

## **Auf nach Mumbai! Kids India schnürt spannendes Paket für internationale Messegäste**

- Limitiertes Angebot mit Reisekostenerstattung und Übernachtung
- Leitmesse der indischen Spielwarenbranche für Industrie und Handel

Sie ist das Tor zu einem rasant wachsenden Markt: Die Kids India in Mumbai. Die zehnte Ausgabe der führenden B2B-Messe für Spielwaren, Kinder- und Sportartikel in Indien findet vom 12. bis zum 14. September statt. Sie wird wieder von der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., einer Tochtergesellschaft der Spielwarenmesse eG, und der Indo-German Chamber of Commerce organisiert. Interessierte Unternehmen können sich weiterhin für die Messe im modernen Jio World Convention Centre anmelden. Für internationale Besucherinnen und Besucher hält die Veranstaltung ein besonders lukratives Angebot bereit.

### **Effizienter Messebesuch**

Um internationalen Händlern die Möglichkeit zu geben, Partnerschaften aufzubauen und Produkte aus Indien zu beziehen, wird das „Hosted Buyers Program“ erneut aufgelegt. Das Sports Goods Export Promotion Council (SGEPC) erstattet bei einer Anreise am 11. September die Flugkosten. Auch ein Hotelzimmer für zwei Nächte in einem 5-Sterne-Hotel in Mumbai ist in dem Paket enthalten. Das Bewerbungsformular für dieses limitierte Angebot ist auf der [Webseite](#) der Kids India zu finden. Im vergangenen Jahr nahmen 80 Einkäufer aus 35 Ländern teil – darunter Australien, Großbritannien, Malaysia, die USA und die Vereinigten Arabischen Emirate.

### **Hohe Internationalität**

Seit ihrem Start im Jahr 2013 ist die Kids India eine der wichtigsten Messen für die Spielwarenbranche weltweit. Im letzten Jahr kamen 5.313 Fachbesucherinnen und -besucher nach Mumbai. Einen Bestwert verzeichnete die Kids India auf Ausstellerseite. 160 Unternehmen haben in 18 Produktgruppen ein umfangreiches Angebot an Spielwaren, Kinder- sowie Sportartikeln präsentiert. „Innovative Produktideen, neue Geschäftskontakte und aktuelles Branchen- und Marktwissen – all das können auch die internationalen Besucherinnen und Besucher mit dem Hosted

Buyers Program zeitnah und kostengünstig live erleben“, verdeutlicht Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.world-of-toys.org/media](http://www.world-of-toys.org/media) zur Verfügung.

1.8.2024 – seb

#### **Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.**

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Das Unternehmen ist mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

#### **Spielwarenmesse eG**

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Offenbach unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv ([www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)).