

Ehrung für ehemaligen Vorstand der Spielwarenmesse eG

Der frühere langjährige Vorstandsvorsitzende der **Spielwarenmesse eG**, **Ernst Kick**, ist mit der Staatsmedaille für besondere Verdienste für die bayerische Wirtschaft ausgezeichnet worden. Die feierliche Verleihung fand am 27. November durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie in München statt. Seit 1974 werden höchstens 25 Personen pro Jahr mit der Staatsmedaille geehrt. Überreicht hat die Auszeichnung Bayerns Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger. Er würdigte in seiner Laudatio vor allem die einmalige Position und herausragende Stärke der Spielwarenmesse. Zudem habe sie eine entscheidende Rolle in der Entwicklung der NürnbergMesse gespielt.

Ernst Kick war von 2002 bis Juni 2021 Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. In seiner Amtszeit hat er die Nürnberger Genossenschaft erheblich vorangetrieben und die Leitfunktion der Spielwarenmesse deutlich ausgebaut. Zu Kicks wesentlichen Verdiensten zählten die Neuordnung der Messestruktur für einen komprimierten Marktüberblick. Außerdem arbeitete er intensiv an der Internationalisierung in wichtigen Wachstumsmärkten. Allein am Standort Nürnberg ist die Personalstruktur unter seiner Leitung von 16 auf heute 60 Mitarbeiter gewachsen.

Die heutigen Vorstände der Spielwarenmesse eG – Florian Hess, Jens Pflüger und Christian Ulrich (Sprecher) – gratulieren Ernst Kick im Namen des gesamten Teams herzlich zur Staatsmedaille.

29.11.2024 – sw

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong**, **Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messmacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner

Presseinformation

die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).