

Çok yönlü, uluslararası ve öncü: Dünyanın en büyük oyuncak fuarı

Spielwarenmesse eG 75. yıl dönümünü kutluyor

- Kurum içi tören Nürnberg'deki genel kurulda gerçekleşti
- Doğum günü kutlaması ocak ayında Spielwarenmesse zamanı yapılacak

Spielwarenmesse eG, üç çeyrek asırdır tarih yazıyor ve bunu büyük bir başarıyla yapıyor. Şirket, 2025'te 75. doğum gününü kutlarken, platin yıl dönümünü yaşayan fuarın büyük kutlaması Spielwarenmesse esnasında Nürnberg'de olacak.

Tutku ve öngörü

Spielwarenmesse eG'in çok yönlü yapısı ve uluslararası boyutu, küresel oyuncak sektörünü ve ilgili tüketim malları pazarlarını en üst seviyede temsil etmektedir. En başından beri, kooperatif yapısından dolayı onu diğer ticaret fuarı şirketlerinden ayırdı. 1949'da dört vizyon sahibi girişimci tüm risklere rağmen Nürnberg'de Spielwarenmesse'yi düzenlemeye karar verdi. 1950'deki Alman Oyuncak Fuarı'nın başarılı bir şekilde prömiyerinin yapılmasından sonra, kooperatifi kurma anlaşması aynı yıl imzalandı. 2021'den beri Florian Hess ve Jens Pflüger ile Spielwarenmesse eG'in yönetiminden sorumlu olan Christian Ulrich, "Bu yasal yapıyla ticaret fuarı dünyasında egzotik bir tür olmaya ve Bavyera'daki en başarılı kooperatiflerden biri olmaya devam ediyoruz" diyor. Bu lider üçlü, şirketin Nürnberg'deki merkezindeki yaklaşık 60 kişilik ekip ve 100'den fazla ülkedeki temsilcilerden oluşan bir ağ tarafından desteklenmektedir.

Umut verici bir gelecek

Firmanın güçlü uluslararası boyutu, şimdi her zamankinden daha önemli bir özellik olarak ön plana çıkıyor. Yöneticilerinin, dünyanın dört bir yanındaki insanları bir araya getirmek ve onlara ilham vermek için "Oyun Ruhu"na (Spirit of Play) hayat verdiği tutku da öyle. Portföyünün merkezinde şu anda dünyanın lider iki ticaret fuarı var: B2B amiral gemisi olan ve ikinci edisyonundan bu yana meşhur sallanan at logosuyla kalplerde yer edinen Nürnberg'deki **Spielwarenmesse** ve sektörün en büyük B2C etkinliği olan **Essen'deki SPIEL**. Fuar yelpazesi, Mumbai'deki **Kids India** ve **Hong Kong, Tokyo ve New York**'taki pazarlara erişim sağlayan uluslararası "**World of Toys by Spielwarenmesse eG**" ortak stantlı katılım konseptiyle tamamlanıyor. Şirketin Çin ve Hindistan'daki iştirakleri ise, bölgedeki sektörel talepleri karşılayacak uzman bir ekibe sahip.

Ulrich, "Bu küresel yapı ve birleşik uzman bilgisi ile Spielwarenmesse eG, trendler, özel konular ve yeni iş modelleri açısından giderek daha fazla itici bir güç haline geliyor" diye açıklıyor. Bunun en son örneği, lisanslama ve marka iş birliği ile ilgili her konun ele alındığı Essen'de düzenlenen ve geleceğe yönelik bir etkinlik olan **BRANDmate**'dir. Yıl boyunca gerçekleştirilen çevrim içi etkinlikler de şirketin sunduğu zengin programını tamamlar.

Büyük kutlama partisi gelecek yıl

Spielwarenmesse eG ekibi, tüm modern yapısına rağmen köklerine gururla bağlı: 75. yıl dönümünü geleneksel bir şekilde, 24 Nisan'daki genel kurul toplantısıyla bağlantılı olarak Nürnberg İmparatorluk Kalesi'nde üyeleri için bir kutlama gecesi ile onurlandırdı. Koronavirüs pandemisi, Spielwarenmesse'yi 2021 ve 2022'de yüz yüze bir etkinlik olarak düzenlemeyi imkânsız hale getirmişti. Bu nedenle, fuarın 75. Yıl dönümü kutlamaları gelecek yıla ertelendi: **büyük doğum günü partisi 27-31 Ocak 2026 tarihleri arasında fuar sırasında gerçekleşecek**. Christian Ulrich, "Bu özel günü tüm katılımcılarla birlikte kutlayacağız - bu, başarıları takdir etmek için güzel bir an ve başarı hikayemizi tüm sektörle birlikte geleceğe taşımak için harika bir ortam" diyor.

