



Spielwarenmesse Podcast in neuem Format

Der **Spielwarenmesse Podcast 2.0** ist da! Ab sofort präsentieren **Selina Vollrath** und **Marco Jahn** von der **Spielwarenmesse eG** einmal im Monat die wichtigsten Neuigkeiten aus der Spielwarenbranche. Ergänzt werden die kompakten News durch O-Töne von Branchenexperten. Thematisch wechselnde Sonderfolgen bieten darüber hinaus ausführliche Gespräche mit namhaften Gästen, die tiefere Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen geben.

In der ersten Episode im neuen Format blickt das Moderatorenteam zurück auf die 74. Spielwarenmesse. Außerdem sprechen die beiden über die Bedeutung von Spielen als Kulturgut und klären, was es mit dem „Summer of Superman“ auf sich hat. Begleitend dazu erscheint die erste Sonderfolge. Sie wurde vor Live-Publikum im Toy Business Forum auf der Spielwarenmesse mit **Sharon Keilthy** aufgezeichnet. Dabei diskutiert die Branchenexpertin über Herausforderungen und Lösungen rund um nachhaltiges Spielzeug.

Der neue Spielwarenmesse Podcast erscheint ab sofort immer am letzten Freitag im Monat. Er ist in unserer [Mediathek](#) und auf den bekannten [Streaming-Plattformen](#) abrufbar.

Viel Spaß beim Reinhören!

3.3.2025 – seb

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse® Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026