



## Los Toys for Kidults vuelven a presentarse a lo grande en la Spielwarenmesse

- Superficie especial de gran atención en la Entrada Eingang Mitte
- Grupo de destinatarios constantemente creciente de adultos que juegan

Kidults – en la Spielwarenmesse de este año, el tema ha celebrado su estreno estelar y ha demostrado un atractivo poderosísimo para los visitantes y los medios internacionales. Estudios de institutos internacionales de investigación de mercados, como la empresa BrandTrends Group o Circana, también muestran la gran relevancia para el ramo. Para subrayar el inmenso potencial para el comercio, el tema recibe un espacio fijo en la próxima Spielwarenmesse entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2025. La superficie especial „Toys for Kidults“ muestra en una ubicación central en la Entrada Eingang Mitte ejemplos de productos, informaciones de fondo y recomendaciones prácticas de expertos.

### Sugerencias para el comercio

Desde productos retro pasando por Fantasy, ciencia ficción y acción hasta la estrategia – el mundo interactivo de vivencias ilustra claramente la variedad de los productos para adultos de alto poder adquisitivo. Las categorías „Collectibles“, „Creative Fantasy“ y „Tabletop Games“ reflejan los diferentes campos de interés del grupo de destinatarios y ofrecen múltiples sugerencias de productos para comercios del juguete. En acciones variadas en vivo se pueden p. ej. probar diferentes juegos con instructores. El equipo de la Spielwarenmesse tiene al respecto el apoyo de expertos de „Ultra Comix“ de Núremberg – uno de los mayores comercios de cómics y juegos de Europa, y de SPIEL, la mayor feria mundial de público para juegos de mesa en la ciudad de Essen. Charlas en el Toy Business Forum completan el respectivo paquete.

### Gruppo de destinatarios de alto poder adquisitivo para la ampliación de surtido

„La Spielwarenmesse ofrece in situ sugerencias prácticas para la ampliación del surtido que conllevan gran potencial para el aumento de la facturación“, explica Christian Ulrich, portavoz del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG. El estudio internacional de BrandTrends Group muestra la importancia



creciente del tema. El estudio muestra que el 67% de los encuestados entre 18 y 65 años expresan interés en comprar dos o más juguetes al año para sí mismos. Según la encuesta actual „State of the Toys Consumer“ del instituto internacional de estudios de mercado Circana, el grupo de los jóvenes y adultos a partir de los doce años determina también el crecimiento del mercado europeo del juguete. Con un valor de 4.500 millones de euros en 2023, este mercado ha crecido desde 2022 en un 2,5% y representa entre tanto el 28,5% del total de la facturación del sector del juguete. Los cinco mayores mercados europeos son Francia, Alemania, Italia, España y el Reino Unido. En la Spielwarenmesse, „Toys for Kidults“ concentra las inspiraciones abarcando todos los grupos de productos en un punto y ofrece, junto a los productos adecuados, también impulsos específicos para el comercio y conocimientos de expertos.

Más información se encuentra en [www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults](http://www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults).

Imágenes disponibles en [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

8.8.2024 – sr

### **Spielwarenmesse®**

Es el evento líder global para el ramo: La Spielwarenmesse®. En el acto B2B tanto actores clave como empresas emergentes presentan sus innovaciones y tendencias al comercio de todo el mundo, en vivo en Núremberg. A los participantes les espera en el lugar más importante de encuentro para ellos una completa oferta de productos y también mucha inspiración para su día a día comercial, además de conocimientos valiosos sobre el sector y orientación útil sobre el mercado. Como complemento, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse® Digital y el periódico digital „Spirit of Play“ presenta durante todo el año temas, análisis e informaciones de expertos en torno al juego. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida como marca denominativa en Alemania.

Próxima edición: Spielwarenmesse®, martes a sábado, 28 enero – 1 febrero 2025