

Mit der Spielwarenmesse um die Welt: World of Toys Programm wächst weiter

- Die Tokyo Toy Show als jüngster Neuzugang im Programm
- Die Toy Fair New York im Herbst als Eintritt zum weltgrößten Markt

Das beliebte World of Toys Format der Spielwarenmesse eG steuert neue Stationen an: Neben den USA wird das Auslandsmesseprogramm im kommenden Jahr erstmals auch in Japan präsent sein. Auf der Tokyo Toy Show, die vom 8. bis zum 11. Juni 2023 auf dem Messegelände Tokyo Big Sight stattfindet, unterstützt der Nürnberger Messeveranstalter und Marketingdienstleister interessierte Unternehmen beim Eintritt in den japanischen Markt.

Das Tor zur Asien-Pazifik-Region

„Wir haben bereits vor der Pandemie mit den Planungen begonnen und freuen uns umso mehr, dass der Vertrag nun unterzeichnet ist und wir unseren Ausstellern spannende Perspektiven in einem äußerst zukunftsorientierten Land bieten können“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Die Tokyo Toy Show gilt als die größte und bedeutendste Messe für Spielwaren in Japan. Veranstaltet wird diese vom japanischen Spielwarenverband (The Japan Toy Association). Als Co-Organisator fungiert das Tokyo Metropolitan Government. Belegt werden im West Exhibition Building des Tokyo Big Sight die Hallen 1 bis 4. Grundsätzlich ist die Öffnung der Messe am Donnerstag und Freitag den Fachbesuchern vorbehalten, während am Wochenende auch Endverbrauchern Zutritt gewährt wird. Eine Teilnahme am neuen Gemeinschaftsstand ist lediglich zu den Business Days geplant. Hersteller haben die Möglichkeit, sich bis zum 17. Februar 2023 für den World of Toys Pavilion auf der Tokyo Toy Show anzumelden (www.spielwarenmesse-eg.de/japan).

Marktbegleitung für Nordamerika

Eine weitere Premiere feiert die Spielwarenmesse eG auf der Toy Fair New York. Die Messe der Toy Association bietet Markenprodukte für den nordamerikanischen Spielwarenmarkt und findet diesmal an einem neuen Datum statt: vom 30. September bis zum 3. Oktober 2023 im Jacob K. Javits Convention Center. Die Anmeldefrist endet am 30. April 2023 (www.spielwarenmesse-eg.de/usa). Die Aussteller der Gemeinschaftsstände profitieren vom Rund-um-Sorglos-Paket der Spielwarenmesse eG.

Das Leistungspaket umfasst einen fertigen Stand samt Grundausstattung und erstreckt sich von der ersten Planung über Organisations- und Marketingservices bis hin zur persönlichen Betreuung auf den Messen. Hier entstehen wichtige Kontakte zu Entscheidungsträgern der lokalen Groß- und Einzelhandelsketten, wodurch der Markteinstieg erleichtert wird.

Textlänge: 2.360 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

13.12.2022 – sw

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.