



Spielwarenmesse 2025: Προοδευτική διαρρύθμιση των εκθεσιακών χώρων για βέλτιστη εμπειρία των επισκεπτών

- Βελτιωμένα οφέλη για όλους τους συμμετέχοντες
- Ενσωμάτωση της πιο σύγχρονης αίθουσας του Εκθεσιακού Κέντρου

Σε αυτή την κορυφαία παγκοσμίως διοργάνωση, η ομάδα της Spielwarenmesse αντιμετωπίζει τη διαρκή πρόκληση για την επιλογή της ιδανικής θέσεως στις εγκαταστάσεις του εκθεσιακού κέντρου της Νυρεμβέργης για κάθε μία από τις πολυάριθμες ομάδες προϊόντων και για την προοδευτική, εμπειρική προσέγγιση των διαρρυθμίσεων στις επιμέρους αίθουσες. Για την επερχόμενη διοργάνωση από τις 28 Ιανουαρίου έως τη 1 Φεβρουαρίου 2025, ο διοργανωτής Spielwarenmesse eG δημιουργεί ήδη ευκαιρίες για τους εκθέτες και τους επισκέπτες ώστε να επωφεληθούν από τη νέα εμπειρία στις εγκαταστάσεις της έκθεσης. Οι αλλαγές στην κατανομή των χώρων στο εκθεσιακό κέντρο, συμπεριλαμβανομένης για πρώτη φορά της χρήσης της πολυβραβευμένης αίθουσας 3C, θα δημιουργήσουν περισσότερο χώρο και μακροπρόθεσμες ευκαιρίες ανάπτυξης σε διάφορες κατηγορίες προϊόντων.

“Έχουμε αναλύσει κάθε μία από τις 13 ομάδες προϊόντων μας για να διασφαλίσουμε ότι είναι ιδανικά κατανομημένες. Με τη νέα κατανομή και την επέκταση των αιθουσών, εξασφαλίζουμε ότι η Spielwarenmesse παραμένει κατάλληλη για το μέλλον και προσφέρει βελτιωμένα οφέλη στους επισκέπτες”, εξηγεί ο Christian Ulrich, εκπρόσωπος του Εκτελεστικού Συμβουλίου της Spielwarenmesse eG. Αυτή η νέα ιδέα ενσωματώνει για πρώτη φορά την **αίθουσα 3C** στο σχέδιο του χώρου. Αυτό το πρωτοποριακό έργο της βραβευμένης αρχιτέκτονος Zaha Hadid επιτυγχάνει μια ιδιαίτερα φιλόξενη ατμόσφαιρα, προσφέροντας στα ιδιαίτερης αξίας περίπτερα των αναπτυσσόμενων κατηγοριών των **Βρεφικών και Νηπιακών Ειδών** και των **Lifestyle Προϊόντων** μια σύγχρονη αίθουσα με άπλετο φυσικό φως. Ένα συγκεκριμένο πρακτικό πλεονέκτημα είναι ότι οι άμεσες κοντινές διαδρομές προς τις αίθουσες 1, 2 και 3 μπορούν να αξιοποιήσουν τις υπάρχουσες συνέργειες με τις γειτονικές κατηγορίες.



Η κατηγορία προϊόντων **Σχολικά Είδη, Γραφική Ύλη, Δημιουργικός Σχεδιασμός** μεταστεγάζεται στην ακριβώς διπλανή αίθουσα 2. “Η ακύρωση της Insights-X οδήγησε σε μεγάλη ζήτηση από τους εκθέτες του κλάδου των ειδών γραφικής ύλης που επιθυμούν εφεξής να συμμετάσχουν στην Spielwarenmesse”, επιβεβαιώνει ο Florian Hess, μέλος του Εκτελεστικού Συμβουλίου της Spielwarenmesse eG. Για το λόγο αυτό, η εν λόγω κατηγορία προϊόντων θα έχει πλέον τη δική της αίθουσα, συγκεντρώνοντας ολόκληρη την γκάμα των χαρτικών ειδών και δημιουργώντας ευκαιρίες ανάπτυξης τόσο για τους εκθέτες όσο και για τους επισκέπτες. Αυτή η κατηγορία προσφέρει τεράστιες δυνατότητες, κυρίως στον τομέα back-to-school και στον τομέα της δημιουργικότητας, οι οποίες θα αξιοποιηθούν ακόμη πιο έντονα στο μέλλον.

Μια νέα δυναμική αναδύεται επίσης στην **αίθουσα 7**. Συγκεκριμένα, έχει ληφθεί υπόψη η επιθυμία των εκθετών να φέρουν τις κατηγορίες των **Μοντέλων Σιδηροδρόμων και των Μοντέλων Κατασκευών** πιο κοντά στην ομάδα προϊόντων **Τεχνικά Παιχνίδια, Εκπαιδευτικά Παιχνίδια, Παιχνίδια Δράσης**. Γνωστές εταιρείες όπως οι Hornby Hobbies, ICM Holding, IXO Models, Märklin, Noch και Tamiya έχουν ήδη ανακοινώσει ότι θα συμμετάσχουν και πάλι. Επιπλέον, η αίθουσα 7 θα φιλοξενήσει στο μέλλον τους τομείς **Αθλητισμός, Αναψυχή, Υπαίθριος χώρος** καθώς και **Υπηρεσίες για το Εμπόριο και τη Βιομηχανία**. Η ομάδα προϊόντων **Αθλητισμός, Αναψυχή, Υπαίθριος χώρος** θα φιλοξενηθεί επίσης στο **Hall 7A**, του οποίου ο μοντέρνος σχεδιασμός, που πλημμυρίζει από φως, είναι ιδανικός για πεδία δραστηριοτήτων και παρουσιάσεων προϊόντων. Αυτή η αίθουσα, επωφελείται επίσης από την περίοπτη θέση της σε άμεση εγγύτητα με την Ανατολική Είσοδο (Eingang NCC Ost). Οι διαρρυθμίσεις στις υπόλοιπες αίθουσες δεν επηρεάζονται.

Ο Christian Ulrich συνοψίζει ως εξής: “Οι αλλαγές αποσκοπούν στην περαιτέρω αύξηση της ελκυστικότητας της Spielwarenmesse και στην προώθηση συνεργειών, αλλά και στην ανάδειξη ευκαιριών για διεύρυνση που θα προσφέρουν την καλύτερη δυνατή εκθεσιακή εμπειρία για όλους τους συμμετέχοντες”.



Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη διεύθυνση www.spielwarenmesse.de/media.

13.5.2024 – sw

Spielwarenmesse®

Η Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για τα παιχνίδια, τα χόμπι και τον ελεύθερο χρόνο, διοργανώνεται από τον πάροχο υπηρεσιών εκθέσεων και μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εκδήλωση B2B δημιουργεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελιοληψίας για τους εθνικούς και διεθνείς εκθέτες. Η παρουσίαση των νέων προϊόντων και η ολοκληρωμένη επισκόπηση του κλάδου αποτελούν πολύτιμη δεξαμενή πληροφοριών για το εξειδικευμένο εμπόριο από όλο τον κόσμο για τον ετήσιο προσανατολισμό τους στην αγορά. Η νέα προσθήκη το 2022 είναι η Spielwarenmesse® Digital, μια πολυχρηστική πλατφόρμα που λειτουργεί ως συμπληρωματική μορφή της φυσικής έκθεσης. Το Spielwarenmesse® αποτελεί επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.

Spielwarenmesse® 2025: Τρίτη 28 Ιανουαρίου έως Σάββατο 1 Φεβρουαρίου 2025