

Spielwarenmesse-Team beim Corporate Volunteering Tag

„Gemeinsam anpacken für den guten Zweck“ hieß es am 11. Juli wieder für das Team der Spielwarenmesse eG beim Corporate Volunteering Tag in Nürnberg. Rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich im Wald des Stadtteils Erlenstegen getroffen, um den Naturerlebnispfad „Lebensader Bahn 2.0“ auf der stillgelegten Bahnstrecke entlang der ehemaligen Ringbahn wieder auf Vordermann zu bringen. Angeleitet vom Landschaftspflegeverband Nürnberg wurden Reparaturen in und um einen Bauwagen vorgenommen sowie der Barfußpfad erneuert. Das auch als „Grünes Klassenzimmer“ bekannte Projekt fiel in der Vergangenheit Vandalismus und Einbruch zum Opfer, weshalb Hilfe dringend nötig war, um die Anlage wieder für Schulklassen und Kindergartengruppen nutzbar zu machen.

Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG, freut sich über das Engagement seines Teams: „Gemeinsam etwas bewirken zu können, ist eine großartige Erfahrung, an der wir gerne teilhaben. Dieses Jahr kam unser Einsatz Naturschutz und Bildung gleichermaßen zugute.“ Die Teilnahme am Corporate Volunteering Tag in Nürnberg ist seit vielen Jahren ein gesetzter Termin im Kalender der Spielwarenmesse eG. Dabei ist der Name Programm: Freiwillige aus verschiedenen Unternehmen engagieren sich einen ganzen Tag lang in diversen gemeinnützigen Projekten. Ziel ist es, Dinge zu ermöglichen, die in diesen Einrichtungen ohne externe Unterstützung nicht machbar wären. Das Event wird von der Stadt Nürnberg in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk „Unternehmen Ehrensache IN AKTION“ organisiert.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

12.7.2023 – sr

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist



Presseinformation

Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das Tochterunternehmen **Die roten Reiter GmbH** mit Sitz in Nürnberg arbeitet als Kommunikationsagentur für die Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.