναλωτών "Sustainability & Toys" του Pablo Busó Alos. Η τηλεοπτική μορφή της Spielwarenmesse είχε επίσης μεγάλη απήχηση. Ένας από τους καλεσμένους της ομιλίας στον κόκκινο καναπέ ήταν ο Christian Krömer, ο οποίος ως έμπορος λιανικής πώλησης είναι επίσης χρήστης της Spielwarenmesse Digital και το βλέπει ως μια ευκαιρία να χτυπήσει νέες κατευθύνσεις: "Μέσω της πολύτιμης λειτουργίας δικτύωσης της πλατφόρμας, έχω γνωρίσει μερικές συναρπαστικές εταιρείες τις οποίες ίσως να μην είχα ξεχωρίσει με την πρώτη ματιά στην κλασική Spielwarenmesse".

Υπό αυτή την έννοια, η Spielwarenmesse Digital προσφέρει μια επιτυχημένη συμπληρωματική μορφή της φυσικής εκδήλωσης. Οι ενδιαφερόμενοι επισκέπτες έχουν ακόμη τη δυνατότητα μέχρι τις 6 Μαρτίου να αγοράσουν εισιτήριο για την πλατφόρμα ([digital.spielwarenmesse.de](https://digital.spielwarenmesse.de)). Όλες οι παρουσιάσεις θα είναι διαθέσιμες κατά παραγγελία μέχρι το τέλος Αυγούστου. "Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να μειώσουμε την αναμονή μέχρι την επόμενη Spielwarenmesse στη Νυρεμβέργη, όπου ο κλάδος θα μπορέσει επιτέλους να συναντηθεί ξανά από κοντά από την 1η έως τις 5 Φεβρουαρίου 2023", λέει ο Christian Ulrich.

Μήκος κειμένου: 5.392 χαρακτήρες



Σημείωση προς συντάκτες: Δωρεάν επανεκτύπωση. Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media). Παρακαλείστε να μας παράσχετε ένα αντίγραφο παραστατικού της δημοσίευσης.

9.2.2022 – sw

**Spielwarenmesse®**

Η Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για τα παιχνίδια, τα χόμπι και τον ελεύθερο χρόνο, διοργανώνεται από τον πάροχο υπηρεσιών εκθέσεων και μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εκδήλωση B2B δημιουργεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελιοληψίας για τους εθνικούς και διεθνείς εκθέτες. Η παρουσίαση των νέων προϊόντων και η ολοκληρωμένη επισκόπηση του κλάδου αποτελούν πολύτιμη δεξαμενή πληροφοριών για το εξειδικευμένο εμπόριο από όλο τον κόσμο για τον ετήσιο προσανατολισμό τους στην αγορά. Η νέα προσθήκη το 2022 είναι η Spielwarenmesse Digital, μια πολυχρηστική πλατφόρμα που λειτουργεί ως συμπληρωματική μορφή της φυσικής έκθεσης. Το Spielwarenmesse® αποτελεί επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.

Spielwarenmesse® 2023: Τετάρτη έως Κυριακή, 1-5 Φεβρουαρίου 2023