Görsellere www.spielwarenmesse-eg.de/media adresinden ulaşabilirsiniz.

Dünden bugüne Spielwarenmesse eG (1949–2025)

1949 Almanya'nın bölünmesinin ardından, oyuncak üreticileri, ürünlerini sunacakları uygun bir ticaret fuarı arayışındaydılar. Bunun sonucunda, Carl Ehmann (Märklin), Ernst Theodor Horn (Alman Oyuncak Endüstrisi Birliği İcra Kurulu Başkanı), Arno Drottboom (VEDES Direktörü) ve Hans Mangold (GAMA) 1949'da Nürnberg'de ticaret için bir oyuncak fuarı düzenlemek üzere bir Fuar Komitesi kurmaya karar verirler.

1950 İlk Alman Oyuncak Fuarı 12-18 Mart 1950 tarihleri arasında 351 katılımcı ve 600'ü yurt dışından olmak üzere 4.300 alıcı ile gerçekleşir. Fuar, Alman "Trizonal Ekonomik Bölgesi" Oyuncak Endüstrisi Birliği tarafından düzenlenir ve Nürnberg'de Wieseler Haus ve çevresinde gerçekleşir. Toplantının açılışı Federal Ekonomi Bakanı Ludwig Erhard tarafından yapılır.

Bu başarılı prömiyerden sonra, 11 Temmuz 1950'de Fuar Komitesi ve 46 şirket bir limited kooperatif (1 Ağustos 1950'de Bölge Mahkemesi'ne kayıtlı bir eGmbH) kurar. Yönetim Kurulu Üyeleri Ernst Theodor Horn ve Fritz Drescher'dir. Max Scheerer, Denetleme Kurulu Başkanı olur.

1951 Sallanan at, fuarın sembolü olarak Nürnberg şehir kulesinden devralır ve daha sonra Spielwarenmesse tarafından çeşitli şekillerde korunur.

1956 Fritz Drescher, Spielwarenmesse eG'nin tek Genel Müdürü olur.

1957 Spielwarenmesse'nin katılımcı sayısı, 4.000'i yurt dışından olmak üzere 11.500 ziyaretçi ile 10.000 seviyesini aşar.

1958 Nürnberg Spielwarenmesse, dünya çapındaki katılımcılara açılır. Firma, uluslararası katılımcıları davet ettiğinde, fuardaki 830 katılımcının hemen 60'ı yabancı firmalardan oluşur. Ertesi yıl, bu rakam ikiye katlanır ve o zamandan beri istikrarlı bir şekilde yükselir. 12.000 ziyaretçinin üçte biri yurt dışından gelen profesyoneller olur.

Alman Oyuncak Fuarı'nın adı Nürnberg Uluslararası Oyuncak Fuarı olarak değiştirilir.

1959 Emil Franke, yeni Denetleme Kurulu Başkanı olarak Max Scheerer'in yerine gelir.

1962 Kurt Hausser, yeni Denetleme Kurulu Başkanı olarak Emil Franke'nin yerine gelir.

1966 Yeni inşa edilen fuarı alanı kompleksi (yardımcı, ikincil binalar ve hafif yapılarla daha fazla genişlemenin ardından) Europahaus'un inşasıyla birlikte Stadtpark'taki fuar merkezinin içindeki ve çevresindeki mevcut kapasitenin tamamı tükenir.

