



流行文化与健康相结合：2025 年纽伦堡玩具展上的玩具潮流趋势

- 两大新趋势：“动漫与朋友”和“健康英雄”
- 最佳位置：位于中央入口区的新中心位置

2025 年 1 月 28 日至 2 月 1 日，纽伦堡将再次成为全球玩具行业的中心。国际趋势委员会与纽伦堡玩具展团队共同识别确认了来年的两大玩具潮流趋势：“动漫与朋友”和“健康英雄”。在中央入口区的显著位置，反映新趋势的产品实例将为专业观众带来灵感。3A 展厅的玩具商业论坛上介绍玩具趋势的演讲也将为产品系列规划提供有价值的更多信息。

迷人的动漫世界

动漫世界的人物既吸引儿童，也吸引所有其他年龄段的群体。这些人物形象拥有粉丝地位，因此也影响着流行文化和各种媒体，如电视、电子游戏、商品，当然还有玩具。玩具趋势“动漫与朋友”展示了动漫领域面向儿童和青少年的产品和授权主题。其中也包括以日本卡哇伊（日语中甜美可爱的意思）风格设计的玩具。例如像凯蒂猫 Hello Kitty 这样的大眼睛卡通形象，或微笑的毛绒鳄梨，都是这一趋势中的典型玩具。

寓教于乐，增进健康

玩具趋势“健康英雄”可以使孩子们得到全面的强化。它将运动、正念和健康饮食结合起来，其目的是以游戏的方式提高儿童对身体健康以及情绪、心理和社会健康的认识。产品的重点是促进放松、冥想和体育锻炼，同时确保充满乐趣和好心情，加强自尊和自信，鼓励表达情感、需求和恐惧。传授健康饮食知识也是这一趋势的组成部分。



发现并获取信息

玩具趋势不仅反映了玩具行业的最新发展，还涉及全球社会问题。在中央入口区新设计的引人注目的特别展区内，可以通过主题岛上的激发灵感的产品体验这些新的玩具趋势。特别展邀请参观者去发现和尝试。在 3A 展厅的玩具商业论坛上，来自美国的趋势专家 Reyne Rice 将于周二和周四对 2025 年玩具趋势发表宝贵见解。有关该主题的所有信息可在 www.spielwarenmesse.de/en/toytrends 网页获取。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。

8.10.2024 – sr

纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的行业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展®数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展®，2025年1月28日（周二）至2月1日（周六）。