



纽伦堡世界玩具市场：Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展向世界呈现行业 流行趋势和新的交流形式

- 更多的体验和激发灵感的创新
- 展厅结构优化带来更高的效率
- 个人交往机会促成更多的交流

2025年1月28日至2月1日，一年一度的行业盛会 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展将第74次吸引全球从事玩具行业的人士前来朝拜。作为一项面对面的活动，它依然是纽伦堡不可或缺的商务和交际场所。为满足未来的市场需求，并进一步巩固其作为全球领先的 B2B 展会的地位，主办方 Spielwarenmesse eG 实施了一系列的开拓性变革。展会观众和买家将发现一个面向未来的展厅结构、创新型新产品、独家特别展示活动和许多新的交流机会。

中央行业平台

从成熟的市场领导者到创新型初创企业，从经典老牌到行业新星，一月底的 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展涵盖了该全球性行业的所有领域。来自 71 个国家的 2362 家参展商将在 175000 平方米的更大展区内向零售业决策者展示其令人印象深刻的各式产品、战略和愿景。“我们进一步完善了 Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展的内容，并通过增加一个展厅打造了新的结构，这将对整个行业大有裨益。此外，我们还通过多种交流形式促进与会者之间日益重要的对话——每种形式都在非常吸引人的轻松氛围中进行”， Spielwarenmesse eG 董事会发言人克里斯蒂安·乌尔里希（Christian Ulrich）说道。德国博览会行业协会（AUMA）最近的一项研究证实了举办展会的重要性：该项研究表明，以数字方式创建的业务联系有超过 60% 无法达到同等的质量。

高效的产品类别

18 个展厅中的 13 个产品类别向专业观众和买家展示缤纷多彩的玩具世界。由于采用了新的展馆布局，展会参观将更加高效。由于需求量大，**学校用品、文具用品、创新设计**产品类别将首次在一个专有的展厅（2 号馆）展出，同



厅捆绑了文具系列，该系列潜力巨大，尤其是在返校和创意领域。此外，建筑风格壮观亮眼的3C展厅将首次投入使用：温馨的氛围为不断增长的**婴幼儿产品**和**时尚生活产品**提供了理想的环境。与1号、2号和3号展厅的直接连接加强了与相邻展厅的协同作用。在7号展厅，**轨道模型及模型制作**类别向“科技玩具、益智玩具、动作玩具”靠拢，而“零售商和制造商服务”则涵盖了营销服务、包装、收银和商品管理系统以及测试机构等主题。此外，**运动类、休闲类、户外用品**产品类别也将占用该展厅，并迁入7A展厅。

潮流与趋势

一个主题亮点是具有强大购买力的成年人，即大小孩们（Kidults）。据Circana统计，欧洲12岁及以上青少年和成人玩具市场的价值为45亿欧元，占欧洲玩具市场总份额的30%。**大小孩玩具（Toys for Kidults）**展区与“收藏品（Collectibles）”区、“创意幻想（Creative Fantasy）”区和“桌上游戏（Tabletop Games）”区一起位于中央入口的显著位置，由经验丰富的游戏推广人员提供各种现场活动。**玩具流行趋势（ToyTrends）**也同样得益于其位于中央入口的有利位置。玩具流行趋势由来自十一个国家的国际流行趋势委员会（TrendCommittee）成员共同确定，并选出两个作为下一个营业年度的两个关键主题。“动画与朋友（Anime & Friends）”包括动漫领域的产品和特许产品，而“健康英雄（Healthy Heroes）”则关注运动、正念和健康饮食。

激发灵感的特别展区

3A展厅的特色产品为您设计自己的产品系列提供更多宝贵的灵感。**新产品展厅（New Product Gallery）**为观众提供参展商创新成果概览。来自相邻**创业区（StartupArea）**的年轻人才的创意想法为该创新热点锦上添花。**绿色玩具（Toys go Green）**特别展区也将被安排在一个新的环境中：3C展厅重点展示可持续玩具，并提供相应的知识传递。此外，一个新的活动展区为观众提供最佳体验：在**运动类、休闲类、户外用品**特别展区（7A），500平方米的测试区吸引展会观众踊跃试用产品。这里提供一个运动场地，可进行球类运动和其他娱乐游戏。还有一条设有障碍物和模拟不同路面状况的测试跑道，适



