

Press Release

Insights-X 2023: Μαζική επιστροφή των μεγάλων brands

- Faber-Castell, duo schreib & spiel, the Iden Group και STABILO θα είναι και πάλι εκεί
- Ημερομηνίες έκθεσης 11 έως 14 Οκτωβρίου, συμπεριλαμβανομένης της eXtra-Day

Διάσημες εταιρείες, μεγάλες μάρκες και βιώσιμες καμπάνιες θα δώσουν το παρών στην Insights-X αυτό το φθινόπωρο στο εκθεσιακό κέντρο της Νυρεμβέργης. Κατά την περυσινή επιτυχημένη επανεκκίνηση, η διοργανώτρια αρχή, η Spielwarenmesse eG, αφουγκράστηκε τις απόψεις του κλάδου και τις έλαβε υπόψη του ήδη για την επόμενη έκθεση. Έτσι, το αντικείμενο της έκθεσης για "χαρτικά, είδη γραφείου, τσάντες και άλλα" έχει διευρυνθεί και περιλαμβάνει τη νέα ημέρα εξειδικευμένων λιανοπωλητών το Σάββατο.

Ο πελάτης στο επίκεντρο

Η Insights-X πραγματοποιείται από τις 11 έως τις 14 Οκτωβρίου - και ακόμη και σε αυτό το πρώιμο στάδιο τα πλεονεκτήματά της έχουν τύχει θετικής υποδοχής. Το νέο πρόγραμμα έχει ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό: ενώ οι εργάσιμες ημέρες από την Τετάρτη έως την Παρασκευή θα απευθύνονται, στο σύνολό τους, κυρίως σε αγοραστές από μεγάλους πολυεθνικούς λιανοπωλητές σε όλη την Ευρώπη, η επέκταση του ανοίγματος στο Σάββατο προσφέρει στους εξειδικευμένους λιανοπωλητές μια επιπλέον ημέρα κατά την οποία μπορούν να επισκεφθούν την έκθεση. "Αυτή η καινοτομία προέκυψε από την έρευνα που κάναμε για τους επισκέπτες και τους εκθέτες. Εκεί κατέστη σαφής η σημασία του Σαββάτου ως εμπορικής ημέρας εντός της γερμανόφωνης περιοχής και ανταποκριθήκαμε κατάλληλα σε αυτό", εξηγεί ο Christian Ulrich, εκπρόσωπος του Διοικητικού Συμβουλίου της Spielwarenmesse eG. Για τις τρεις πρώτες ημέρες, το εμπόριο μπορεί να επωφεληθεί από το σύνολο των εκθετών. Την αποκαλούμενη eXtra-Day, θα τους διατίθεται ένας κεντρικός χώρος με γνωστούς προμηθευτές και καμπάνιες. Μεταξύ των συμμετεχόντων στην έκθεση συγκαταλέγεται ο Hans Jörg Iden, διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Iden, ο οποίος σχολιάζει: "Χαιρετίζουμε τη νέα ιδέα για την έκθεση Insights-X με την επέκτασή της σε διαφορετικούς χώρους αιθουσών και τη δυνατότητα ανοίγματος και το Σάββατο. Το αποτέλεσμα είναι ένας ιδανικός συνδυασμός τομέων για όλους τους επισκέπτες, στον οποίο συμμετέχουμε με χαρά". Το απόγευμα της Παρασκευής 13 Οκτωβρίου, το φθινοπωρινό συνέδριο της ένωσης duo schreib & spiel πραγματοποιείται στο ίδιο το εκθεσιακό κέντρο,

Press Release

διατηρώντας τις σχετικές αποστάσεις πολύ μικρές και εξασφαλίζοντας ότι δεν χάνεται πολύτιμος επαγγελματικός χρόνος για τις μετακινήσεις μεταξύ των εκδηλώσεων.

Ηγέτες της αγοράς στον κλάδο

Πολλοί κατασκευαστές και μεγάλες μάρκες έχουν ήδη δηλώσει συμμετοχή στην όγδοη έκδοση της Insights-X. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται μεγάλοι εγχώριοι και διεθνείς παίκτες όπως οι Ambar, Clairefontaine, Exacompta, Lässig, Stylex και Undercover. Η Faber-Castell, επίσης, θα είναι και πάλι εκεί. "Η Insights-X είναι η κορυφαία εμπορική έκθεση, γεγονός που την καθιστά μέτρο σύγκρισης για το σημαντικό εποχικό εμπόριο σχολικών ειδών και βασική πλατφόρμα επικοινωνίας", τονίζει ο Stefan Matschke, Διευθυντής Πωλήσεων της περιοχής DACH της Faber-Castell, επισημαίνοντας τη δύναμη του τομέα back-to-school. "Για εμάς και το λιανικό εμπόριο, η Insights-X προσφέρει την ευκαιρία να έρθουμε σε προσωπική συζήτηση με τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων στον κλάδο", προσθέτει ο Klaus Fliegerbauer, διευθύνων σύμβουλος της Eberhard Faber Vertrieb. Η υψηλή ποιότητα όσον αφορά τόσο τους εκθέτες όσο και τους επισκέπτες θα συνεχίσει να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην έκθεση. Η συμπαγής μορφή της, απόλυτα προσαρμοσμένη στις ανάγκες του κλάδου, διασφαλίζει ότι οι επισκέψεις στους εκθέτες είναι γρήγορες και εύκολες στη διοργάνωση. "Εκτός από τη χαλαρή και άνετη ατμόσφαιρα, η έκθεση έχει επίσης καθοριστική σημασία για εμάς ως μάρκα", λέει ο Andreas Stark, Director Sales Germany - Sales Manager eCommerce της STABILO, τονίζοντας την αξία της Insights-X. Και αναφέρει ένα ακόμη συν-σημείο σε σχέση με την πραγματοποίηση παραγγελιών: "Ο Οκτώβριος είναι η ιδανική εποχή. Εν ολίγοις, είναι μια ημερομηνία που πρέπει να υπάρχει στο ημερολόγιο όλων". Η εκδήλωση θα ολοκληρωθεί με ένα πάρτι το βράδυ της Παρασκευής, το οποίο διοργανώνει η Spielwarenmesse eG μαζί με τους εκθέτες για όλους τους συμμετέχοντες στην έκθεση.

