



キッドルズ、遊びを楽しむ大人のためのおもちゃ—2024 年のシュピールヴァー

ーレンメッセ、特別エリアで大特集

- 『ライフ・イズ・プレイグラウンド』：4つのカテゴリーによる新たな特別エリア
- 遊びを楽しむ大人がターゲット層として急成長

ファンタジー作品のレトロな製品から SF、アクション・戦略ゲームまで、購買力のある大人たちの持つ、あらゆる興味に合致するおもちゃに脚光が当たっています。2024 年 1 月 30 日から 2 月 3 日まで開催されるシュピールヴァーレンメッセでは、このトレンドについて『ライフ・イズ・プレイグラウンド—キッドルズ、遊びを楽しむ大人のためのおもちゃ』という特別エリアを新たに設けて、総力をあげて取り組みます。「コレクティブル (Collectibles)」「プレミアム・コレクティブル (Premium Collectibles)」「クリエイティブ・ファンタジー (Creative Fantasy)」そして「テーブルトップゲーム (Tabletop Games)」の 4 つのカテゴリーから関連する製品をピックアップして、遊びやゲームを楽しむ大人たちの世界をシュピールヴァーレンメッセの会場に浮かび上がらせます。このインタラクティブな特別エリアは次回の当見本市の一大ハイライトであり、玩具販売に欠かすことのできない刺激的なインスピレーションを皆様にご提供いたします。

購買力のあるターゲット層

玩具販売において、大人は重要度の増すターゲット層になっています。そんな大人たちの多くは、好きなボードゲームを所有し、机の上にお気に入りの車の模型を飾り、コミックを全巻揃え、人気キャラクターがプリントされたトレーナーや T シャツを着用しています。こうした状況についてシュピールヴァーレンメッセ社の広報担当取締役クリスティアン・ウルヒは、「おもちゃに興味を示す大人はニッチな存在などではなく、常にそれ以上の重要な存



在でした。彼らは収益力の高いターゲット層を構成しており、そのポテンシャルに玩具業界は注目しなければなりません」と解説します。シュピールヴァーレンメッセはホール 3A に約 400 平米の特別エリアを新設し、大人も楽しめるおもちゃやゲームの体験スペースとして、バラエティー豊かな製品をご紹介します。

宝物を探し当てる情熱

「コレクティブル」の 카테고리では、人間特有の収集する喜びに焦点を当てます。おもちゃもまた、いわゆるコレクターズアイテムであり、収集家が情熱を燃やす対象の一つです。大人たちは自分のコレクションを充実させるために常に新たなアイテムを加えようとするもの。収集への情熱を燃やす対象となるのは、模型やアクション・コレクションフィギュア、組み立て玩具、漫画コミック、キャラクターグッズ、NFT、ぬいぐるみや人形、そしてパズルなど、多岐にわたります。またそれらのコレクションは、「プレミアム・コレクティブル」の 카테고리でもご案内するように、投資の対象にもなります。これらの製品の持つ特別な価値は人の心をひきつけ、その価値がさらに高まるポテンシャルを持つこともあります。

ファンタジーの世界に入り込もう

「クリエイティブ・ファンタジー」の 카테고리では、ロールプレイングゲームやミニチュアゲームのほか、トレーディングカードゲームもお楽しみいただけます。これらのゲームはプレイヤーたちをエキサイティングでインタラクティブなゲーム空間へと誘います。壮大な冒険の世界に足を踏み入れ、己の戦略スキルを試し、バトルを繰り広げるのです。トレーディングカードゲームは、プレイヤーがそれぞれのカードを組み合わせて対戦します。ロールプレイングゲームは、参加者が特定のキャラクターを選択し、ゲームマスターによってゲームの世界へと導かれていきます。ミニチュアゲームにおいては、戦術スキルが要求され、ミニチュアのフィギュアに細工を施し、色を塗って楽しむことも重要なポイントになっています。



多彩な桌上ゲーム

「テーブルトップゲーム」のカテゴリーには、二人一組あるいは大人数で対戦する様々なゲームを取り揃えました。色々な役割を演じたり、自分の戦略的スキルを試したり、難事件を解決したり、あるいは単純にゲームを楽しんだり、とその魅力は盛りだくさん。脱出ゲーム、ボードゲーム、パーティーゲーム、カードゲーム、戦略ゲーム、あるいは論理パズルなど、「テーブルトップゲーム」が大人たちの間に興奮の渦を巻き起こします。短時間で楽しめるものから対戦が一晩がかりになるものまで、バラエティーに富んだゲームの数々をご紹介します。

関連製品、エキスパートのノウハウをご案内

特別エリア『ライフ・イズ・プレイグラウンド-キッドルズ、遊びを楽しむ大人のためのおもちゃ』は各製品グループの枠を超えて、インスピレーションを与えてくれる製品を一か所に集約しました。テーマに関連する製品のほか、小売店向けのアイデアや業界関係者によるノウハウもお伝えます。ホール 3A では、ヨーロッパ最大のコミックとゲームの専門店の一つ、「ウルトラ・コミックス」のエキスパートたちがお馴染みのゲームから新作ゲームまでを紹介し、ためになるヒントも伝授します。隣接するトイ・ビジネス・フォーラムでは、子供の心を持ち続ける大人「キッドルズ」をテーマにした講演が開催され、遊びやゲームを楽しむ大人のターゲット層と関連製品についての貴重な情報をご案内します。

『ライフ・イズ・プレイグラウンド』のコンセプトは、インタラクティブな特別エリアとエキスパートの豊富な知識によって、大人というターゲット層が秘めている大きなポテンシャルを皆様にお知らせすることにあります。売上アップにつながるラインナップ拡充への新たな足がかりになるでしょう」とクリスティアン・ウルリヒは総括します。

プレスリリース



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2024

新しい特別エリアについての情報は www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground からご覧になれます。

また「キッドルズ」に関する記事も随時公開してまいります。

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。

2023年10月17日(sr)

Spielwarenmesse®

見本市運営・マーケティングサービスの Spielwarenmesse eG（シュピールヴァーレンメッセ社）は、玩具・ホビー関連商品・レジャー用品の世界最大規模を誇る国際見本市であるシュピールヴァーレンメッセ (Spielwarenmesse®)を運営しています。シュピールヴァーレンメッセは、ドイツ国内外の出展社様のための総合的なコミュニケーションと受注のプラットフォームを提供する B2B イベントです。新製品の発表や包括的な業界の情報は、世界中の専門業者様が年に一度市場調査を行うための貴重な情報源となります。2022年、シュピールヴァーレンメッセがどなたにもインターネット上でご利用いただけるよう、多機能なプラットフォーム「シュピールヴァーレン・デジタル」が始動しました。また、見本市の名称 Spielwarenmesse®は2013年よりドイツ国内で商標登録されています。

次回シュピールヴァーレンメッセは、2024年1月30日(火)～2月3日(土)に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当

スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部

m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

プレス担当:
Scarlett Wisotzki
スカーレット・ヴィゾツキ

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de