

BRANDmate 2023: Evento de contactos B2B marca nuevos estándares

- Más de 750 participantes en el encuentro del sector en Offenbach
- Participantes de alto nivel y programa informativo

Un ambiente distendido, visitantes y expositores entusiasmados, conversaciones inspiradoras y la creación de redes hasta bien entrada la noche. La segunda BRANDmate ha marcado nuevos estándares como evento y festival de marcas en torno a las cooperaciones, asociaciones y licencias. Más de 750 participantes de aprox. 330 empresas se encontraron el 21 y 22 de junio en un Get Together de nivel excepcional en Offenbach y aprovecharon el encuentro como plataforma general intersectorial para el intercambio y la creación de redes. Propietarios de marcas, licenciatarios, venta al por menor o márketing – gracias a la función Matchmaking en la página web del evento, todos los participantes podían ponerse en contacto entre sí ya anticipadamente y fijaron más de 2.800 citas rápidas. En BRANDmate se encontraron personalmente, intercambiaron información en un ambiente distendido y desarrollaron nuevas ideas de negocios. En la fiesta oficial de BRANDmate, los visitantes terminaron el día con música en vivo, bufet y bebidas.

Presencia de grandes marcas

„La BRANDmate de este año ha superado todas nuestras expectativas – junto con los expositores y visitantes hemos celebrado un auténtico festival de marcas.“ Así de entusiasta se muestra Eva Stemmer, organizadora de BRANDmate y consejera delegada de BRANDmate GmbH. „La pasión colectiva por marcas, licencias y cooperaciones hacen la BRANDmate tan especial. La energía y el entusiasmo que se ha sentido estos dos días en Offenbach son la mejor demostración de que contribuimos de manera importante a la interrelación de nuestro sector.“ Los expositores se presentaron en el Área de Vivencias de Marcas y celebraron la BRANDmate con espacios de exposición únicos, Walking Acts, acciones especiales y horas felices. El evento de este año enfocaba los sectores Gaming & e-Sport, Food & Beverage, Home & Living y Deportes – además de los conocidos sectores de Entretenimiento, Juguetes y Papelería y Escritorio. Entre los expositores se encontraban empresas tanto alemanas como internacionales muy conocidas de entretenimiento, como Super RTL, Warner Bros, NBC Universal, Paramount, WDR



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner

Información para la prensa

mediagroup y la emisora de televisión rbb. Mattel y Hasbro entre los gigantes del juguete, pero también marcas de deporte como BVB y el club de fútbol Eintracht Frankfurt, el club de e-sport Eintracht Spandau y las editoriales Burda Licensing, Jahreszeitenverlag y la Editorial Carlsen. Empresas de alimentación como Jokolade y KoRo o marcas de Hogar y Decoración como Koziol, IBENa Textile y Carrera completaban la cartera.

Presentadores famosos

Gran número de ponentes han compartido en tres escenarios sus conocimientos de expertos y ofrecido visiones inspiradoras de tendencias actuales y futuras. Entre ellos estaban Maura Regan (President Licensing International), Carolin Stüdemann (consejera delegada de Viva con Agua de Sankt Pauli e.V.), Jakob Neise (Co-CEO y cofundador de PLAY THE HYPE), Linda Häusler (gestora Senior de proyectos, Podstars by OMR), Johann Lafer (cocinero, marca y representante de marca), Dorjee Lhamo Gerhard (Concept Copy, Jung von Matt NERD) así como Sven Göth (CEO Futuriser, Business Futurist & Keynote Speaker). El „Panadero de Wacken“ y „Baker of the Year“ Axel Schmitt presentó en la cocina show preparada expresamente su capacidad artesana.

„Es fantástico ver cómo se han encontrado en Offenbach los diferentes ramos para generar ideas y crear negocios conjuntos“, resume Christian Ulrich, consejero delegado de BRANDmate GmbH y portavoz del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG. „El compromiso de todos los participantes es lo que convierte BRANDmate en lo que es. Un evento vivaz, innovador e inspirador que marca nuevos estándares.“ La próxima edición tiene lugar el 19 y 20 de junio de 2024.

Se encontrará material gráfico en www.spielwarenmesse-eg.de/media.

26.6.2023 – ks/sw

Spielwarenmesse eG

La Spielwarenmesse eG es el organizador de ferias de muestras y ofertor de servicios de márketing para el ramo del juguete y otros mercados de bienes de consumo. La empresa de Núremberg organiza la feria líder mundial **Spielwarenmesse®** en Núremberg, complementada con la oferta de la **Spielwarenmesse® Digital**. A la cartera de la empresa pertenecen también los **Días Internacionales del Juego SPIEL** en Essen, la **Kids India** en Mumbai y la **Insights-X** en Núremberg. El tema de licencias y cooperaciones se amplía con la **BRANDmate** en Offenbach. La gama de prestaciones de la cooperativa abarca también actividades industriales y el **Progama Internacional de la Feria World of Toys by Spielwarenmesse eG**, que conduce a fabricantes con participaciones conjuntas a ferias especializadas en Asia y EE.UU. La Spielwarenmesse eG está presente en



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner

Información para la prensa

más de 90 países a través de representantes. Además, las empresas filiales Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. y la Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. son responsables para la República Popular China y para la India respectivamente. La filial **Die roten Reiter GmbH** con sede en Núremberg trabaja como agencia de comunicación para la industria de bienes de consumo y de inversión. El perfil completo de la sociedad Spielwarenmesse eG está disponible en Internet bajo www.spielwarenmesse-eg.com.

BRANDmate

La **BRANDmate** es un evento de creación de redes B2B en torno a cooperaciones de marcas, asociaciones e instituciones con el objeto de reunir empresas, marcas y posibles socios de cooperación más allá de los límites sectoriales. La BRANDmate tiene lugar el 19 y 20 de junio de 2024 en el espacio off Fredenhagen, una fábrica de construcción de acero cerrada de 7.400 m² en Offenbach cerca de Frankfurt. Es responsable del evento la BRANDmate GmbH.