Προσφορά για όσους κάνουν έγκαιρα κράτηση

Η διοργανώτρια αρχή έχει μια ειδική προσφορά για όσους λαμβάνουν έγκαιρα αποφάσεις: οι εκθέτες που θα εγγραφούν μέσω του ιστότοπου www.insights-x.com/en/application έως τις 15 Μαρτίου θα λάβουν έκπτωση στην τιμή συμμετοχής για έγκαιρη κράτηση. Οι εταιρείες αυτές θα επωφεληθούν επίσης από ένα ελκυστικό πακέτο μέσων ενημέρωσης, το οποίο κλείνεται αυτόματα στο πλαίσιο της εγγραφής τους. Αυτό περιλαμβάνει κωδικούς

Press Release

κουπονιών για προσκλήσεις σε πελάτες και εξατομικευμένο υλικό μάρκετινγκ, όπως ηλεκτρονικά πανό που προωθούν τη συμμετοχή τους στην έκθεση. Περιλαμβάνονται επίσης, μεταξύ άλλων, η καταχώρηση της εταιρείας στον ηλεκτρονικό κατάλογο των εκθετών και μια ανάρτηση στα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης της Insights-X.

"Είμαστε πραγματικά ικανοποιημένοι με τη θετική ανταπόκριση από τους βασικούς παράγοντες του κλάδου. Η ξεκάθαρη δέσμευσή τους στην Insights-X θα ενισχύσει σημαντικά την ελκυστικότητά της για άλλους εκθέτες και μεταξύ των λιανοπωλητών, επίσης, θα ενισχύσει την απόφαση να έρθουν στη Νυρεμβέργη", καταλήγει ο Christian Ulrich.

Μπορείτε να βρείτε εικόνες εδώ: www.insights-x.com/media.

16 Φεβρουαρίου 2023 – sw/kk

Insights-X - η έκθεση χαρτικών σας

Η Insights-X είναι η εμπορική έκθεση για τη βιομηχανία χαρτιού, γραφείων και χαρτικών. Κάθε χρόνο τον Οκτώβριο, η εκδήλωση συγκεντρώνει τους κορυφαίους κατασκευαστές και προμηθευτές όλων των μεγεθών στο Εκθεσιακό Κέντρο της Νυρεμβέργης. Οι εμπορικοί επισκέπτες του κλάδου θα βρουν μια ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων για χαρτικά, είδη γραφείου, τσάντες και πολλά άλλα. Η επόμενη εκδήλωση θα πραγματοποιηθεί από τις 11 έως τις 14 Οκτωβρίου 2023. Περισσότερες πληροφορίες διατίθενται στο Διαδίκτυο στη διεύθυνση www.insights-x.com.

Spielwarenmesse eG

Η Spielwarenmesse eG είναι διοργανώτρια εκθέσεων και πάροχος υπηρεσιών μάρκετινγκ για τον τομέα των παιχνιδιών και άλλες αγορές καταναλωτικών αγαθών. Η εταιρεία με έδρα τη Νυρεμβέργη διοργανώνει την κορυφαία παγκοσμίως **Spielwarenmesse®** στη Νυρεμβέργη, η οποία συμπληρώνεται από τις υπηρεσίες που διατίθενται στην **Spielwarenmesse® Digital**. Η γκάμα της περιλαμβάνει επίσης την εκδήλωση παιχνιδιών **Internationale Spieltage SPIEL** στο Έσσεν, την **Kids India** στη Βομβάη και την **Insights-X** στη Νυρεμβέργη. Η διευρυμένη κάλυψη του θέματος της αδειοδότησης έρχεται με το **BRANDmate** στο Όφενμπαχ. Το φάσμα των υπηρεσιών που παρέχει ο συνεταιρισμός περιλαμβάνει επίσης καμπάνιες του κλάδου και το διεθνές εκθεσιακό πρόγραμμα **World of Toys by Spielwarenmesse eG**, το οποίο επιτρέπει στους κατασκευαστές να εκθέτουν σε περίπτερα που παρουσιάζονται σε εμπορικές εκθέσεις στην Ασία και τις ΗΠΑ. Η Spielwarenmesse eG διαθέτει ένα παγκόσμιο δίκτυο αντιπροσώπων σε περισσότερες από 90 χώρες. Επιπλέον, η θυγατρική της Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. είναι υπεύθυνη για τη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας. Η θυγατρική της **Die roten Reiter GmbH** με έδρα τη Νυρεμβέργη λειτουργεί ως πρακτορείο επικοινωνίας για τη βιομηχανία καταναλωτικών και κεφαλαιουχικών αγαθών. Το πλήρες εταιρικό προφίλ της Spielwarenmesse eG βρίσκεται στο Διαδίκτυο στη διεύθυνση www.spielwarenmesse-eg.com.