



Spielwarenmesse Podcast mit CRM-Experte Nico Zorn

Den Kunden in den Fokus nehmen und eine gute „Customer Experience“ aufbauen – diesen zentralen Rat gibt **Nico Zorn** im neuen **Spielwarenmesse Podcast**. Der Gründer und Geschäftsführer der Marketing-Agentur **Saphiron GmbH** kann jahrzehntelange Erfahrung im Bereich Customer-Relationship-Management (CRM), also Bestandskundenpflege in Unternehmen, aufweisen.

Einen Teil dieser Erfahrung gibt Nico Zorn im Gespräch mit Moderator Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG weiter. Er beschreibt Fehler, die Unternehmen im CRM-Bereich häufig machen und gibt Tipps, wie sie diese umgehen und eine gute Kundenbindung erzielen. Darüber hinaus liefert der Marketing-Experte Best-Practice-Beispiele und gibt seine Einschätzung über die Stärken der Spielwarenbranche im CRM-Bereich ab.

Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in unserer Mediathek unter www.spielwarenmesse.de/media und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

18.12.2023 – seb

Spielwarenmesse®

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse® – die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die B2B-Veranstaltung schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für nationale und internationale Ausstellende. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bieten dem Fachhandel aus aller Welt einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung. Neu hinzugekommen ist 2022 die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital, die das Angebot der Spielwarenmesse ergänzt. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® auch als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 30. Jan – 3. Feb 2024