

Toys for Kidsters, Kidults & Co. – Gran escenario en la Spielwarenmesse 2024

- Life's a Playground: nuevo especial con cuatro categorías
- Adultos que juegan como nuevo y creciente grupo de destinatarios

Desde productos retro, pasando por fantasía, ciencia ficción y acción hasta la estrategia – para cada interés de adultos con gran poder adquisitivo hay un juguete correspondiente. La Spielwarenmesse resalta entre el 30 de enero y el 3 de febrero de 2024 esta tendencia con el nuevo especial „Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.“. Presentados de forma ilustrativa, los ejemplos de productos de las cuatro categorías Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy y Tabletop Games despiertan el mundo de los adultos que juegan. La superficie especial interactiva es uno de los puntos estrella de la Feria y ofrece inspiración impresionante sobre lo que no debe faltar en ninguna tienda de juguetes.

Grupo de destinatarios de alto poder adquisitivo

Los adultos son para el comercio del juguete un grupo de destinatarios importante. Entre ellos hay muchos que tienen juegos de mesa, un coche en miniatura especial en su escritorio, que coleccionan cómics o tienen una sudadera con un personaje conocido. Christian Ulrich, portavoz del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG, explica al respecto: „Los adultos que muestran interés por juguetes ya no son un grupo minoritario. Forman un grupo de destinatarios de alto nivel de ventas, cuyo potencial debe tener muy en cuenta el comercio del juguete.“ En el pabellón 3A en la Spielwarenmesse, la nueva superficie especial muestra la variedad de productos en un mundo de vivencias de aprox. 400 m² de manera ilustrativa.

En busca de tesoros

La categoría „Collectibles“ coloca en primer plano el placer del ser humano por coleccionar. También los juguetes son piezas de colección y demuestran el entusiasmo de su dueño por un tema. En este contexto, los adultos siempre están buscando nuevas piezas para enriquecer y ampliar sus colecciones. En torno a la

pasión coleccionista se encuentran p.ej. productos de modelismo, figuras de acción y colección, juguetes de montaje y de sistema, cómics, comercialización, NFTs, peluches o puzzles. Coleccionar puede ser también una inversión lucrativa, como se puede ver en el siguiente segmento „Premium Collectibles“. Estos productos impresionan por su exclusividad y a menudo tienen el potencial de aumentar su valor.

Sumergirse en mundos fantásticos

Los juegos de cartas coleccionables son junto a los juegos de rol (Role Playing Games) y juegos de miniaturas ejemplos de la categoría „Creative Fantasy“. Llevan a las jugadoras y jugadores a un mundo de juego fascinante e interactivo. Aquí pueden sumergirse en aventuras épicas, demostrar su destreza estratégica o participar en competiciones. En los juegos de cartas coleccionables se pueden componer barajas individuales para medirse con otros en duelo. En los Role Playing Games, los participantes eligen determinados caracteres y se dejan dirigir por un maestro de ceremonias a través del mundo del juego. Los juegos de miniaturas requieren destreza táctica. En primer plano se encuentran a menudo figuras en miniatura trabajadas y pintadas con detalle.

Multitud de juegos sobre la mesa

En la categoría „Tabletop Games“ se reúnen diferentes juegos de mesa y tablero para equipos de dos personas o grupos más grandes. Da igual que se disfrute adoptando roles diferentes, demostrando capacidad estratégica, solucionando casos difíciles o que solo se busque la diversión en el juego – los juegos de mesa, como juegos de escape, de sociedad, de fiesta, de cartas, de estrategia o de lógica entusiasman también a los adultos. La variedad abarca desde la diversión rápida en el juego hasta partidas de toda una velada.

Productos, conocimientos especiales y expertos

„Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.“ aglutina inspiraciones que abarcan diferentes grupos de productos en un lugar. La superficie especial ofrece junto a los productos adecuados también impulsos comerciales específicos y conocimientos de expertos. En la superficie en el pabellón 3A presentan entre

otros los expertos de Ultra Comix – uno de los mayores comercios de cómics y juguetes de Europa – junto a clásicos conocidos también nuevos juegos y hacen recomendaciones muy útiles. Charlas sobre el tema „Adultescentes (Kidults)“ en el cercano Toy Business Forum dan más información valiosa sobre este grupo de destinatarios y las categorías correspondientes.

Christian Ulrich resume: „El concepto completo de Life’s a Playground muestra con la superficie especial interactiva y el informativo conocimiento de expertos de manera significativa el gran potencial que se encuentra en este grupo de destinatarios. De ese modo se perfilan nuevos planteamientos para la ampliación del surtido y para el incremento de las ventas.“

Todas las informaciones sobre la nueva superficie especial se encuentran también en www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground. Aquí se publican además continuamente artículos en torno al tema Adultescentes.

Imágenes disponibles en www.spielwarenmesse.de/media.

17.10.2023 – sr

Spielwarenmesse[®]

El proveedor de servicios feriales y de marketing Spielwarenmesse eG es la entidad organizadora de Spielwarenmesse[®], la feria de juguetes, hobbies y artículos de ocio líder en el mundo. Esta feria B2B agrupa a expositores de todos los países del mundo y constituye la plataforma de ventas y comunicación por excelencia del sector. La amplia perspectiva general que ofrece de la actualidad del sector y de las últimas novedades y tendencias la convierten en un valioso *pool* de información y en una auténtica brújula para comerciantes de juguetes de todo el mundo. A ello cabe añadir la plataforma multifuncional Spielwarenmesse[®] Digital, creada en 2022 para ampliar la oferta ferial. Spielwarenmesse[®] es una marca registrada también en Alemania desde el año 2013. Próxima edición: Spielwarenmesse[®], martes a sábado, 30 de enero – 3 de febrero de 2024