



## **Toys for Kidults fa nuovamente un figurone alla Spielwarenmesse**

- Area speciale, che cattura l'attenzione, all'entrata Eingang Mitte
- Gruppo target, in costante crescita, di adulti che giocano

Kidults - il tema ha celebrato la sua prima edizione come evento highlight della Spielwarenmesse di quest'anno e si è rivelato una calamita per i visitatori, suscitando grande interesse da parte dei media internazionali. Anche gli studi di istituti internazionali di ricerca di mercato come BrandTrends Group e Circana evidenziano la grande rilevanza per il settore. Al fine di evidenziare l'enorme potenziale per i rivenditori, il tema avrà un posto fisso alla prossima Spielwarenmesse dal 28 gennaio al 1° febbraio 2025: l'area speciale "Toys for Kidults" presenta esempi di prodotti, informazioni di base e consigli di esperti del settore in una posizione centrale all'entrata Eingang Mitte.

## **Suggerimenti per i rivenditori**

Dai prodotti retrò al fantasy, alla fantascienza, all'azione e alla strategia: il mondo interattivo dell'esperienza mostra chiaramente la varietà di prodotti per adulti con potere d'acquisto. Le categorie "Collectibles", "Creative Fantasy" e "Tabletop Games" riflettono le diverse aree di interesse del gruppo target e offrono numerose fonti d'ispirazione per i negozi di giocattoli. Nel corso di varie presentazioni dal vivo può essere testata, con supervisione, un'ampia gamma di giochi. Il team della Spielwarenmesse sarà supportato da esperti di "Ultra Comix" di Norimberga - uno dei più grandi negozi di fumetti e giochi d'Europa - e da SPIEL di Essen, la più grande fiera aperta al pubblico di giochi da tavolo. Le presentazioni al Toy Business Forum completano l'offerta.

## **Un forte gruppo target per l'espansione della gamma di prodotti**

"La Spielwarenmesse offre in loco suggerimenti pratici per l'ampliamento della gamma di prodotti, che offrono un grande potenziale per l'aumento delle vendite", spiega Christian Ulrich, portavoce del Consiglio di Amministrazione della Spielwarenmesse eG. La crescente importanza di questo tema è sottolineata dallo studio del BrandTrends Group, secondo cui il 67% degli intervistati, di età compresa tra i 18 e i 65 anni, è interessato ad acquistare per sé due o più



giocattoli all'anno. Secondo l'ultima indagine "State of the Toys Consumer" dell'Istituto internazionale di ricerche di mercato Circana, il gruppo dei giovani e degli adulti dai dodici anni in su determina anche la crescita del mercato europeo dei giocattoli. Con un valore di 4,5 miliardi di euro nel 2023, è cresciuto del 2,5% dal 2022 e ora rappresenta il 28,5% delle vendite totali di giocattoli. I cinque maggiori mercati europei sono Francia, Germania, Italia, Spagna e Regno Unito. Alla Spielwarenmesse, "Toys for Kidults" riunisce le proposte di tutti i gruppi di prodotti in un unico luogo e fornisce, oltre ai prodotti giusti, impulsi specifici per la vendita al dettaglio e conoscenze particolari.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito [www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults](http://www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults).

Materiale fotografico a vostra disposizione in [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

8.8.2024 - sr

**Spielwarenmesse®**

È l'evento globale leader del settore: la Spielwarenmesse®. All'evento B2B, sia i principali operatori che le start-up presentano dal vivo a Norimberga le loro innovazioni e tendenze ai rivenditori di tutto il mondo. Nel luogo d'incontro più importante per loro, i partecipanti non solo hanno a disposizione una gamma completa di prodotti, ma ricevono anche molti impulsi per la loro attività quotidiana, così come preziose conoscenze del settore ed un utile orientamento al mercato. Inoltre, la piattaforma digitale multifunzionale Spielwarenmesse® e la rivista elettronica "Spirit of Play" forniscono, durante tutto l'anno, argomenti, analisi ed approfondimenti su tutti gli aspetti del gioco. Il nome Spielwarenmesse® è protetto come marchio denominativo in Germania dal 2013. Appuntamento: Spielwarenmesse® da martedì 28 gennaio a sabato 1 febbraio 2025