

### **Kids India 2025: punto de encuentro para la industria mundial del juguete en Bombay**

- Plataforma internacional para nuevos contactos y oportunidades de negocio
- El programa Hosted Buyers ofrece ventajas exclusivas para los compradores

Es el trampolín hacia uno de los mercados más dinámicos del mundo: del 6 al 8 de octubre de 2025, Kids India volverá a abrir sus puertas en el Bombay Exhibition Centre de Bombay. Como feria profesional B2B líder para la industria india del juguete, ofrece una plataforma central para descubrir novedades de productos y establecer nuevas relaciones comerciales. El programa Hosted Buyers facilita el acceso a compradores nacionales e internacionales y fomenta de forma específica la creación de redes dentro del sector. Una gira de promoción con paradas en regiones económicas seleccionadas pone el foco en la feria con antelación y refuerza la presencia de profesionales importantes.

### **Internacionalidad y networking profesional**

Los preparativos ya están en marcha: en otoño, Kids India volverá a reunir bajo un mismo techo a responsables internacionales y a los principales fabricantes y marcas indios. Como plataforma B2B especializada, la feria fomenta de forma específica el establecimiento de relaciones duraderas con los proveedores y ofrece la oportunidad de descubrir productos innovadores y las últimas tendencias del mercado in situ. En la última edición, 127 expositores presentaron más de 170 marcas en una superficie de exposición de 8000 m<sup>2</sup>. La oferta abarca desde artículos para bebés y niños pequeños, juguetes de madera y productos sostenibles, pasando por juguetes técnicos y electrónicos, muñecas y peluches, material escolar, modelismo, artículos deportivos y para el exterior, hasta productos de "lifestyle" y juegos. Kids India forma parte de la mayor red mundial del sector del juguete, a la que también pertenecen SPIEL en Essen y Spielwarenmesse en Núremberg. Más de 5000 visitantes profesionales de 31 países aprovecharon el evento del año pasado para establecer nuevos contactos comerciales y obtener una visión general completa de la capacidad de innovación del mercado indio.

### **El programa Hosted Buyers facilita el acceso al mercado**

A través de diversas medidas, Kids India fomenta el intercambio profesional y ayuda a las empresas a ampliar su red de contactos en el sector. Una de las iniciativas más destacadas es el programa Hosted Buyers, que facilita la estancia en la feria a los compradores nacionales y extranjeros, ampliando así la base de compradores. De este modo, los expositores se benefician de un acceso directo a nuevos socios comerciales de toda la India y del resto del mundo. «Con el programa Hosted Buyers fomentamos de forma específica el diálogo entre los expositores y los actores importantes del mercado, con lo que sentamos las bases para unas relaciones comerciales duraderas», destaca Tanu Ailawadi, directora general de Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. Como compradores invitados, los participantes se benefician de un servicio integral que incluye alojamiento gratuito en un hotel, una subvención para los gastos de viaje y acceso exclusivo a la sala VIP para compradores, incluyendo un evento de networking. Las personas interesadas pueden encontrar [aquí](#) información sobre cómo solicitarlo y más detalles al respecto.

### **Estreno exitoso**

Ya antes de la feria, Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. llama la atención con una gira por importantes regiones económicas. El objetivo es integrar a los actores regionales en la red sectorial de toda la India y dar impulso al intercambio profesional antes incluso de que comience la feria. Tras los primeros eventos de networking y reuniones en Rajkot, Bombay y Pune, que contaron con una gran afluencia de público, hay previstos más eventos en Bangalore y Hyderabad. Con ofertas como estas y su amplio programa marco, Kids India ofrece las condiciones ideales para profundizar las colaboraciones existentes y abrir nuevas posibilidades en uno de los mercados de juguetes de más rápido crecimiento del mundo.

Los expositores aún pueden aprovechar la oportunidad de participar en el evento de este año. Toda la información y las opciones de inscripción están disponibles en la [página web](#) oficial de la feria.

Las imágenes se pueden encontrar en [www.world-of-toys.org/media](http://www.world-of-toys.org/media).

19.8.2025 – le

## **Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.**

El 1 de abril de 2016, Spielwarenmesse eG inauguró Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. en Nueva Delhi, una sede en uno de los mercados en crecimiento más importantes del mundo. La empresa se encarga de la organización de la feria especializada Kids India, que se celebra anualmente en Bombay desde 2013.

## **Spielwarenmesse eG**

Versátil y con orientación internacional: así representa la Spielwarenmesse eG a la industria del juguete y otros mercados de bienes de consumo. En su forma jurídica de cooperativa, la empresa es única entre las empresas de ferias y tiene un gran éxito: el equipo de 60 personas opera desde la «ToyCity» de Núremberg y cuenta con el apoyo de representantes en más de 100 países. Su oferta incluye dos de las ferias más importantes del mundo: La **Spielwarenmesse** de Núremberg es líder internacional en el sector B2B y la **SPIEL** de Essen, en el B2C. Además, está **Kids India** en Mumbai y el programa de ferias **World of Toys by Spielwarenmesse**, que permite a los fabricantes acceder a nuevos mercados mediante participaciones conjuntas en **Hong Kong, Tokio y Nueva York**. Las propias filiales de la empresa en los lugares clave **China** e **India** proporcionan la experiencia pertinente directamente in situ. Gracias a su experiencia concentrada y a su red mundial, los organizadores de ferias se están convirtiendo cada vez más en fuerzas motrices y pioneros de los temas y tendencias del sector. El ejemplo más reciente es **BRANDmania**, que presenta en Essen el tema de las licencias y asociaciones de una forma poco convencional y con visión de futuro. Spielwarenmesse eG está activa todo el año, tanto con sus eventos como con su oferta en línea ([www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)).