

Siebte Insights-X im Herbst: Einzige eigenständige Fachmesse für die internationale PBS-Branche in Deutschland

- Innovative Aussteller und hochwertige Marken
- InsightsArena mit Wissensvermittlung und Networking

Die Insights-X hat sich seit 2015 als die Fachmesse für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) etabliert. Nach zwei Jahren „Pandemie-Pause“ kehrt die Veranstaltung der Spielwarenmesse eG zum perfekten Termin im Herbst mit einigen Neuerungen auf das Nürnberger Messegelände zurück. Dazu zählen eine geänderte Tagesfolge und die begleitende Business Plattform Insights-X Digital. Vor Ort treffen die qualifizierten Fachbesucherinnen und Fachbesucher vom 5. bis 7. Oktober – wie gewohnt in lockerer Networking-Atmosphäre – auf bekannte Marken und innovative Neuaussteller sowie auf ein Rahmenprogramm mit großem Mehrwert.

Neue Laufzeit

„Mit dem vielfältigen und optimierten Angebotsspektrum werden wir den Re-Start der Insights-X allen Messeteilnehmern so angenehm und effizient wie möglich gestalten“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. So entspricht die neue Messelaufzeit von Mittwoch bis Freitag dem mehrheitlichen Wunsch der Aussteller nach einem optimalen Verhältnis aus Messenutzen und -dauer. Zudem ist die Insights-X ab diesem Jahr über den zentralen Eingang West erreichbar und hat eine neue Hallenbelegung, die nach den bewährten sechs Produktkategorien gegliedert ist: So finden sich hier die Segmente „Künstlerisch und Kreativ“, „Papeterie und Schenken“ sowie „Schreibgeräte und Zubehör“ ebenso wieder wie die Kategorien „Schreibtisch und Büro“, „Papier und Registratur“ sowie „Taschen und Accessoires“.

Wertschätzung der Aussteller

Bisher präsentieren 131 Aussteller aus 31 Ländern (Stand: 27.6.2022) ihre Innovationen und Neuheiten rund um den PBS-Bereich. Die Anbieter schätzen das effiziente und klar strukturierte Profil der Insights-X mit kurzen Wegen. Des Weiteren überzeugen der ideale Ordertermin, die hohe Entscheiderkompetenz des Fachklientels, die Stärke im Segment Back-to-School sowie der persönliche Support des Veranstalterteams. So nehmen beispielsweise

die Firmen Lässig, Undercover und Felidae (Europe) an der Insights-X teil. Außerdem präsentieren Edding, Online Schreibgeräte und Schneider Novus ihr großes Angebot an Markern, Füllern und Stiften. Neben Stylex Schreibwaren halten Exclair und Zieler Tannegate ein breites Portfolio an Künstlerbedarf und Malutensilien bereit. Paperblanks, der Häfft-Verlag und Elco sind mit Papier- und Registratur-Artikeln vertreten. Ebenfalls mit dabei sind u. a. der ABC Glückwunschkartenverlag, Sheepworld sowie die Neuaussteller Troika und Rheita-Krautkrämer. Auch gehören Herma und ACME United Europe wieder zum Ausstellerkreis.

Ein Besuch mit Mehrwert

Über den Ausstellungsbereich hinaus profitieren Fachbesucher von der InsightsArena. Sie umfasst eine Lounge mit Cateringbereich, die PartnerLounge der teilnehmenden Verbände sowie die InsightsTalks. Zudem erfolgt in der InsightsArena die Präsentation der Nominierten und Gewinner des Special Award Ergonomie, der auch in diesem Jahr in den Bereichen „Schreibgeräte“ sowie „(Schul-)Taschen und Rucksäcke“ verliehen wird. Interessierte Firmen können sich dafür noch bis zum 22. August anmelden. Die Schwerpunkte der Fachvorträge bei den InsightsTalks beziehen sich auf die Themen Digitalisierung, Nachhaltigkeit sowie Trends aus dem PBS-Bereich und Handel. „Die Besucherinnen und Besucher schätzen die entspannte Atmosphäre, die das Networking vereinfacht und viel Freiraum für Inspiration und neuen Wissenstransfer schafft“, weiß Christian Ulrich. Unterstützende Networking-Möglichkeiten und vielfältige Kommunikationstools verspricht ebenso die Insights-X Digital. Die neue Business Plattform umfasst zudem Ausstellerprofile, multimediale Produktvorstellungen und ein dreitägiges Live-Programm inklusive Streams der InsightsTalks. Sie steht Besuchern ab dem 26. September zur Verfügung.

Services zum Messestart

Ein Get-together am ersten Messeabend rundet den Event ab. Das Ticket zum Preis von 10 Euro ermöglicht den Zugang während der gesamten Laufzeit und kann auch als Fahrkarte für den ÖPNV verwendet werden. Die Öffnungszeiten sind am Mittwoch und Donnerstag jeweils von 9 bis 18 Uhr und am Freitag von 9 bis 17 Uhr. Der Ticketverkauf startet am 27. Juli. Unterstützung zur Vorbereitung bietet die Insights-X App mit Ausstellerverzeichnis, Hallenplänen, einer Chat- und Networkingfunktion sowie der Programmübersicht.

Ständig aktualisierte Informationen hält die Webseite www.insights-x.com bereit.

Textlänge: 4.363 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

6.7.2022 – sw

Insights-X – Ihre PBS-Messe

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die nächste Veranstaltung findet vom 5. bis zum 7. Oktober 2022 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse**® in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse**® **Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.