



## **Οι γενεσιουργοί των πωλήσεων του αύριο - Spielwarenmesse με τρεις ισχυρές τάσεις για το 2023**

- Ελπιδοφόρες τάσεις: Discover!, Brands for Fans και MetaToys
- Επανασχεδιασμένος: ο νέος χώρος ToyTrends στο Hall 3A

Η Spielwarenmesse, η κορυφαία εμπορική έκθεση στον κόσμο, αντιπροσωπεύει την ποικιλία προϊόντων, τα νέα προϊόντα και τις καινοτομίες. Για την επόμενη χρονιά, η διεθνής επιτροπή τάσεων έχει προσδιορίσει τρεις τάσεις: "Discover!", "Brands for Fans" και "MetaToys". Οι εμπορικοί επισκέπτες μπορούν να μάθουν τα πάντα γι' αυτές στο εκθεσιακό κέντρο της Νυρεμβέργης μεταξύ 1 και 5 Φεβρουαρίου 2023. Στην επανασχεδιασμένη εμπειρία ToyTrends που καλύπτει μια έκταση περίπου 400 τ.μ. στην αίθουσα 3A, τα σχετικά προϊόντα θα είναι διαθέσιμα για εξερεύνηση και δοκιμή. Και στο γειτονικό Toy Business Forum, οι παρουσιάσεις των τάσεων θα συμπληρώνουν την εικόνα.

### **Discover! - Εξερευνήστε νέους κόσμους**

Οι τρεις τάσεις θα βοηθήσουν να καθοδηγήσουν τους λιανοπωλητές κατά την επιλογή μιας σειράς προϊόντων με υψηλές δυνατότητες πωλήσεων. Με το "Discover!", το όνομα τα λέει όλα. Εδώ, όλα τελικά περιστρέφονται γύρω από το άνοιγμα νέων κόσμων και θεμάτων. Άλλες χώρες, πολιτισμοί και γλώσσες, το θαύμα της φύσης ή άγνωστοι γαλαξίες - μόλις ξυπνήσει το πνεύμα της ανακάλυψης, οι απαντήσεις σε όλα τα πώς, τα γιατί και τα πού βρίσκονται εκεί για να βρεθούν. Τα προϊόντα αυτής της τάσης γεννούν την περιέργεια για το άγνωστο και ενθαρρύνουν τα παιδιά να ερευνήσουν με προσοχή νέους κόσμους, ώστε να μπορέσουν να τους κατανοήσουν.

### **Brands for Fans - ενθουσιασμός για μικρούς και μεγάλους**

Η βάση για το δεύτερο σκέλος είναι οι άδειες χρήσης και τα ρετρό προϊόντα: "Brands for Fans". Ο κύβος του Ρούμπικ και το παιχνίδι Ludo είναι κλασικά στον κόσμο των παιχνιδιών. Οι φιγούρες κόμικς και οι γνωστοί χαρακτήρες από τον κινηματογράφο και την τηλεόραση είναι τόσο δημοφιλείς όσο ποτέ άλλοτε. Συχνά η γοητεία τους διαρκεί πολύ πέρα από την παιδική ηλικία, για



να μεταδοθεί στις επόμενες γενιές. Τα νέα και επαναλαμβανόμενα θέματα αδειοδότησης αντικατοπτρίζουν αυτή την τάση- όπως ακριβώς και τα ρετρό παιχνίδια, είναι ικανά να προκαλέσουν φανατικούς οπαδούς σε μικρούς και μεγάλους.

### **MetaToys - παιχνίδια σε νέες διαστάσεις**

Καινοτόμες προσεγγίσεις και τεχνολογίες για το παιχνίδι βρίσκονται στο επίκεντρο της τάσης "MetaToys". Ο ψηφιακός κόσμος προχωράει ολοένα και περισσότερο, προσφέροντας προοπτικές όχι μόνο για πρόοδο στην καθημερινή ζωή, αλλά και για νέες δημιουργικές δυνατότητες στη βιομηχανία παιχνιδιών. Οι ευκαιρίες αυτές αξιοποιούνται από τον κλάδο με προϊόντα που παίζονται στο Web3 ή κάνουν χρήση τεχνολογιών όπως η επαυξημένη πραγματικότητα. Η τάση περιλαμβάνει επίσης προϊόντα που προσφέρουν κατανόηση του αναδυόμενου metaverse και των συναφών εννοιών.

### **Τάσεις και γνώσεις**

Στο βιωματικό περιβάλλον του ToyTrends στο Hall 3A της Spielwarenmesse, κάθε τάση έχει το δικό της χώρο. Αυτές οι περιοχές παρέχουν πληροφορίες παράλληλα με τα σχετικά προϊόντα, τα οποία προσφέρουν από μόνα τους μια ζωντανή εμπειρία και προσκαλούν τον επισκέπτη να τα δοκιμάσει. Στο γειτονικό Toy Business Forum, ειδικοί πραγματοποιούν καθημερινά παρουσιάσεις που, παράλληλα με τα τρέχοντα θέματα του κλάδου και τις μελλοντικές προκλήσεις για το εμπόριο, καλύπτουν επίσης τις ToyTrends. Οι παρουσιάσεις τους είναι διαθέσιμες στα γερμανικά και στα αγγλικά και μεταδίδονται στην επιχειρηματική πλατφόρμα Spielwarenmesse Digital.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις τάσεις μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπο [www.spielwarenmesse.de/en/trends](http://www.spielwarenmesse.de/en/trends).

Μήκος κειμένου: 3.924 χαρακτήρες



Σημείωση προς συντάκτες: Δωρεάν επανεκτύπωση. Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media). Παρακαλείστε να μας παράσχετε ένα αντίγραφο παραστατικού της δημοσίευσης.

12.10.2022 – sr

**Spielwarenmesse®**

Η Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για τα παιχνίδια, τα χόμπι και τον ελεύθερο χρόνο, διοργανώνεται από τον πάροχο υπηρεσιών εκθέσεων και μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εκδήλωση B2B δημιουργεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελιοληψίας για τους εθνικούς και διεθνείς εκθέτες. Η παρουσίαση των νέων προϊόντων και η ολοκληρωμένη επισκόπηση του κλάδου αποτελούν πολύτιμη δεξαμενή πληροφοριών για το εξειδικευμένο εμπόριο από όλο τον κόσμο για τον ετήσιο προσανατολισμό τους στην αγορά. Η νέα προσθήκη το 2022 είναι η Spielwarenmesse Digital, μια πολυχρηστική πλατφόρμα που λειτουργεί ως συμπληρωματική μορφή της φυσικής έκθεσης. Το Spielwarenmesse® αποτελεί επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.

Spielwarenmesse® 2023: Τετάρτη έως Κυριακή, 1-5 Φεβρουαρίου 2023