

Spielwarenmesse eG begrüßt die Legler small foot company als neues Mitglied

Auch Jahrzehnte nach der Gründung 1950 hat die Spielwarenmesse eG nichts an ihrem Reiz verloren. Noch immer repräsentiert das Nürnberger Unternehmen als Genossenschaft die Branche und tritt heute als moderner Dienstleister für Messeorganisation und Marketingservices weltweit am Markt auf. Ganz aktuell konnte die Legler OHG small foot company hinzugewonnen werden. „Wir freuen uns, als neues Genossenschaftsmitglied die Zukunft der Spielwarenmesse mitzugestalten und Teil des dazugehörigen Netzwerks zu werden“, sagt Geschäftsführer Pascal Adam über die kürzlich erfolgte Aufnahme. Für Legler, dessen Holzspielzeuge unter der Marke small foot bekannt sind, ist die Spielwarenmesse seit der ersten Teilnahme 1995 ein integraler Bestandteil im Austausch mit existierenden und auch immer wieder neuen Geschäftspartnern.

Damit zählt die Firma aus Delmenhorst nun zu rund 150 Mitgliedern der Spielwarenmesse eG, die als Genossenschaft ein Alleinstellungsmerkmal unter den Messengesellschaften genießt und zu den erfolgreichsten in Bayern zählt. Sie wurde aus der Branche für die Branche gegründet, weshalb Akteure aus der Spielwarenindustrie gefragt sind, die mit viel Elan und kreativen Ideen neue Herausforderungen angehen, um die Messe gemeinsam weiterzuentwickeln. „Die Legler OHG small foot company bringt genau diese Power mit und lebt das ‘Wir’-Gefühl unserer modernen Genossenschaft. Herzlich willkommen!“, meint Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, zum jüngsten Neuzugang.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

5.7.2023 – sw

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist



Presseinformation

Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner

die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.