



Mercado mundial de juguetes en Núremberg: La Spielwarenmesse entusiasma con tendencias y nuevos formatos de creación de redes

- Más vivencias y novedades inspiradoras
- Más eficiencia por estructura optimizada de pabellones
- Más intercambio gracias a ofertas individuales de creación de redes

La Spielwarenmesse es el evento estrella del año del ramo y atrae entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2025 por 74 ocasión al mundo internacional del juguete. Como acontecimiento presencial, sigue siendo en Núremberg el punto imprescindible de encuentro para los negocios y la creación de redes. El organizador, la Spielwarenmesse eG, ha preparado innovaciones orientadas al futuro, que corresponden a las exigencias venideras del mercado y que fortalecen aún más su posición como evento líder global B2B. A los visitantes y compradores les espera una estructura de los pabellones orientada hacia el futuro, novedades innovadoras de productos y temas especiales exclusivos, así como nuevas posibilidades de crear redes.

Plataforma central del ramo

Desde líderes establecidos del mercado hasta empresas emergentes innovadoras, desde los clásicos hasta las nuevas estrellas del ramo – la Spielwarenmesse presenta a finales de enero toda la gama del ramo internacional del juguete. 2.362 expositores de 71 países les presentan a los decisores del comercio una variedad impresionante de productos, además de estrategias y visiones en una superficie aún mayor de 175.000 m². El vocal del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG, Christian Ulrich, explica: „Hemos hecho evolucionar la Spielwarenmesse en sus contenidos, y por la inclusión de un pabellón adicional hemos creado nuevas estructuras que son de gran utilidad para todo el ramo. Además apoyamos con numerosos formatos de creación de redes – que tienen todos lugar en un ambiente agradable y distendido – el intercambio cada vez más importante entre los participantes.“ Un estudio actual de la Asociación Alemana de la Industria de Ferias (AUMA) confirma la gran importancia de las ferias: De acuerdo con él, más del 60% de



los contactos de negocios no pueden conseguirse con la misma calidad por vía digital.

Grupos eficientes de productos

13 grupos de productos en 18 pabellones muestran a los visitantes especializados y compradores toda la variedad del mundo del juguete. Gracias a la nueva distribución de los pabellones, el circuito por la feria es aún más eficiente. Debido a la gran demanda, el grupo de productos **Artículos escolares, de escritorio y manualidades creativas** reúne la oferta de material de papelería por primera vez en una pabellón propio (2), que sobre todo en el sector de Vuelta al cole y creatividad ofrece gran potencial de desarrollo. Además se incluye por primera vez el espectacular pabellón 3C. El ambiente agradable es el marco perfecto para los segmentos crecientes de **Artículos para bebés y niños pequeños** y **Productos de estilo de vida**. La comunicación directa con los pabellones 1, 2 y 3 refuerza además las sinergias con las categorías colindantes. En el pabellón 7, la categoría **Trenes en miniatura y modelismo** se acerca al „Juguete técnico, juguete educativo, juguetes de acción“, mientras que „Servicios para comerciantes y fabricantes“ abarca los temas de servicios de márketing, embalajes, sistemas de caja y de gestión de mercancías y las instituciones de test y control. El grupo de productos **Deporte, ocio y actividades al aire libre** sigue ocupando este pabellón y se extiende adicionalmente al 7A.

Corrientes y tendencias

Un tema estrella son los adultos con gran capacidad adquisitiva, los kidults. Según Circana, el valor del mercado europeo del juguete para jóvenes a partir de los 12 años y los adultos asciende a 4.500 millones de euros, lo que corresponde a una cuota de mercado del 30% sobre el mercado europeo total del juguete. **Toys for Kidults** está situado con los sectores „Collectibles“ (Coleccionables) „Creative Fantasy“ (Fantasía creadora) y „Tabletop Games“ (Juegos de mesa) en un lugar prominente en la Entrada Centro y ofrece acciones en vivo variadas, presentadas por promotores experimentados del juguete. También se benefician de la atractiva ubicación los **ToyTrends**. Han sido identificados conjuntamente con los miembros del TrendCommittee de once



países y presentan dos temas fundamentales para el próximo ejercicio. Mientras que „Anime & Friends“ abarca productos y temas de licencia del sector de los dibujos animados y el manga, en „Healthy Heroes“ están en el foco de atención el ejercicio, la autoconsciencia y la alimentación sana.

Temas especiales inspiradores

Los temas especiales en el pabellón 3A prometen también inspiración valiosa para la configuración del propio surtido. La **New Product Gallery** ofrece una visión compacta de las novedades de los expositores. Este punto de atención de innovaciones se complementa con ideas creativas de jóvenes talentos de la zona colindante **StartupArea**. También se coloca en este entorno el tema especial **Toys go Green**. En el pabellón 3C se coloca la superficie para juguetes sostenibles y la correspondiente oferta de conocimientos en el centro de la atención. Aparte de eso, la nueva superficie de acción contribuye a la mejor experiencia posible de los visitantes: En el especial **Deporte, ocio y Actividades al aire libre** (7A) una superficie de pruebas de 500 m² anima a los visitantes de la feria a probar productos activos. Para artículos de montar, biciletas y patines hay un circuiuto de test con obstáculos y diferentes estructuras de suelo. Espectacular es la Chilli Pro Scooter Stunt Show, que tiene lugar dos veces al día en la halfpipe.

