

Erfolgreiche World of Toys Premiere der Spielwarenmesse in New York

Es war ein gelungener Auftakt: Vom 30. September bis zum 3. Oktober war die Spielwarenmesse eG mit einem World of Toys Pavilion auf der Toy Fair New York vertreten. 17 Aussteller aus elf Ländern nahmen das Rundumpaket des Nürnberger Messeveranstalters und Marketingdienstleisters im Jacob K. Javits Convention Center in Anspruch.

Vielfach gelobt wurde der bequeme Einstieg in den nordamerikanischen Markt: „Die Toy Fair ist eine hervorragende Gelegenheit, uns auf dem größten Spielwarenmarkt der Welt zu präsentieren. Dank der Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG war die Vorbereitung einfach und unkompliziert“, freut sich Thomas Pfau, CEO beim Plüschtier-Hersteller Nici. „Unsere Teilnahme an der Toy Fair mit der Spielwarenmesse bietet uns mehrere Vorteile, wie z. B. eine erstklassige Lage und Sichtbarkeit“, fügt Ive Meermans, Sales and Marketing Manager der Scoot & Ride Vertriebs GmbH hinzu. Auch der Inhaber von compacToys, Sutepan Ganendiran, zeigt sich mit dem Messeverlauf sehr zufrieden: „Der Gemeinschaftsstand ermöglichte es uns, unsere amerikanischen Kontakte persönlich zu treffen und den Grundstein für die Geschäftsbeziehung zu legen.“

Aufgrund einer Verlegung des Termins an den Jahresanfang wird die Toy Fair erst wieder 2025 stattfinden. Die nächste Gelegenheit, für eine Beteiligung am World of Toys Programm der Spielwarenmesse eG haben Spielwarenunternehmen zu Beginn des Jahres 2024. Vom 8. bis 11. Januar erhalten sie mit der Hong Kong Toys & Games Fair die Möglichkeit, sich und ihre Produkte im asiatischen Raum vorzustellen. Der Gemeinschaftsstand umfasst sechs Aussteller mit einer Gesamtfläche von 170 m². Eine [Anmeldung](#) ist weiterhin möglich.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

5.10.2023 – seb

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das Nürnberger Unternehmen veranstaltet die weltweit führende

Spielwarenmesse® in Nürnberg, die um das Angebot der **Spielwarenmesse® Digital** ergänzt wird. Darüber hinaus gehören die **Internationalen Spieltage SPIEL** in Essen, die **Kids India** in Mumbai sowie die **Insights-X** in Nürnberg zum Portfolio. Das Thema Lizenzen und Partnerschaften wird durch die **BRANDmate** in Offenbach erweitert. Das Leistungsspektrum der Genossenschaft umfasst auch Industrieaktionen und das internationale **Messeprogramm World of Toys by Spielwarenmesse eG**, das Hersteller mit Gemeinschaftsbeteiligungen auf Fachmessen in Asien und in den USA führt. Weltweit ist die Spielwarenmesse eG durch Repräsentanten in über 90 Ländern vertreten. Zusätzlich sind die Tochterunternehmen Spielwarenmesse Shanghai Co., Ltd. für die VR China und die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. für Indien zuständig. Das komplette Unternehmensprofil der Spielwarenmesse eG ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.