



Kidsters, Kidults & Co. için oyuncaklar – Spielwarenmesse 2024'te

sahne onların

- Dört kategorili yepyeni bir etkinlik alanı: Life's a Playground
- Oyun oynayan yetişkinler, hızla büyüyen hedef grubu olarak giderek önem kazanıyor

Retro ürünler, fantezi ve bilim kurgudan aksiyon ve stratejiye kadar alım gücü yüksek yetişkinlerin her ilgi alanına uygun oyuncaklar var. 30 Ocak – 3 Şubat 2024 tarihleri arasında düzenlenecek olan Nürnberg Oyuncak Fuarı Spielwarenmesse, yeni özel etkinliği olan "Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co." ile bu trendi özellikle vurgulayacak. Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy ve Tabletop Games olmak üzere dört ayrı kategoriden uygun ürün örnekleri, elle tutulur bir şekilde sahneye konularak yetişkinlerin oyun dünyasını canlandıracaktır. Fuarın en önemli noktalarından biri olan interaktif özel alan, hiçbir oyuncak mağazasında eksik olmaması gerekenler için etkileyici ilhamlar sunacaktır.

Alım gücü yüksek hedef kitle

Oyuncak perakende sektörü için yetişkinler ciddi alınacak bir hedef kitledir. Aralarında kutu oyunları oynamayı seven, çalışma masası üzerinde özel bir model araba bulunduran, çizgi roman koleksiyon yapan veya üzerinde tanınmış bir kurgusal karakterin yer aldığı bir svetşörte sahip olan birçok kişi vardır. Spielwarenmesse eG Yönetim Kurulu Sözcüsü Christian Ulrich bu konuda şu açıklamayı yaptı: "Oyuncaklara ilgi gösteren yetişkinler uzun zamandır artık bir niş olmaktan çıkmıştır. Bu yetişkinler, potansiyeli oyuncak sektörüne mutlaka göz önünde bulundurulması gereken, yüksek ciro anlamına gelen bir hedef kitle oluşturuyorlar." Spielwarenmesse Oyuncak Fuarının 3A numaralı salonunda yer alan yeni özel alanda, yaklaşık 400 metrekarelik bir deneyim dünyasında ürün çeşitliliği canlı bir şekilde gözler önüne serilecektir.



Define avında

“Collectibles” kategorisi, insanların koleksiyon yapma zevkine odaklanır. Oyuncaklar da bu türden koleksiyon ürünleri olup sahibinin belirli bir konuya olan tutkusunu ortaya koyar. Yetişkinler, koleksiyonlarını zenginleştirip genişletmek için her zaman koleksiyonları için değerli olacak yeni şeylerin arayışındadır. Koleksiyon tutkusu örneğin modelcilik ürünleri, aksiyon ve koleksiyon figürleri, yapı setleri ve sistem oyuncakları, çizgi romanlar, promosyon ürünleri, NFT'ler, peluş figürler veya yapbozlar olabilir. “Premium Collectibles” adlı bir sonraki segmentte görülebileceği gibi, koleksiyon yapmak kârlı bir yatırım da olabilir. Eşsiz nitelikleriyle öne çıkan bu ürünler, çoğu zaman değerlerini artırma potansiyeline sahiptir.

Fantastik dünyalara dalmak

Koleksiyon kart oyunları, rol yapma oyunları ve minyatür oyunlarının yanı sıra “Creative Fantasy” kategorisinin örnekleridir. Bu oyunlar, oyuncuları heyecan verici interaktif bir oyun dünyasına götürürler. Bu ortamda oyuncular epik maceralara dabilir, stratejik yeteneklerini kanıtlayabilir veya birbirleriyle yarışabilirler. Koleksiyon kart oyunlarında, düello yapmak için kişiye özel kart paketleri oluşturulabilir. Rol yapma oyunlarında da katılımcılar belirli karakterleri seçer ve bir oyun yöneticisi onlara oyun dünyasında rehberlik yapar. Minyatür oyunlar ise taktiksel beceri gerektirir. Burada çoğu zaman detaylı işlenmiş ve boyanmış minyatür figürler ön plandadır.

Masaüstü oyun çeşitliliği

“Tabletop Games” kategorisi, iki kişiye veya daha büyük gruplara yönelik çeşitli masa ve tahta oyunlarını kapsar. İster farklı rollere dalmaktan hoşlanın, ister stratejik becerilerinizi kanıtlamak ya da zorlu vakaları çözmek isteyin, ister sadece oyun oynamaktan keyif alın – çıkış, salon, parti, kart, strateji veya mantık oyunları gibi masa oyunları yetişkinler arasında da coşku yaratır. Bu oyunlar, hızlı biten bir eğlenceden tüm akşam saatlerini kapsayan oyun turlarına kadar çok çeşitlidir.



Ürünler, bilgi birikimi ve uzmanlar

“Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.”, ürün gruplarındaki ilhamları tek bir yerde topluyor. Bu özel alan, uygun ürünlere ek olarak sektöre özgü fikirler verir ve içeriden bilgi sağlar. Salon 3A’daki bu alanda, örneğin Avrupa’nın en büyük çizgi roman ve oyun mağazalarından biri olan Ultra Comix’in uzmanları, eski klasiklerin yanı sıra yeni oyunları tanıtacak ve yararlı ipuçları vereceklerdir. Bu alanın yakınındaki Toy Business Forum’da düzenlenen Kidults konulu sunumlar ise, bu hedef kitle ve ilgili kategoriler hakkında daha fazla değerli bilgi sunacaktır.

Christian Ulrich bunları şöyle özetliyor: “Life’s a Playground konseptinin tamamı, interaktif özel alan ve bilgilendirici uzman bilgisi ile önemli ölçüde bu hedef kitlede yatan büyük potansiyeli gösteriyor. Bu da ürün yelpazesinin genişletilmesi ve satışların artırılmasına yönelik yeni yaklaşımları ortaya koyuyor.”

Yeni özel alanla ilgili tüm bilgiler www.spielwarenmesse.de/en/life-is-a-playground adresinde de bulunabilir. Orada ayrıca Kidults konusu ile ilgili makaleler de sürekli olarak yayınlanmaktadır.

Görsel malzemeye www.spielwarenmesse.de/media adresinden ulaşabilirsiniz.

17.10.2023 – sr

Spielwarenmesse®

Oyuncak ve hobi ürünleri ve boş zaman aktivitelerine yönelik ekipmanlar alanında sektörün lider fuarı olan Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı, fuar ve pazarlama hizmetleri kuruluşu Spielwarenmesse eG şirketi tarafından düzenlenmektedir. Bu B2B etkinliği, ulusal ve uluslararası katılımcılar için kapsamlı bir iletişim ve sipariş platformu oluşturmaktadır. Yeniliklerin tanıtıldığı ve sektöre ilişkin geniş bilgi edinme imkânlarının sunulduğu fuar, tüm dünyadan gelen profesyonel satıcılar için her yıl oyuncak pazarı ile ilgili çok faydalı ve önemli bilgilere sahip olma fırsatıdır. Fuarın hizmet yelpazesi, 2022 yılında çok işlevli Spielwarenmesse® Digital platformu ile genişletilmiştir. Spielwarenmesse® kavramı, 2013 yılından bu yana Almanya’da kelime markası olarak da tescil edilmiştir.

Fuar tarihi: Spielwarenmesse® Oyuncak Fuarı 30 Ocak 2024 Salı gününden 3 Şubat 2024 Cumartesi gününe kadardır.