

World of Toys: Spielwarenmesse erneut in Tokio vertreten

Der japanische Spielwarenmarkt zählt zu den dynamischsten in der asiatisch-pazifischen Region. Einen unkomplizierten Markteintritt ermöglicht das **World of Toys Programm** der Spielwarenmesse eG. Bereits zum dritten Mal organisiert sie auf der **Tokyo Toy Show** vom 28. bis 31. August einen internationalen Gemeinschaftsstand. In diesem Jahr nutzen 27 Unternehmen aus sechs Ländern das Angebot, um neue Geschäftskontakte auf der von der Japan Toy Association veranstalteten Messe zu knüpfen.

Neben der neuen, prominenten Platzierung des 315 m² großen World of Toys Pavillon auf dem Tokyo Big Sight Messegelände profitieren die Aussteller außerdem von einem Rundum-Sorglos-Paket. Es beinhaltet einen schlüsselfertigen Stand inklusive Grundausstattung, zahlreiche Marketingmaßnahmen sowie eine umfassende Betreuung durch einen persönlichen Ansprechpartner vor, während und nach der Messe.

Die nächsten Stationen des World of Toys Programms stehen schon fest. Im kommenden Jahr ist der Pavillon vom 12. bis 15. Januar zu Gast auf der Hong Kong Toys & Games Fair. Interessierte Firmen können sich hierfür über www.spielwarenmesse-eg.de/world-of-toys/hongkong anmelden. Anschließend ist der World of Toys Gemeinschaftsstand auf der Toy Fair New York vertreten. Die Anmeldephase startet Mitte Juli.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

18.6.2025 – kk

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messengesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig

Pressemitteilung



abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-eg.de).