

Ab sofort erhältlich: Tickets für die BRANDmate

Neue Location, neue Chancen, neues Networking: Der **Ticketverkauf** für die vierte Ausgabe der **BRANDmate** ist gestartet. Das führende B2B-Networking-Event für Markenkooperationen, Licensing und Partnerships findet **am 25. und 26. Juni** erstmals in der Grand Hall der Zeche Zollverein in Essen statt – dem UNESCO-Weltkulturerbe mit einzigartigem industriellen Charme.

Die beeindruckende Kulisse der ehemaligen Kokerei bietet den perfekten Rahmen für kreative Begegnungen und innovative Geschäftsmodelle. Unternehmen, Agenturen und Kreativschaffende aus Entertainment, Spielwaren, Sport/Outdoor, Food, Kosmetik, Handel, Fashion, Publishing und vielen anderen Bereichen treffen hier aufeinander, um branchenübergreifende Synergien zu schaffen. Ein besonderes Highlight ist der „RetailDay powered by Licensing International und BRANDmate“ am zweiten Veranstaltungstag, der sich gezielt an Händlerinnen und Händler richtet und praxisnahe Einblicke in aktuelle Lizenzrends bietet.

Tickets sind ab sofort über die offizielle [Webseite](#) erhältlich. Informationen zur Veranstaltung und zum Programm finden Interessierte ebenfalls online.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

18.3.2025 – seb

Über die BRANDmate

Die BRANDmate ist ein B2B-Networking-Event rund um Markenkooperationen, Partnerships und Licensing mit dem Ziel, Unternehmen, Marken und potenzielle Kooperationspartner branchenübergreifend zusammenzubringen. Die nächste BRANDmate findet am 25. und 26. Juni 2025 in der Grand Hall der stillgelegten Zeche Zollverein in Essen statt. Verantwortlich für das Event ist die BRANDmate GmbH.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch



Spielwarenmesse eG

... your cooperative partner

Presseinformation

das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).