

### **World of Toys Pavillon by Spielwarenmesse eG in Tokio komplett ausgebucht**

- Gemeinschaftsstand mit 32 Ausstellern aus acht Ländern
- Anmeldung für World of Toys Programm in Hongkong und New York noch möglich

Das Erschließen von neuen Märkten ist für exportorientierte Spielwarenhersteller von zentraler Bedeutung. Die Spielwarenmesse eG unterstützt sie dabei mit ihrem World of Toys Programm. Es ermöglicht die unkomplizierte Teilnahme an internationalen Gruppenbeteiligungen auf ausgewählten Branchenmessen im asiatisch-pazifischen Raum und den USA. Nach Hongkong zu Beginn des Jahres ist der World of Toys Pavillon als nächstes zu Gast in Tokio. Für die Gemeinschaftsstände auf der Toy Fair New York und der Hong Kong Toys & Games Fair in 2025 laufen die Anmeldungen bereits.

### **Großes Aussteller-Interesse**

Zum zweiten Mal macht das Auslandsmesseprogramm der Spielwarenmesse eG Halt in Japan. Der Spielwarenmarkt zählt zu den fünf größten der Welt. Beste Möglichkeiten wertvolle Kontakte zu knüpfen, bietet Unternehmen die Tokyo Toy Show vom 29. August bis 1. September. Mit 32 Ausstellern ist der World of Toys Pavillon auf der von der Japan Toy Association veranstalteten Messe erneut komplett ausgebucht. Firmen aus insgesamt acht Ländern präsentieren auf dem 360 m<sup>2</sup> großen Gemeinschaftsstand im Messezentrum Tokyo Big Sight sich und ihre Produkte. Die Aussteller profitieren von einem Rundum-Sorglos-Paket der Spielwarenmesse eG. Es umfasst einen fertigen Stand inklusive Grundausstattung, umfassende Marketingservices sowie die persönliche Betreuung vor, während und nach der Messe.

### **Mit World of Toys nach Hongkong**

Eine Fortsetzung findet das World of Toys Programm in 2025. Für zwei Veranstaltungen können sich Unternehmen bereits jetzt anmelden. Den Auftakt ins neue Messejahr bildet traditionell die Hong Kong Toys & Games Fair, die vom 6. bis 9. Januar stattfindet. Mit über 1.800 Ausstellern sowie mehr als 42.000 Fachbesucherinnen und -besuchern in diesem Jahr zählt die Messe zu den wichtigsten Branchenveranstaltungen im asiatisch-pazifischen Raum. Damit bietet sie Herstellern eine weitere Möglichkeit zum Einstieg in den wachstumsstarken Markt. Anmeldeschluss für den Gemeinschaftsstand in der stark

frequentierten Concourse Area des Hong Kong Convention and Exhibition Centre ist am 15. September.

### **Auf nach New York**

Zweite Station des Auslandsmesseprogramms ist die Toy Fair New York vom 1. bis 4. März. Mit rund 41 Mrd. US-Dollar ist der US-amerikanische Spielwarenmarkt der größte weltweit. Einen einfachen Markteintritt ermöglicht der World of Toys Pavillon auf der von der Toy Association organisierten Fachmesse im Jacob K. Javits Convention Center. Noch bis zum 15. Oktober können sich interessierte Firmen einen Platz auf dem 200 m<sup>2</sup> großen Gemeinschaftsstand in prominenter Lage auf Level 3 sichern.

Weitere Informationen zu den beiden World of Toys Beteiligungen bieten [www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/hongkong](http://www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/hongkong) sowie [www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/new-york](http://www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/new-york).

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.world-of-toys.org/media](http://www.world-of-toys.org/media) zur Verfügung.

27.6.2024 – kk

### **Spielwarenmesse eG**

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Offenbach unkonventionell und zukunftsfruchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv ([www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)).