



## Spielwarenmesse Podcast mit Marketing-Experte Rolf Kosakowski

Eine klare Besuchsempfehlung für die nächste BRANDmate in Offenbach (19. und 20. Juni 2024) gibt es von unserem Gast im neuen Spielwarenmesse Podcast: Rolf Kosakowski. Gemeinsam mit seinem Geschäftspartner André Schulz führt er KB&B, eine Agentur, die sich auf Familien- und Kindermarketing spezialisiert hat. In seiner Position unterstützt der Lizenzexperte seine Kunden bei der Produkt- und Marktentwicklung.

Mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG spricht Rolf Kosakowski über seine Eindrücke auf der diesjährigen BRANDmate. In der stimmungsvollen und ungezwungenen Atmosphäre des Events sieht er den großen Vorteil für das Netzwerken und die Gewinnung von neuen Kontakten. Er geht außerdem auf die passenden Kommunikations- und Marketingstrategien für Unternehmen ein, damit diese die richtige Ansprache für Familien und Kinder finden.

Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in unserer Mediathek unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

11.12.2023 – kir/seb

### Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bieten dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 30. Jan – 3. Feb 2024