

未来的销售驱动力—2023 年纽伦堡国际玩具展的三大趋势

- 未来指向：发现 Discover! 、粉丝品牌 Brands for Fans、元宇宙潮玩 MetaToys
- 新添展区：3A 展厅内新设玩具趋势体验展区 ToyTrends

作为世界领先的展会，纽伦堡国际玩具展以展出产品的多样性、新产品和创新而著称。玩具展所属的国际玩具趋势委员会已经为即将到来的展会确定了三大趋势：发现 Discover! 、粉丝品牌 Brands for Fans 和元宇宙潮玩 MetaToys。展会参观者可以在即将于 2023 年 2 月 1 日至 5 日在纽伦堡展览中心举行的玩具展上了解到这些新趋势。届时，在 3A 厅新设计的约 400 平方米的玩具趋势体验展区 ToyTrends 参观者可以发现和体验这些趋势产品。在邻近的玩具商业论坛上，一系列关于玩具趋势的演讲将期待着您的来访。

发现! ——发现陌生的世界

这三种趋势将为玩具贸易在设计高销量产品的产品组合方面提供指导方针。

“发现 Discover!” 这个趋势名称就说明了一切。这里的一切都围绕着开辟新的世界和主题。其他国家、文化和语言、自然奇观或未知星系——一旦发现的精神被唤醒，重要的便是要找到为什么和怎么做的答案。这一趋势的产品唤起人们对未知事物的好奇心，鼓励人们深入探索 and 了解这些新的世界。

粉丝品牌——男女老少都喜欢

第二个趋势“粉丝品牌 Brands for Fans”基于知名的授权产品和复古产品。魔方或德国十字戏是有名的经典游戏。漫画人物或电影和电视连续剧中的知名角色无论过去还是今天都受到极大欢迎，而童年时代的迷恋往往会一直持续到成年之后并传给下一代。新的和反复出现的主题授权玩具反映了这一趋势，并和复古玩具一样受到男女老少粉丝的喜爱。

元宇宙潮玩——游戏的新维度

创新的游戏方式和技术是“元宇宙潮玩 MetaToys”趋势的重点。数字技术领域不断发展进步，不仅为日常生活带来了积极的影响，也为玩具行业提供了

现代的创意空间。这一潮玩主要借助 Web3 的基础设施或采用增强现实技术来使用。另外还包括形象地解释新兴的元宇宙和相关术语的产品。

趋势和知识

在国际玩具展 3A 展厅的玩具趋势体验展区 ToyTrends，分别为每一趋势设有单独展位，用以介绍各自的产品，其中包括详细的信息和匹配的产品，以及现场体验和试用。在近旁的玩具商业论坛上，参观者可以每天聆听专家演讲，主题除了当前的行业话题和玩具贸易未来面临的挑战外，还包括趋势介绍。这些演讲以德语和英语提供，并在玩具展线上商业平台网络直播。

在玩具展网站 www.spielwarenmesse.de/en/trends 您可获得关于行业新趋势的所有信息。

文章长度：924 个字符

编辑部须知：翻印免稿费。图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。请您在出版后给我们发一份留作证明。

12.10.2022 – sr

Spielwarenmesse[®]

纽伦堡玩具展是全球领先的玩具、爱好和休闲用品展会，由贸易和营销服务提供者 Spielwarenmesse eG 主办。B2B 活动为国内和国际展商创造一个全面的交流和订购平台。活动包括新产品展示和全面的行业介绍，为来自世界各地的专业零售商提供助于每年市场定位的宝贵信息资料。Spielwarenmesse Digital 是 2022 年开始新增加的多功能线上平台，是纽伦堡玩具展的补充服务。自 2013 年起，Spielwarenmesse[®] 在德国注册为受保护的文字商标。
展会日期：纽伦堡玩具展 Spielwarenmesse[®]，2023 年 2 月 1 日至 5 日，周三至周日。