

Matchmaking für die BRANDmate 2025 startet heute

Die Vorfreude auf die **BRANDmate 2025** am **25. und 26. Juni** in Essen steigt! Das B2B-Networking-Event versammelt erneut führende Köpfe aus der Lizenz-, Marken- und Handelswelt. Auf dem Programm stehen Keynotes, Panels und praxisnahe Workshops sowie der Retail Day, der parallel am zweiten Veranstaltungstag stattfindet. Ab sofort ist nun auch die **Matchmaking-Funktion** auf der offiziellen Event-Webseite geöffnet. Jetzt heißt es: Kontakte knüpfen und Termine planen.

Zwei Wochen vor dem Event haben alle Teilnehmenden der BRANDmate die Möglichkeit über die Plattform Unternehmensprofile einzusehen, Kontaktanfragen zu versenden und Meetings zu vereinbaren. Auch die Registrierung für Panels, Workshops und Vorträge ist möglich. Alle Termine landen automatisch im persönlichen Kalender – online oder mit Download-Funktion. Eingetragene Firmen- und Markenprofile fließen automatisch in die exklusive **BRANDbible 2025** ein. „Das Matchmaking-Tool ermöglicht ein transparentes und zielgerichtetes Netzwerken – die ideale Basis für erfolgreiche Kooperationen“, betont BRANDmate Geschäftsführer Christian Ulrich.

Alle Medienschaffenden bitten wir, sich **im Vorfeld der BRANDmate** [hier](#) zu akkreditieren.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-eg.de/media zur Verfügung.

10.6.2025 – le

Über die BRANDmate

Die BRANDmate ist ein B2B-Networking-Event rund um Markenkooperationen, Partnerships und Licensing mit dem Ziel, Unternehmen, Marken und potenzielle Kooperationspartner branchenübergreifend zusammenzubringen. Die nächste BRANDmate findet am 25. und 26. Juni 2025 in der Grand Hall der stillgelegten Zeche Zollverein in Essen statt. Verantwortlich für das Event ist die BRANDmate GmbH.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messgesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das

Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).