

Presseinformation

InsightsArena mit richtungsweisenden Ideen für den Point of Sale

- Umsatzstarke Trends und Anregungen für besondere Einkaufserlebnisse
- Kreative Mitmachaktion und neue PodcastLounge

Wertvolle Inspirationsquelle für den Handel, angesagte Lizenzthemen und Platz zum intensiven Netzwerken: Zur achten Insights-X hält die InsightsArena ein vielfältiges Angebot an Informationen, Aktionen und Services bereit. Im neuen Design und mit einem überarbeiteten Konzept lädt die Sonderfläche vom 11. bis zum 14. Oktober inklusive eXtra-Day in Halle 10.0 alle Messeteilnehmenden zum Entdecken und Mitmachen ein.

Inspirierende PoS-Designs und Trends

Ein Highlight ist der neue Retail Inspiration Hub. Der Name ist hier Programm. Er liefert innovative Gestaltungstipps für die Inszenierung von Waren am Point of Sale. Darüber hinaus rückt der Retail Inspiration Hub aktuelle Branchentrends in den Fokus. Er stellt die Ergebnisse der Studie „Insights-X Trends“ vor und macht sie anhand zahlreicher Produktbeispiele von Ausstellern erlebbar. Trendscout Gabriela Kaiser hat die Erhebung exklusiv für die Insights-X erstellt. Wie Industrie und Handel mit Lizenzartikeln ihren Umsatz steigern, zeigt die BRANDmate Plaza. Das gleichnamige B2B-Networking Event für neue Lizenzierungen sowie Partnerschaften präsentiert spannende Produkte aus dem Lizenzbereich. „Damit wird die InsightsArena zu einer zentralen Anlaufstelle für Händlerinnen und Händler“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. „Hier finden sie trendige Umsatzbringer fürs Sortiment und erfahren, wie sie eindrucksvolle Einkaufserlebnisse im eigenen Geschäft schaffen.“

Kreativität gefragt

Ihren ausgeprägten Erlebnischarakter unterstreicht die InsightsArena mit einer besonderen Mitmachaktion. Hier werden Fachbesucherinnen und -besucher selbst kreativ und können die Wände einer Fotobox kunstvoll gestalten. So entsteht über die gesamte Insights-X ein einzigartiges Kunstwerk. Fotos vom eigenen künstlerischen Beitrag können als Erinnerung mit nach Hause genommen werden. Wenige Meter weiter lädt die PodcastLounge zum Zuhören ein. Hier sind Messeteilnehmende live dabei, wenn das Podcast-Team der Spielwarenmesse mit Branchenvertreterinnen und -vertretern zu aktuellen Themen ins

Presseinformation

Gespräch kommt. Für das kulinarische Wohl ist auf der InsightsArena ebenfalls gesorgt. Eine integrierte Lounge mit Food und Drinks schafft eine angenehme Atmosphäre für eine kurze Auszeit vom Messebusiness. Ein MediaPoint mit internationalen und nationalen Fachzeitschriften hält zudem informative Lektüre bereit.

Ausführliche Informationen zur InsightsArena stehen auf der Webseite www.insights-x.com/insightsarena bereit.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.insights-x.com/media zur Verfügung.

31.8.2023 – kk

Insights-X

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Der Fachhandel findet ein umfangreiches Produktangebot für Stationery, Office, Bags and more. Die nächste Veranstaltung findet vom 11. bis zum 14. Oktober 2023 inkl. eXtra-Day statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende **Spielwarenmesse®** in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.