

## Spielwarenmesse eG sportlich aktiv beim B2Run Firmenlauf

Am Dienstag, den 19. Juli hat das Team der Spielwarenmesse eG die Laufschuhe geschnürt, um am B2Run Firmenlauf in Nürnberg teilzunehmen. Bei äußerst heißen Außentemperaturen kamen die 15 Läuferinnen und Läufer ordentlich ins Schwitzen. Nach 5,8 km überquerten sie alle erfolgreich und glücklich die Ziellinie im Max-Morlock-Stadion. Dabei wurden die Laufbegeisterten von den Kolleginnen und Kollegen lautstark empfangen, die sie zuvor schon an der Strecke angefeuert haben.

Die Teilnahme am B2Run-Lauf ist Bestandteil des Corporate-Social-Responsibility-Programms der Genossenschaft. Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, begrüßt die Initiative: „Wir fördern getreu dem Motto des Firmenlaufs #gemeinsamaktiv diese Teambuilding-Maßnahme und wertschätzen die sportliche Begeisterung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.“ Ein vom Unternehmen kostenlos angebotenes zehnwöchiges Training mit professionellem Laufcoach bereitete die Teilnehmenden optimal auf den Tag vor.

Aktuelles Bildmaterial zum B2Run finden Sie unter [www.spielwarenmesse-eg.de/media](http://www.spielwarenmesse-eg.de/media).

Textlänge: 997 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

20.7.2022 – sr

### Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de) verfügbar.