

Momentos Mágicos en Essen – BRANDmate une poder de marcas y vivencias

- Marcas desde cerca: Warner Bros., RTL, Mattel & Co. en el lugar
- Programa completo: Speaker Stage, Walking Acts y otras sorpresas
- Adicionalmente el segundo día: Retail Day con Licensing International Germany

La expo BRANDmate convierte la gran nave de la Zeche Zollverein in Essen el 25 y 26 de junio en un punto caliente para profesionales de las licencias, fabricantes de marcas y personas creativas de diferentes sectores. Entre ellos se encuentran grandes nombres, nuevos expositores interesantes y un concepto variado de evento que coloca en el centro de atención el intercambio, los conocimientos y las vivencias. Un momento estelar en el programa de dos días de la BRANDmate es el Retail Day, que se celebra el jueves en cooperación con la asociación mundial del sector Licensing International Germany.

Los grandes nombres dan impulsos

Warner Bros. Entertainment es uno de los participantes prominentes del evento – y prevé una acción muy especial justo en la zona de entrada de la BRANDmate. De momento, la idea es absolutamente secreta, pero una cosa está clara: Va a ser un auténtico reclamo de atención. También RTL Consumer Products promete grandes escenificaciones: Junto a un espacio de Reality-TV codiseñado por El Cartel Media y un camión de comida con tacos de un chef de cocina, a los visitantes les espera un unicornio de tamaño natural de la „Unicorn Academy“, además de una oportunidad exclusiva de fotos con las revistas Gala y Bigitte. Con otros gigantes del sector como Hasbro Deutschland, Mattel, Paramount, The Pokémon Company, The Smiley Company, SevenOne Ad. Factory, Studio 100, Story House Egmont, Universal, Wildbrain CPLG, WDR mediagroup y los estudios del ZDF, la BRANDmate apuesta también este año por el poder de las marcas y múltiples impulsos.

Nuevos participantes con perfil propio

Aparte de eso, muchos nuevos participantes de renombre enriquecen el evento: CNC Cosmetics trae una brisa fresca al segmento de cosmética y subraya la importancia cada vez mayor de productos de licencia en el sector de belleza. La empresa establecida La Plume Dorée de Francia enfoca en cambio equipaje, objetos de escritorio y accesorios. Por primera vez participa también la Agencia Crexpro, que con sus cosplayers

impresionantes asegura impactantes puestas en escena de marcas. Los personajes de la cultura del Anime, de juegos y del pop son los atractivos más poderosos en eventos en toda Europa – y también forman parte de la BRANDmate Parade. Unos 20 actos en pasarela en cooperación con Vontz aseguran la máxima atención durante el evento y dan vida a las superficies de vivencia. Además hay un reencuentro con los conectores de marcas: Con su formato popular „BLINDmate“, reúne en sesiones cortas a diferentes personalidades interesantes del sector. Otro momento estelar es la hora de firma del conocido dibujante de cómics Ralph Ruthe en el stand de Kiddinx Media (25.6., 14 horas). El gerente de BRANDmate Christian Ulrich subraya: „Nuestro evento ofrece el marco perfecto para el intercambio creativo y cooperaciones sorprendentes. Si de una idea surge un producto verdadero o un proyecto, nos alegramos ya desde ahora del nuevo BRANDbaby.“

Speaker Stage con hincapié en el comercio

El programa de dos días de la BRANDmate promete también una visión estratégica a largo plazo – con temas claros, impulsos interesantes e informaciones prácticas en cuestiones de licencias, gestión de marcas, medios, comercio y cultura. Las charlas están estructuradas en torno a tres bloques temáticos: «BRANDS for Future» gira en torno a la cuestión de cómo conservan las marcas establecidas la perspectiva de futuro – con el foco en IA, capacidad de innovación y estrategia. «BRANDS for Mates» estudia grupos de fans, Kidults & Márketing Cultural: ¿Cómo surgen relaciones verdaderas entre marcas y grupos? El momento estelar el jueves lo forma «BRANDS for Retail». El Retail Day, que se celebra en cooperación con Licensing International Germany y BRANDmate paralelamente al evento, muestra la cooperación exitosa del comercio y las marcas. Estudios exclusivos y Best Practices les ofrecen a los comerciantes sugerencias concretas para el negocio estacionario y digital. La entrada es válida para los dos días de los actos.

Para que aparte de los conocimientos, el intercambio no se quede corto, la BRANDmate ofrece superficies inspiradoras de halls y de formación de redes – ideales para charlas espontáneas, nuevos contactos e ideas creativas. El bienestar lo asegura entre otros Freikopf. El gran bar en el Grand Hall ofrece todo el día bebidas sin alcohol en un ambiente distendido. Christian Ulrich resume: „Nuestro objetivo es que las marcas no

sean solo visibles, sino vivibles. La combinación de negocio, encuentro y vivencia hace la BRANDmate tan especial.”

Más información disponible en la página web www.brandmate.events.

Disponen de material de imágenes bajo www.spielwarenmesse-eg.de/media.

26.05.2026 – sw

Sobre la BRANDmate

La BRANDmate es un evento de creación de redes B”B en torno a las cooperaciones de marcas, asociaciones licencias con el objetivo de conectar empresas, marcas y posibles socios de cooperación a través de los diferentes sectores. La próxima BRANDmate tiene lugar el 25 y 26 de junio en el Grand Hall de la antigua Mina Zollverein en Essen. Responsable del evento es la BRANDmate GmbH.

Spielwarenmesse eG

Versátil y con orientación internacional: así representa la Spielwarenmesse eG a la industria del juguete y otros mercados de bienes de consumo. En su forma jurídica de cooperativa, la empresa es única entre las empresas de ferias y tiene un gran éxito: el equipo de 60 personas opera desde la «ToyCity» de Núremberg y cuenta con el apoyo de representantes en más de 100 países. Su oferta incluye dos de las ferias más importantes del mundo: La **Spielwarenmesse** de Núremberg es líder internacional en el sector B2B y la **SPIEL** de Essen, en el B2C. Además, está **Kids India** en Mumbai y el programa de ferias **World of Toys by Spielwarenmesse**, que permite a los fabricantes acceder a nuevos mercados mediante participaciones conjuntas en **Hong Kong, Tokio y Nueva York**. Las propias filiales de la empresa en los lugares clave **China** e **India** proporcionan la experiencia pertinente directamente in situ. Gracias a su experiencia concentrada y a su red mundial, los organizadores de ferias se están convirtiendo cada vez más en fuerzas motrices y pioneros de los temas y tendencias del sector. El ejemplo más reciente es **BRANDmate**, que presenta en Essen el tema de las licencias y asociaciones de una forma poco convencional y con visión de futuro. Spielwarenmesse eG está activa todo el año, tanto con sus eventos como con su oferta en línea (www.spielwarenmesse-eg.de).