



75. Spielwarenmesse 2026 mit großer Aussteller-Nachfrage

- Ausstellungsflächen nahezu ausgebucht
- Bekannte Marken unter Newcomern und Rückkehrern

Innovationen, Networking und Wissensvermittlung – dafür steht die Spielwarenmesse seit mehr als sieben Jahrzehnten. Zur Jubiläumsausgabe vom 27. bis 31. Januar 2026 verzeichnet das internationale Branchenleiterevent eine große Nachfrage auf Ausstellerseite. Unter den bereits angemeldeten Unternehmen befinden sich neben Marktführern und aufstrebenden Startups auch einige Rückkehrer sowie Newcomer.

Hohe Attraktivität

In 13 Produktgruppen spiegelt der wichtigste Treffpunkt der Branche den vielseitigen internationalen Spielwarenmarkt wider. Das Interesse an einer Teilnahme von Seiten der Industrie ist enorm. 96% der Ausstellungsfläche, welche die Spielwarenmesse zur vergangenen Ausgabe im Nürnberger Messezentrum belegte, sind bereits vergeben. Die meisten der 18 Hallen sind schon jetzt komplett ausgebucht, in anderen stehen noch vereinzelt Flächen zur Verfügung. „Für viele unserer Aussteller ist die Spielwarenmesse die wichtigste Plattform für ihre internationalen Vertriebsaktivitäten“, freut sich Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG. „Die große Nachfrage unterstreicht den hohen Stellenwert unserer Veranstaltung als Place-to-be der weltweiten Branche.“

Bekannte Brands

Im Ausstellerkreis zur kommenden Veranstaltung finden sich zahlreiche prominente Rückkehrer. Dazu zählen Kapla im Segment Holzspielwaren, Spielzeug aus nachhaltigem Material, Done by Deer sowie Flow Amsterdam bei Baby- und Kleinkindartikel, Robosen in der Kategorie Elektronisches Spielzeug, Boland im Bereich Festartikel, Karneval, Feuerwerk sowie der Verlag Ars Edition in der Produktgruppe Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren. Bei Schulbedarf, Schreibwaren, Kreatives Gestalten sind einige bekannte Marken unter den Neuausstellern vertreten. Neben Herma feiern auch die Nordic



Houseware Group sowie Online Schreibgeräte Premiere auf der Spielwarenmesse. Im Segment Sport, Freizeit, Outdoor nehmen erstmals Panini America, Spinnovation und WeRoll Tech teil.

Die Spielwarenmesse im nächsten Jahr steht ganz im Zeichen ihres 75. Geburtstags. Zahlreiche besondere Aktionen warten auf die Messegäste. Erste Highlights werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

22.9.2025 – kk

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026