1970 Hans-Otto Steiff, Kurt Hausser'in yerine yeni Denetleme Kurulu Başkanı olarak atanır.

- 1973 Uluslararası Oyuncak Fuarı, yeni (ve rekor sürede) inşa edilen Nürnberg-Langwasser'deki fuar merkezine taşınır. 52.000 m²'lik sergi alanı ile burası, Spielwarenmesse'nin çok daha geniş bir ürün yelpazesini sunmasına imkân sağlar.
- 1974 1 Nisan 1974'te Alman Oyuncak Endüstrisi Derneği İcra Kurulu Başkanı Dr. Benno Korbmacher, Spielwarenmesse eG'nin Genel Müdürü olarak göreve başlar. Fuar alanının daha da genişletilmesi için bugünkü NürnbergMesse GmbH'nin öncüsü olan Messehallen GmbH ile görüşür ve fuarın küresel konumunu daha da yükseltmeyi başarır.
- 1977 Ziyaretçi sayısı ilk kez 30.000 seviyesini aşar. Fuara bu yıl 644'ü uluslararası firma olmak üzere 1.567 oyuncak üreticisi katılır.
- 1984 14 Aralık 1984'te çok amaçlı Frankenhalle'nin açılışı yapılır ve Spielwarenmesse'ye 10.000 m²'lik ekstra bir sergi alanı sağlanır.
- 1988 Dieter Hahne, Hans-Otto Steiff'in yerine yeni Denetleme Kurulu Başkanı olarak atanır.
- 1991 Spielwarenmesse'nin uluslararası karakteri güçlenmeye devam eder ve toplam katılımcı sayısı 2.000 seviyesini aşar: 2.078 firmadan 938'i yurt dışından gelir. Fuarın 51.140 ziyaretçisi arasında 15.737 uluslararası misafir bulunur.
- 1996 Gerd Bise İcra Kurulu Başkanı olur.
- 1997 Dünya çapında artan pazarlama faaliyetiyle birlikte, fuarın logosunu ve adını değiştirme ihtiyacı doğar ve yeni isim "Spielwarenmesse Uluslararası Oyuncak Fuarı Nürnberg" olarak belirlenir.
- Şirket, Federal Ekonomi Bakanlığı tarafından yurt dışındaki Alman oyuncak üreticilerine yardımcı olmak için görevlendirilir ve New York'taki Amerika Uluslararası Oyuncak Fuarı'na federal katılımın uygulanmasından sorumludur. Sonraki yıllarda, Hong Kong, Moskova ve Los Angeles'taki endüstri fuarlarına federal katılımı yönetmek için görevlendirilir.
- 1998 Yeni bir sabit stant konsepti ile Spielwarenmesse'ye salon 12.2'de bir sergi alanı sunulur. Dünyaca ünlü markalardan oluşan yaklaşık 30 uluslararası firma, burayı tüm yıl boyunca stant alanı olarak kiralar.
- Peter Walter, Denetleme Kurulu'nun yeni Başkanı olarak Dieter Hahne'nin yerini alır.
- 1999 Fuar 50. yılını kutlar ve "Spielwarenmesse Nürnberg'in 50 yılı. Bir başarının hikayesi" adlı kitabı yayınlar.

Şirket, Nürnberg Fuar Merkezi'nden Münchener Strasse'deki bir ofise taşınır.

- 2001 Spielwarenmesse, olağanüstü ve hizmet odaklı ziyaretçi pazarlaması için UFI Pazarlama Ödülü'nü kazanır.

Almanya Federal Şansölyesi Gerhard Schröder, 52. Spielwarenmesse Uluslararası Oyuncak Fuarı Nürnberg'in açılışını yapar.

- 2002 Ticari ziyaretçiler açısından, Spielwarenmesse 70.000 sınırını aşar.

Ernst Kick, 1 Aralık 2002 tarihinde Spielwarenmesse eG'nin önce İcra Kurulu Sözcüsü olur ve bir sonraki yılın Haziran ayında İcra Kurulu Başkanı olarak atanır. Kick, iş birlikleri, ortak girişimler ve yeni iştiraklerin kurulması gibi faaliyetleri uluslararası boyuta taşır ve şirketin küresel anlamda genişlemesini sağlar.

Volker Sieper, Peter Walter'ın yerine yeni Denetleme Kurulu Başkanı olarak atanır.

- 2003 Almanya Cumhurbaşkanı Johannes Rau, 2003 Spielwarenmesse'nin açılışını yapar.

- 2004 Spielwarenmesse, yeni ürünler sunmak ve en yenilikçi oyuncak fikirlerini fuarın yeni ürün ödülü ToyAward ile ödüllendirmek için InnovationCenter'ın tanıtımıyla yeni ürün kampanyasını başlatır. Endüstri Forumu ayrıca, bilgi paylaşımına ışık tutmak için sunumlar ve uzman panelleriyle başarılı bir prömiyeri kutlar.

- 2005 Spielwarenmesse 2005 vesilesiyle, Spielwarenmesse eG ile işbirliği içinde 'Enjoy Toy Fair City' (daha sonra 'ToyCity' olacak) şehir pazarlama girişimi başlatılır.

Frankfurt Kitap Fuarı ve Spielwarenmesse arasındaki iş birliği, her iki etkinlikte de ortak stantlar kurulmasını sağlar.

- 2007 Yeni inşa edilen Salon 4A ile Spielwarenmesse için mevcut brüt alan 160.000 m²'ye çıkar ve bu da, fuarın stant tahsislerini ve ürün alanlarını ziyaretçi gereksinimlerini karşılayacak şekilde yeniden düzenlemesine olanak tanır.

