



Toys for Kidults fait à nouveau une apparition remarquable à la Spielwarenmesse

- Un espace spécial qui attire l'attention à l'entrée « Eingang Mitte »
- Un groupe cible d'adultes à l'âme joueuse en constante augmentation

À la Spielwarenmesse de cette année, Kidults a fait l'objet d'une première on ne peut plus attendue et s'est avéré être un aimant pour les visiteurs présentant un intérêt prononcé pour les médias internationaux. Des études menées par des instituts d'études de marché actifs au niveau international, tels que BrandTrends Group ou Circana, soulignent également la grande pertinence pour le secteur. Afin de mettre en évidence son énorme potentiel commercial, ce thème aura une place fixe à la prochaine Spielwarenmesse, qui se tiendra du 28 janvier au 1^{er} février 2025 : l'espace réservé à « Toys for Kidults » présente, à l'emplacement central de l'entrée « Eingang Mitte », des exemples de produits, des informations contextuelles et des conseils pratiques d'experts.

Suggestions à l'attention du commerce

Des produits rétro à la stratégie en passant par le rayon Fantasy, Science-fiction et Action, l'univers interactif montre clairement la diversité des produits destinés aux adultes à fort pouvoir d'achat. Les catégories « Collectibles », « Creative Fantasy » et « Tabletop Games » reflètent les différents domaines d'intérêt du groupe cible et sont source de nombreuses inspirations de produits pour les magasins de jouets. Des activités variées en direct donnent l'occasion de tester différents jeux sous la houlette d'un encadrant. Les expertes et experts d'« Ultra Comix » de Nuremberg, à savoir l'un des plus grands magasins de BD et de jeux d'Europe, et de SPIEL, le plus grand salon public de jeux de société au monde situé à Essen, viennent prêter main forte à l'équipe de la Spielwarenmesse. Enrichissant le tout, des conférences à ce sujet sont proposées au Toy Business Forum.

Un groupe cible à fort pouvoir d'achat pour élargir la gamme

« Spielwarenmesse offre sur place des suggestions pratiques pour élargir la gamme de produits. Il s'agit-là d'un potentiel non négligeable permettant



d'augmenter le chiffre d'affaires », explique Christian Ulrich, porte-parole du comité directeur de la Spielwarenmesse eG. L'étude internationale du BrandTrends Group souligne l'importance croissante du sujet, indiquant que 67 % des personnes interrogées âgées de 18 à 65 ans se disent intéressées par l'achat de deux jouets ou plus par an pour elles-mêmes. Selon la dernière enquête « State of the Toys Consumer » menée par l'institut d'études de marché de niveau international Circana, le groupe des jeunes et des adultes de plus de douze ans détermine également la croissance du marché européen du jouet. Atteignant une valeur de 4,5 milliards d'euros en 2023, ce marché connaît une croissance de 2,5 % depuis 2022 et représente désormais 28,5 % du chiffre d'affaires total du jouet. La France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne et le Royaume-Uni constituent les cinq marchés les plus conséquents d'Europe. À la Spielwarenmesse, « Toys for Kidults » regroupe en un seul endroit les inspirations de tous les groupes de produits et fournit, outre les produits appropriés, des suggestions spécifiques au commerce et des connaissances d'insiders.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults.

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media.

08/08/2024 - sr

Spielwarenmesse®

Il s'agit de l'événement mondial phare de la branche : la Spielwarenmesse®. À l'occasion de cette manifestation B2B, des Key Players ainsi que des startups présentent au commerce mondial leurs innovations et leurs tendances en direct de Nuremberg. Lors de ce rendez-vous incontournable, les participants trouvent non seulement une offre complète de produits, mais également une source intarissable d'inspiration pour leurs activités quotidiennes, ainsi que de précieuses connaissances sectorielles et une orientation utile sur le marché. En complément, la plateforme multifonctionnelle Spielwarenmesse® Digital et la revue électronique « Spirit of Play » fournissent toute l'année des sujets, des analyses et des avant-goûts sur le jeu. Depuis 2013, la désignation Spielwarenmesse® est protégée en tant que marque nominative en Allemagne.

Dates du Spielwarenmesse® : du mardi 28 janvier au samedi 1 février 2025