Ampliación compacta de conocimientos

Junto a las novedades y el trabajo de redes, la Spielwarenmesse es el centro para conseguir conocimientos específicos sobre el juguete. Un garante de ello es desde hace 20 años el **Toy Business Forum**. Este espacio de charlas reluce con una nueva concepción de stand y un programa ampliado. El comienzo lo marca en el Día de la Prensa el 28 de enero el ToyPitch. En él, los expositores presentan sus novedades a la prensa en breves presentaciones de gran efecto mediático. A ello se añaden podcasts en directo con invitados interesantes. Siempre al mediodía, un grupo musical y camionetas de comida invitan a hacer contactos distendidamente. Por la tarde siguen las charlas sobre tendencias en el juguete y en el comercio, inteligencia artificial, digitalización, sostenibilidad y kidults. Como punto de encuentro para todos los temas en torno al negocio de



licencias opera para los concesionarios, licenciarios y para el comercio la **LicenseLounge** en el vestíbulo NCC West. El potencial es enorme: Según el Global Licensing Industry Study de 2023 de Licensing International, la facturación mundial con productos y servicios de licencia se sitúa en 357.000 millones de dólares. La LicenseLounge incluye en cooperación con la asociación internacional un espacio de creación de redes y los LicenseTalks.

Eventos sugerentes de creación de redes

La Spielwarenmesse ofrece numerosas ocasiones para el intercambio personal. Un momento estelar es la **Entrega del ToyAward**, en la que el público especializado tiene ocasión de participar en directo el miércoles 29 de enero. Los ganadores de este importante premio del ramo reciben el galardón a partir de las 10.30 en el Toy Business Forum en seis categorías diferentes de productos. Los fans de coches en miniatura tienen el jueves 30 de enero un estreno especial: Con la ceremonia de inclusión en la **Model Car Hall of Fame (MCHOF)**, la comunidad del fundido a presión (Diecast Community) de HobbyDB – el banco de datos de piezas de coleccionistas de crecimiento más rápido del mundo – honra a los pioneros de la industria de los modelos de vehículos en miniatura. A partir de las 18 horas, expositores invitan a los visitantes de la Spielwarenmesse en la **RedNight** en sus stands para beber y comer algo especial en el tercer día de la feria, oír buena música y terminar el día e intensificar contactos. El viernes 31 de enero tiene lugar la **Feria Internacional de inventores de juegos – Game Inventors Convention**, un punto de encuentro exclusivo para la comunidad mundial de juegos. Autoras y autores de 19 países presentan en 150 mesas a las redacciones de editoriales de juegos, a la prensa y a creadores de contenidos sus prototipos en el nivel 1 del NCC Mitte. A continuación, la GamingHour invita a festejar, a crear contactos y a seguir jugando. A los representantes de los medios se les ofrece mucho ya el primer día de la Feria: Con ocasión del **PressDay** se apela a los expositores a destacar sus novedades directamente en los stands con acciones llamativas.



Christian Ulrich resume: „Con tendencias innovadoras y nuevos potenciales, la Spielwarenmesse les ofrece a todos los participantes impulsos decisivos para el próximo año. Nuestros diferentes formatos subrayan además el aspecto humano. Crean vivencias inolvidables que refuerzan la cohesión de la comunidad internacional del juguete.“

Imágenes disponibles en www.spielwarenmesse.de/media.

23.1.2025 – sw

Los grupos de productos de la Spielwarenmesse®	Halle
Muñecas, peluches	1
Artículos escolares, de escritorio, creativos	2
Juguetes de madera, juguetes de materiales naturales	3, 3A
Artículos de Bebé y niños pequeños	3C
Productos de estilo de vida	1, 3C
Juguetes técnicos, educativos y de acción	4, 4A, 5, 6
Juguetes electrónicos	4A
Trenes en miniatura y modelismo	7
Servicios para comerciantes y fabricantes	7
Deporte, ocio, actividades al aire libre	7, 7A
Artículos de fiesta, carnaval, fuegos artificiales	9
Juegos, libros, aprender y experimentar	10.0, 10.1, Foyer 10
Grupo mixto	11.0, 11.1, 12.0, 12.2

Spielwarenmesse®

Es el evento líder global para el ramo: La Spielwarenmesse®. En el acto B2B tanto actores clave como empresas emergentes presentan sus innovaciones y tendencias al comercio de todo el mundo, en vivo en Núremberg. A los participantes les espera en el lugar más importante de encuentro para ellos una completa oferta de productos y también mucha inspiración para su día a día comercial, además de conocimientos valiosos sobre el sector y orientación útil sobre el mercado. Como complemento, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse® Digital y el periódico digital „Spirit of Play“ presenta durante todo el año temas, análisis e informaciones de expertos en torno al juego. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida como marca denominativa en Alemania.

Próxima edición: Spielwarenmesse®, martes a sábado, 28 enero – 1 febrero 2025