

Información de prensa

Octava feria Insights-X en otoño: Encuentro internacional del sector con eXtra-Day, marcas reputadas y tendencias

- Día adicional para el comercio especializado el sábado
- Grandes empresas y emergentes innovadoras
- Experimentar tendencias internacionales en vivo

Tras el relanzamiento exitoso el año pasado, la octava Insights-X se vislumbra ya para el otoño: Entre el 11 y el 14 de octubre, el sector internacional de PBS se encuentra de nuevo en el Recinto Ferial de Núremberg. Con el retorno de marcas importantes y el apoyo a empresas emergentes innovadoras, la exposición de „Stationery, Office, Bags and more“ ofrece a los responsables destacados de decisiones una combinación muy lograda de tendencias y novedades en el momento perfecto para los pedidos en otoño. El ambiente agradable y eficiente para contactos en la Insights-X se refuerza por la ampliación de los actos comunicativos de la tarde y la introducción del eXtra-Day.

Día adicional el fin de semana

„Según nuestra encuesta, el sábado se ha cristalizado como un día comercial muy importante para los países de habla alemana, por lo que ponemos en práctica el eXtra-Day en la Insights-X de este año“, así explica Christian Ulrich, portavoz del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG, la nueva duración de la feria. Entre semana se espera sobre todo a los compradores de las grandes cadenas de comercios de toda Europa, que pueden elegir entre todo el conjunto de expositores en los pabellones 12.0, 11.0 y 10.0, mientras que la apertura adicional del sábado se dirige sobre todo al comercio minorista, con ofertores de renombre y acciones en los pabellones 11.0 y 10.00. La distribución transversal de grupos de productos en los tres pabellones del Recinto Ferial de Núremberg asegura el establecimiento eficiente de redes de contacto y distancias cortas. Así se pueden explorar los seis grupos de productos: „Instrumentos para escribir y Accesorios“, „Papel y Registro“, „Artístico y creativo“, „Escritorio y Oficina“, „Bolsos y Accesorios“ así como „Papelería y Regalo“ todos los días de la feria en un ambiente distendido de negocios.

Información de prensa

Fuertes marcas, emergentes creadoras

La alta calidad tanto del lado de los expositores como de los visitantes sigue siendo un aspecto importante de la feria. La fase de inscripción está en plena marcha. Por ejemplo, después de una pausa vuelven a participar las empresas de renombre Faber-Castell, duo schreib & spiel, el grupo Iden y STABILO. Además participan en la Insights-X grandes empresas internacionales del sector, como p.ej. Clairefontaine y Exacompta (Francia), Gataric (Bosnia), GIPTA (Turquía), Santoro (Gran Bretaña) y Seven (Italia), así como las empresas alemanas Lässig, Online Schreibgeräte, Stylex y Undercover. Entre los países más importantes se cuentan Alemania, China, Turquía, Italia, Polonia, España, India, Grecia y los Países Bajos. Por primera vez hay un stand comunitario turco. Este se encuentra en el pabellón 12.0, igual que las ideas creativas emergentes de expositores internacionales y jóvenes empresas innovadoras de Alemania. En el pabellón 10.0 se encuentran también la InsightsArena, con acciones participativas, y una zona de gastronomía.

Las tendencias de PBS en vivo

Gracias a la perfecta mezcla de segmentos, la Insights-X les ofrece a los compradores y comerciantes la oportunidad de descubrir novedades y tendencias y adaptarlas individualmente a su surtido. A este respecto se desarrolla un tema permanentemente: la sostenibilidad. Se ve en el uso de plásticos reciclados, productos rellenables y lápices o papeles que se pueden plantar. Otra tendencia es la preferencia que sigue encontrando el papel – en forma de cuadernos de notas diseñados con esmero, origamis o también cartón piedra, que vive un renacimiento. Aparte de eso, los fabricantes clásicos de lápices enriquecen el campo de la creatividad y ofrecen sets de Do-it-Yourself y de caligrafía. Y hay que destacar sobre todo, en el segmento „Back to School“ fuertemente representado en la Insights-X, el tema de las licencias. Tanto las superventas ya establecidas como „Harry Potter“ como nuevas películas como „Barbie“, „Arielle“ o „Dragones & Mazmorras“ ofrecen este año potencial para la oferta de productos.

Visita de la feria llena de vivencias

Junto a las innovaciones para el momento perfecto de pedido en otoño, la Insights-X se centra en el aspecto del establecimiento de contactos. Para el establecimiento distendido de contactos se organiza la primera tarde de la feria la concurrida AfterHour, en la que el sector

Información de prensa

se encuentra rápidamente. Los siguientes momentos especiales esperan el viernes, 13 de octubre: La asociación duo schreib & spiel realiza en el Recinto Ferial su congreso de otoño. Más tarde, los organizadores y los expositores invitan al gran Get-together. Los participantes en la feria encontrarán el programa completo en la página web www.insights-x.com y en la app de Insights-X. El directorio de expositores ofrece apoyo adicional para la perfecta preparación con función de filtro, planos interactivos de los pabellones y el espacio de Networking con Chat y agenda de encuentros. La entrada por el precio de 15 euros permite el acceso a la Insights-X todos los días de la feria y también puede usarse como billete para los transportes públicos. La feria está abierta de miércoles a viernes siempre de 9 a 18 horas (pabellón 12.0 hasta las 17 hrs.) y el sábado de 9 a 17 hrs. La venta de entradas empieza el 26 de julio.

„Nos alegramos mucho de seguir desarrollando la Insights-X junto con el sector. El formato compacto y comunicativo está ahora aún mejor adaptado a nuestros expositores y el comercio, así que le ofrece a cada uno su momento especial en tres o cuatro días, a elegir“, resume Christian Ulrich.

Disponen de material de imágenes bajo www.insights-x.com/media.

17.5.2023 – sw

Insights-X

Insights-X es la feria especializada para el sector del papel, material de oficina y de escritorio (PBS). El evento reúne cada año en octubre a los fabricantes de marcas líderes y ofertores de todas las dimensiones en el Recinto Ferial de Núremberg. El comercio especializado encuentra una amplia oferta de productos de papelería, oficina, bolsos y más.. La próxima feria tiene lugar entre el 11 y el 14 de octubre de 2023, incluido el eXtra-Day. Se encontrará más información bajo www.insights-x.com.

Spielwarenmesse eG

La Spielwarenmesse eG es el organizador de ferias de muestras y ofertor de servicios de márketing para el ramo del juguete y otros mercados de bienes de consumo. La empresa de Núremberg organiza la feria líder mundial **Spielwarenmesse®** en Núremberg, complementada con la oferta de la **Spielwarenmesse® Digital**. A la cartera de la empresa pertenecen también los **Días Internacionales del Juego SPIEL** en Essen, la **Kids India** en Mumbai y la **Insights-X** en Núremberg. El tema de licencias y cooperaciones se amplía con la **BRANDmate** en Offenbach. La gama de prestaciones de la cooperativa abarca también actividades industriales y el **Progama Internacional de la Feria World of Toys by Spielwarenmesse eG**, que conduce a fabricantes con participaciones conjuntas a ferias especializadas en Asia y EE.UU. La Spielwarenmesse eG está presente en más de 90 países a través de representantes. Además, las empresas filiales Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. y la Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. son responsables para la República Popular China y para la India respectivamente. La filial **Die roten Reiter GmbH** con sede en Núremberg trabaja como agencia de comunicación para la industria de bienes de consumo y de inversión. El perfil completo de la sociedad Spielwarenmesse eG está disponible en Internet bajo www.spielwarenmesse-eg.com.