



Die Spielwarenmesse ToyTrends in prominenter Lage

- TrendCommittee sucht stärkste Strömungen
- ToyTrends mit neuem Standort in Eingang Mitte

Nach einjähriger Pause sind die ToyTrends wieder zurück auf der Spielwarenmesse. Zur nächsten Ausgabe vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 erfährt der Publikumsmagnet nicht nur eine optische Neugestaltung, sondern wird auch an einem neuen, zentralen Standort auf der Weltleitmesse zu sehen sein – in Eingang Mitte. Das internationale TrendCommittee ist aktuell auf der Suche nach den neuesten Strömungen innerhalb der Spielwarenbranche. Die ToyTrends werden am 8. Oktober bekanntgegeben, bevor sie zu Beginn des nächsten Jahres auf der Spielwarenmesse mit passenden Produktbeispielen vorgestellt werden.

Expertise gefragt

Die Spielwarenmesse setzt bei der Identifikation der ToyTrends auf die Einschätzung des eigenen, internationalen TrendCommittees. Das elfköpfige Team aus erfahrenen Trendscouts, Marktforschern und Journalisten aus aller Welt hat führende Spielwarenmärkte genau im Blick. Es diskutiert, recherchiert und finalisiert gemeinsam mit dem Team der Spielwarenmesse alle Trendvorschläge. Dabei stehen mittelfristige, zukunftsorientierte Branchentrends im Zentrum. „Das TrendCommittee hat mit seiner Expertise ein gutes Gespür für die kommenden Themen. Die ToyTrends der Spielwarenmesse geben dem Handel eine wertvolle Orientierung für die kommende Saison“, erklärt Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Handelsorientierte Infos

Die neu gestaltete Sonderfläche präsentiert die aktuellen Trends prominent platziert in Eingang Mitte. Ausgewählte Produkte laden dort zum Ausprobieren und Entdecken ein. Weiterführende Vorträge im Toy Business Forum vermitteln Fachbesucherinnen und -besuchern wichtige Hintergrundinformationen und runden das Angebot rund um die ToyTrends 2025 ab.



Das TrendCommittee 2025 der Spielwarenmesse im Überblick:

John Baulch (Herausgeber, Toy World Magazine, Großbritannien)

Clara Blasco (Marktforscherin, AIJU Toy Research Institute, Spanien)

Daniele Caroli (Journalist, Italien)

Axel Dammler (Marktforscher, iconkids & youth international research GmbH, Deutschland)

Steven Ekstract (Journalist, License! Global, USA)

Philippe Guinaudeau (Marktforscher, Kidz Global, Frankreich)

Gabriela Kaiser (Trendberaterin, TRENDagentur, Deutschland)

Urszula Kaszubowska (Journalistin, Branza Dziecieca, Polen)

Sujin Lee (CEO, Dream Trio, Südkorea)

Reyne Rice (Journalistin und Trendexpertin, USA)

Jane Wong (Journalistin, TOY INDUSTRY, China)

Weitere Informationen zu den Mitgliedern stehen unter www.spielwarenmesse.de/de/trendcommittee zur Verfügung.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

17.7.2024 – sr

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025