合 RideOns、踏板车和自行车试驾。在半管式滑道上，每天进行两场精彩的 Chilli Pro Scooter 特技表演。

浓缩型知识传递

除了创新和交流之外，Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展的另一个强项是传播玩具方面的专业知识。20年来，**玩具商务论坛（Toy Business Forum）**一直在做这件事。演讲区将以全新的展台设计和丰富的周年纪念活动大放异彩：开场戏是1月28日 PressDay 新闻日的 ToyPitch 活动。届时，参展商将在短时间内向媒体展示其新产品，以吸引媒体关注。此外，还有令人兴奋的嘉宾现场直播活动。午休时间，乐队和美食车将邀请您在轻松愉快的氛围中边吃边聊。下午将就玩具和零售业的发展趋势、人工智能、数字化、可持续发展和大小孩玩具作专题演讲。位于展览中心西区接待大厅的 **LicenseLounge** 为特许产品授权人和被授权人以及零售商提供便利的会面地点，以便他们就与特许产品业务相关的所有话题进行交流。潜力巨大：根据世界特许授权联合会《2023年全球特许产业研究》，全球特许商品和服务的销售额高达 3570 亿美元。LicenseLounge 由展会与世界特许授权联合会合作举办，它包括一个交流区和 LicenseTalks。

丰富多彩交流活动

Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展为个人交流提供大量机会。其中一个亮点是1月29日（周三）举行的 **ToyAward 玩具奖颁奖典礼**，专业观众将有机会现场观摩。上午10点30分起，将在玩具商务论坛（Toy Business Forum）向六大产品类别的获奖者颁发这一重要的行业奖项。1月30日（周四），车模迷们将体验到一场特别的首演式：通过**汽车模型名人堂（MCHOF）**的入选仪式，hobbyDB（全球增长最快的收藏品数据库）的 Diecast 社群成员向汽车模型行业的前驱们致敬。从下午18点起，不同展厅的参展商将邀请展会观众前往其各自的展台参加“**红色之夜（RedNight）**”活动，以可口的饮料、美味的佳肴和动听的音乐为展会的第三天画上圆满的句号，并借此机会增进彼此之间的了解。1月31日（周五），**国际游戏发明者大会（Game Inventors Convention）**将成为全球游戏界的专属聚会场所。来自19个国家的作者将在



展览中心中区一层的 150 张桌子上向游戏出版商的编辑团队、媒体和内容创作者展示他们的原型。在之后的 GamingHour 时间，大家可欢聚一堂，互动建立联系并继续玩游戏。展会首日就为媒体专业人士提供丰富多彩的活动：在 **PressDay 新闻日** 那天，参展商将应邀直接展示其新产品，并开展引人注目的宣传活动。

“凭借引领未来的流行趋势和新的潜力，Spielwarenmesse 纽伦堡玩具展将为所有参与者提供未来一年的决定性动力。展会多样的形式还特别强调人性因素。这将带来难忘的体验，增强国际玩具界的凝聚力”，克里斯蒂安·乌尔里希（Christian Ulrich）总结道。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。

2025 年 1 月 23 日 - sw

Spielwarenmesse® 纽伦堡玩具展产品类别	展厅
玩具娃娃、毛绒玩具	1
学校用品、文具用品、创新设计	2
木制玩具、天然材质玩具	3, 3A
婴幼儿产品	3C
时尚生活产品	1, 3C
科技玩具、益智玩具、动作玩具	4, 4A, 5, 6
电子玩具	4A
轨道模型及模型制作	7
零售商和制造商服务	7
运动类、休闲类、户外用品	7, 7A
节日用品，狂欢用品，烟火	9
游戏、书籍、学习和实验	10.0, 10.1, 接待大厅 10
多行业类别	11.0, 11.1, 12.0, 12.2



纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的行业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展®数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展®，2025年1月28日（周二）至2月1日（周六）。