



Spielwarenmesse 2023: Neue Networking-Party RedNight und wertvolle Services für den Handel

- RedNight – große Aussteller-Party-Nacht am Donnerstagabend
- Vielfältiges Service-Angebot für die perfekte Messeplanung

Für den Handel ist die Spielwarenmesse ein fester Termin im Kalender. Vom 1. bis zum 5. Februar 2023 kommt die internationale Branche endlich wieder im Nürnberger Messezentrum zusammen. Aussteller aus insgesamt 66 Ländern präsentieren der Fachwelt ihre innovativen Geschäftsideen und kreative Produktneuheiten. Für die optimale Organisation des Messebesuchs stehen Einkäuferinnen und Einkäufern einige Services zur Verfügung. Außerdem wartet das Team der Weltleitmesse mit einer neuen Networking-Party auf.

Get-together auf der RedNight

Am Abend des zweiten Messetags feiert die RedNight Premiere. Ab 18 Uhr laden über 100 Aussteller in fast allen Hallen der Spielwarenmesse die Messegäste zu Partys auf ihren Ständen ein. Networking im stimmungsvollen Ambiente wird auf dieser Veranstaltung großgeschrieben. Bei Musik und kulinarischen Köstlichkeiten können Branchenvertreterinnen und -vertreter neue Kontakte knüpfen, mit langjährigen Businesspartnern ins Gespräch kommen und den Abend gemeinsam ausklingen lassen. Der Zutritt zur RedNight ist im Ticket für Fachbesucherinnen und -besucher sowie für Medienschaffende inkludiert. Eine gesonderte Anmeldung für das Event ist nicht erforderlich. Die Webseite www.spielwarenmesse.de/rednight-2023 hält weitere Informationen zur RedNight bereit.

Messevorbereitung leicht gemacht

Neben Möglichkeiten zum Networking stehen bei Händlerinnen und Händlern auf der Spielwarenmesse auch Inspirationen für die Sortimentsgestaltung sowie die Präsentation von Neuheiten und aktuellen Trends hoch im Kurs. Um ihnen eine effiziente Planung des Besuchs im Vorfeld zu ermöglichen, hält der Messeveranstalter verschiedene Service-Angebote bereit. Alle teilnehmenden Unternehmen, Neuaussteller, Marken sowie Lizenzen lassen sich schnell und



einfach in der neuen Spielwarenmesse App und im Ausstellerverzeichnis auf www.spielwarenmesse.de/aussteller-2023 finden. Relevante Einträge können in einer eigenen Favoritenliste gespeichert werden. Einen Überblick über das Messegelände bieten zudem die interaktiven Hallenpläne. Neu in der App ist die Guide-Funktion. Sie erleichtert Fachbesucherinnen und -besuchern den Weg über die Messe sowie zu ihren Treffen mit Gesprächspartnern. Ab dem 10. Januar ist außerdem die Networking-Plattform Spielwarenmesse Digital verfügbar, über die im Vorfeld u. a. Termine mit Ausstellern vereinbart werden können.

Tickets für die Spielwarenmesse sind über www.spielwarenmesse.de/tickets erhältlich.

Textlänge: 2.455 Zeichen

Hinweis für Redaktionen: Abdruck honorarfrei. Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung. Bitte lassen Sie uns nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zukommen.

15.12.2022 – kk

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Mittwoch bis Sonntag, 1. – 5. Feb 2023