



## Spielwarenmesse Dialog als wertvolles internationales Networking-Event

Die Dialogtour der Spielwarenmesse startet am 29. August in Japan. Das beliebte Informations- und Networking-Format bringt die wichtigsten Akteure direkt in ihren Ländern zusammen, um ihnen Updates zur kommenden Spielwarenmesse in Nürnberg (28.1.-1.2.2025) und den verschiedenen Märkten zu geben. Vor allem aber schätzen Unternehmen, potenzielle Aussteller, Fachhändlerinnen und Einkäufer sowie Medienschaffende die Möglichkeit des persönlichen Gesprächs. „Der Dialog hat sich zu einer wertvollen Veranstaltung entwickelt, die nicht nur informiert, sondern auch den Austausch untereinander fördert. Oft sind wir der einzige Branchen-Event im jeweiligen Land und damit die erste Plattform“, erklärt Christian Ulrich.

Anzutreffen ist der Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG im Wechsel mit seinem Vorstandskollegen Florian Hess und Scarlett Wisotzki, Director Communications, auf 22 Stationen weltweit – weitestgehend offline. Bei der Organisation erhält das Team der Spielwarenmesse tatkräftige Unterstützung von der Repräsentanz in den jeweiligen Ländern. Der erste Dialog des Jahres wird im Rahmen der Tokyo Toy Show ausgetragen, auf der die Spielwarenmesse mit ihrem World of Toys Pavillon vertreten ist. Neben den Highlights der Weltleitveranstaltung 2025 gewährt die Tour auch Einblicke in den globalen Spielwarenmarkt, u. a. mit Unterstützung von Gastreferenten wie Frédérique Tutt vom Marktforschungsunternehmen Circana.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung.

29.8.2024 – sw

### Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 28. Jan – 1. Feb 2025