



De Núremberg al mundo: Una Spielwarenmesse llena de energía provoca euforia en el mercado

- Calidad e internacionalidad crecientes de los visitantes
- Gran aceptación de los formatos para creación de redes

La Spielwarenmesse es el punto global de encuentro para todo un ramo. Entre el 28 de enero y el 1 de febrero de 2025 tuvo lugar por 74 ocasión – y ha mantenido el muy alto nivel del año pasado. 2.362 expositores de 71 países han presentado en una superficie claramente ampliada sus innovaciones y tendencias y han aprovechado con éxito los nuevos formatos de ofertas del organizador, la Spielwarenmesse eG. Gracias a una estructura modificada de los pabellones, los interesantes actos especiales y las nuevas posibilidades de creación de redes, los aprox. 57.500 visitantes de 126 países han navegado de forma amena y clara por la variedad de los productos.

„Cada año nos alegramos de participar en la Spielwarenmesse, que es el evento obligatorio del año para todos los representantes del ramo“, explica Daniel Levy, CEO de Buki France. Su opinión la comparte -como el año pasado - el 97 por ciento de los expositores, que consideran la participación en el evento líder mundial como importante o muy importante. Alison Coates, de Just Play del Reino Unido, celebra que „en nuestro stand hubo todos los días mucha animación durante todo el día, y verdadera marcha en la Feria“. Los expositores estiman la calidad y cantidad de los visitantes como mayor, igual que el volumen de los acuerdos de venta. Sutepan Ganendiran, director gerente de Startup Compactoys (Alemania) subraya que „están en el sitio los decisores justos, que muestran interés real por nuestros productos.“ Massimo Pescarolo de Cicaboom, de Italia, explica que „La Spielwarenmesse es el único evento global e internacional para el juguete.“ ‘Ha crecido el número de visitantes de importantes mercados europeos. Entre los top 10 de los países se encuentran además los EE.UU. y China. Thomas Eichhorn, director gerente de MAG Zapf Creation (Alemania), confirma la creciente importancia internacional: „Los mayores minoristas americanos, entre ellos Target y Walmart, han tratado intensamente con los equipos de nuestra sede principal.“ También para otros



grandes actores con sede en EE. UU., la Spielwarenmesse cobra cada vez más relevancia. „Para el equipo de Hasbro, la Spielwarenmesse siempre es un inicio excitante del calendario de eventos“, confiesa Bhavesh Somaya (Senior Vice-President & General Manager EMEA & APAC). Y el director gerente Sebastian Trischler añade: „Mattel siempre realiza lanzamientos globales de gran escala en Núremberg, como p. ej. la ‚80th Ruby Anniversary Collection‘“.

También ha crecido el nivel de satisfacción de los expositores en cuanto a los servicios y actos. Christian Ulrich, portavoz del consejo de administración de la Spielwarenmesse eG, confirma que „se ha percibido claramente la evolución de contenidos de la Spielwarenmesse“. El pabellón adicional 3C con los segmentos de Artículos de bebé y niños pequeños así como Artículos de estilo de vida ha permitido un circuito efectivo y ha creado sinergias. Christian Vollmer, de Fehn (Alemania), se entusiasma: „Nos encanta el nuevo pabellón y nuestro stand allí – para nosotros ha sido verdaderamente enriquecedor.“ También tuvo gran aceptación el Toy Business Forum de diseño moderno con los nuevos formatos de charla. Entre estos se cuentan las conversaciones ante la chimenea con CEOs, y el ToyPitch el primer día de la feria, en el que doce expositores presentaron sus novedades de forma amena en tres minutos. La entrega del ToyAward, el prestigioso premio del ramo en seis categorías, tuvo de nuevo lugar en vivo en el gran escenario. „El galardón es un gran honor para Qubs, que siendo una pequeña empresa de juguetes se ve colocada óptimamente en el radar del comercio internacional“, explica Yusuf Beyaz, CEO de la emergente suiza Qubs. Entre los otros momentos estelares se encuentran los actos especiales de moda „Deporte, tiempo libre y actividades al aire libre“, con acrobacias en la halfpipe, y los „Toys for Kidults“ – los productos para el grupo de destinatarios adultos de alto poder adquisitivo se presentaron de manera ilustrativa en la zona de entrada muy frecuentada en la Entrada Centro (Eingang Mitte). Evgeni Melan, COO de Augmented Robotics (Alemania) explica: „Apreciamos la variedad de los formatos, que permiten presentar novedades óptimamente.“ A este respecto le parecieron los dos ToyTrends „Anime & Friends“ y „Healthy Heroes“ especialmente interesantes.



Los expositores le han dado la máxima puntuación al tema de la creación de redes. Según Anirudh Bhargava, CEO de Tribal Earth Sounds India, „es remarkable que la Spielwarenmesse ofrece un encuentro incomparable del ramo, una plataforma de perspectiva al futuro, posibilidades de creación de redes y naturalmente la presencia de los medios.“ También en la aún reciente pero ya establecida RedNight, unos 100 expositores convirtieron sus stands de la feria en verdaderas zonas de fiesta. Para Diego Motta, del fabricante italiano Giochi Preziosi, la RedNight es perfecta para encontrarse con suministradores y comercio. „Las ocasiones de creación de redes nos han ayudado a tejer nuevos contactos y a encontrarnos de nuevo con viejos amigos.“ También la LicenseLounge con espacio de creación de redes y la Internationale Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention, con el acto vespertino GamingHour han dado ocasión para ello. Otro estreno más lo celebraron los fans de coches en miniatura con la ceremonia de recepción en la Model Car Hall of Fame.

Los expositores han alabado especialmente el carácter familiar de la Spielwarenmesse a pesar de las enormes dimensiones. „Es cada año como una especie de encuentro de amigos“, opina Kovit Chomphunuchyanyong, Managing Director de la conocida empresa tailandesa Plan Toys. Kheir Houeiss, propietario de la empresa búlgara Invictus 1928 lo resume así: „El ambiente positivo y alegre hace de la Feria un evento que se debe visitar cada año“. En total, un 96 por ciento recomendaría a otras empresas participar en ella. La próxima ocasión se ofrece para el 75 cumpleaños de la Spielwarenmesse. La edición conmemorativa tiene lugar entre el 27 y el 31 de enero de 2026.

Dispone de material gráfico en www.spielwarenmesse.de/media.

1.2.2025 – sw

Spielwarenmesse®

Es el evento líder global para el ramo: La Spielwarenmesse®. En el acto B2B tanto actores clave como empresas emergentes presentan sus innovaciones y tendencias al comercio de todo el mundo, en vivo en Núremberg. A los participantes les espera en el lugar más importante de encuentro para ellos una completa oferta de productos y también mucha inspiración para su día a día comercial, además de conocimientos valiosos sobre el sector y orientación útil sobre el mercado.



spielwarenmesse

Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

Como complemento, la plataforma multifuncional Spielwarenmesse® Digital y el periódico digital „Spirit of Play“ presenta durante todo el año temas, análisis e informaciones de expertos en torno al juego. Desde 2013, la denominación Spielwarenmesse® está protegida como marca denominativa en Alemania.

Próxima edición: Spielwarenmesse®, martes a sábado, 27 – 31 enero 2026