- 2009 Spielwarenmesse eG, üreticilerin yeni pazarlara girmelerine ve iş geliştirmelerine destek olmak için "World of Toys by Spielwarenmesse" yurt dışı fuar programını başlatır. Yeni grup katılım programı, ulusal ve kıta çapındaki endüstri fuarları aracılığıyla şirketlerin dünya çapında yüksek ciro lu veya hızlı büyüyen oyuncak pazarlarına girmelerinin yolunu açar. Bunlardan ilki, 5-8 Ocak 2009 tarihleri arasında gerçekleşen Hong Kong Oyuncak ve Oyun Fuarı'dır.

Spielwarenmesse Uluslararası Oyuncak Fuarı 60. yılını kutlar. Almanya Federal Şansölyesi Dr. Angela Merkel fuarın açılışını yapar.

İlk kez, kaliteli “Made in China” oyuncaklar sergileyen Çinli katılımcılar için ortak bir stant sağlanır.

Spielwarenmesse Industry Forum'un adı Toy Business Forum olarak değiştirilir.

- 2010 Spielwarenmesse eG, dört yüzyıl boyunca 40.000'den fazla masa oyunundan oluşan benzersiz bir koleksiyonun küratörlüğünü yapan Alman Oyun Arşivi'ni destekler. Oyuncakların ve oyunların şehri olan Nürnberg, şimdi sektörde aktif ve çekici bir tesise daha sahiptir.

Spielwarenmesse eG kooperatifi dünya çapındaki ağını daha da genişletir. 2010 yılında, Spielwarenmesse Shanghai Company Ltd., hem Spielwarenmesse eG tarafından sağlanan hizmetlerin Çin'deki pazarlamasını hem de Spielwarenmesse Uluslararası Oyuncak Fuarı Nürnberg'deki Çin katılımını koordine etmek için bağımsız, yüzde yüz iştiraki olarak faaliyete geçer.

- 2011 Spielwarenmesse, Toys go green özel alanında, 2022'den beri kalıcı bir yer edinen ve öncü bir konu olan oyuncak sektöründeki sürdürülebilirliğe ilişkin bakış açısını vurgular.
- 2012 Hans Ulrich Remfert, Spielwarenmesse eG'nin yeni Denetim Kurulu Başkanı olarak Volker Sieper'in yerini alır.
- 2013 “Spielwarenmesse” kelimesi bundan böyle Alman Patent ve Marka Ofisi tarafından korunmaktadır.

Spielwarenmesse eG adına, Kids India ticaret fuarı ilk kez 24-26 Ekim 2013 tarihleri arasında Hint-Alman Ticaret Odası'nın (IGCC) himayesinde Mumbai'de düzenlenir.

- 2014 İki yıl önce Spielwarenmesse'nin kurum içi ajansı olarak kurulan 'Rote Reiter', 1 Nisan 2014'te şirketin yaratıcı çalışmaları ve dış müşteriler için bağımsız bir reklam ajansı haline gelir.
- 2015 2015 Spielwarenmesse'de yeni bir ürün grubu olan Fashionable ve Trendy Articles tanıtılır.

Spielwarenmesse eG, kırtasiye sektörüne yönelik Insights-X ticaret fuarı ile portföyünü genişletir. İlk etkinlik 8-11 Ekim 2015 tarihleri arasında Nürnberg Fuar Merkezi'nde gerçekleşir. Insights-X ile, önde gelen marka üreticilerinin kırtasiye pazarı için özel olarak hazırlanmış yeni bir platform talebine yanıt verir.

- 2016 1 Nisan 2016 tarihinde Spielwarenmesse eG, dünyanın en çok büyüyen pazarlarından birindeki konumunu daha da güçlendirmek için Hindistan'daki iştiraki Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. merkezli Yeni Delhi'yi kurar.
- 2017 Spielwarenmesse eG, Nürnberg Herderstrasse'deki yeni ofisine taşınır.

Spielwarenmesse eG, kendi basılı dergisi "Spirit of Play – The Global Toy Magazine"i yayınlamaya başlar. Dergi, yılda bir kez Kasım ayında çıkar ve tüm yıl boyunca sektördeki en son bilgileri sunar.

Lisans derneği LIMA ile ilk iş birliği Spielwarenmesse 2017'de gerçekleşir. Ayrıca, 400 m²'lik yeni etkinlik alanı Tech2Play, teknik ve elektronik oyuncaklara ışık tutar.

2018 Axel Kaldenhoven, Hans Ulrich Remfert'in yerine yeni Denetleme Kurulu Başkanı olarak atanır.

2018 fuarında 68 ülkeden 2.902 katılımcı ile yeni bir rekor kırılır.

2021 Koronavirüs pandemisinden dolayı Spielwarenmesse iptal edilir. Onun yerine, "Spielwarenmesse BrandNew", 25-29 Ocak 2021 tarihleri arasında ürünlerin dijital önizlemesini sunar.

23 Haziran 2021'de, Ernst Kick'in ilk konuk olduğu Spielwarenmesse Podcast yayına başlar.

Yönetim Kurulu Üyeleri Ernst Kick ve Dr. Hans-Juergen Richter 2021 yılının ortalarında emekliye ayrılır ve görevi Florian Hess, Jens Pflüger ve Christian Ulrich (Yönetim Kurulu Sözcüsü) üçlüsüne devreder.

2022 Küresel koronavirüs pandemisi nedeniyle Spielwarenmesse ikinci kez iptal edilir. Katılımcılar, perakendeciler ve medya temsilcileri, ürünlerini sunmak ve sektör profesyonelleriyle ağ kurmak için 2-6 Şubat 2022 tarihleri arasında yeni Spielwarenmesse Dijital iş platformunda çevrim içi olarak bir araya gelir.

World of Toys programı, New York Oyuncak Fuarı ve Tokyo Oyuncak Fuarı'na katılımla 2023 için genişletilir.

Spielwarenmesse eG, 1 Ocak 2022'de Internationale Spieltage SPIEL etkinliğini devralır. Önceki hissedar Dominique Metzler, Spielwarenmesse eG'yi temsil eden Florian Hess ile birlikte Genel Müdür olarak görevine devam eder. 15 Kasım 2022'de Carol Rapp, "SPIEL in Essen" ekibine ek direktör olarak katılır ve Dominique Metzler şirketten çekilir.

Spielwarenmesse eG ve Eva Stemmer, BRANDmate'in kurulmasıyla lisanslama sektörü için yeni bir ortak girişim başlatır.

2024 Hindistan pazarında büyümeyi ilerletmek için, daha önce Proje Müdürü olan Tanu Ailawadi, Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.'nin Genel Müdürü olarak atanır.

2025 74. Spielwarenmesse'ye katılanları yeni bir salon düzenlemesi bekler. Nürnberg Fuar Merkezi'ndeki mimari bir şaheser olan Salon 3C ilk kez kullanılmaktadır.

Ayrıca, özel sunum alanı Toy Business Forum, yeni bir konsept ve tasarımla 20. yılını kutlar.

BRANDmate, Frankfurt yakınlarındaki Offenbach'taki Fredenhagen Endüstri Salonu'ndan UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Zollverein Kömür Madeni'ne taşınır.

Spielwarenmesse eG 2025 yılında şirket olarak 75. yılını kutlar.

30 Nisan 2025 – sw/sr

Spielwarenmesse eG

Spielwarenmesse eG'nin çok yönlü konumlandırması ve uluslararası odaklı yapısı, hem oyuncak sektörü hem de diğer tüketim malları pazarları için temsil niteliği taşımaktadır. Kooperatif yapısına sahip olmasıyla fuar şirketleri arasında benzersiz bir konumda bulunan firma, bu alanda büyük bir başarıya sahiptir. 60 kişilik ekibi, "Oyuncak Şehri" Nürnberg'den faaliyet göstermekte olup, 100'den fazla ülkedeki temsilciler tarafından desteklenmektedir. Portföyünde iki büyük uluslararası fuar yer almaktadır: Nürnberg'deki Spielwarenmesse, B2B (şirketten şirkete) sektörünün önde gelen etkinliği iken, Essen'de düzenlenen SPIEL fuarı B2C (şirketten son kullanıcıya) alanında liderdir. Buna ek olarak, Mumbai'de düzenlenen Kids India fuarı ile Hong Kong, Tokyo ve New York'taki ortak etkinliklerle üreticilere yeni pazarlar açan "World of Toys by Spielwarenmesse" fuar programı da portföye dahildir. Çin ve Hindistan gibi kilit pazarlarda kurulan kendi iştirakleri sayesinde şirket, yerel düzeyde uzmanlığı da bünyesinde barındırmaktadır. Edindiği birikim ve küresel ağıyla bu fuar organizatörü, sektörün gündem ve eğilimlerinde giderek daha güçlü bir öncü ve yenilikçi rol üstlenmektedir. Bunun en güncel örneği, lisanslama ve iş ortaklıkları konusuna alışılmışın dışında ve geleceğe dönük bir bakış sunan Essen'deki BRANDmate etkinliğidir. Etkinlikler ile dijital faaliyetlerin birleşimi sayesinde Spielwarenmesse eG (www.spielwarenmesse-eg.de), yıl boyunca aktif bir şekilde çalışmalarını sürdürmektedir.