



玩具展的发展历程一览 1949 – 2026

- 1949** 四位有远见的企业家在纽伦堡决定创办一个德国玩具专业展会：卡尔·埃曼（Märklin）、恩斯特·西奥多·霍恩（德国玩具工业协会首席执行官）、阿诺·德罗特布姆（VEDES 总监）、汉斯·曼戈尔德（GAMA）。
- 1950** 联邦经济部长路德维希·艾哈德在纽伦堡（维泽勒之家及其周边）揭幕首届德国玩具博览会。1950年3月12日至18日，共有351家企业参展，4300名采购商前来参观。首次展会取得成功，展会委员会和46家公司成立了一个有限责任合作机构（eGmbH）。执行董事会成员为恩斯特·西奥多·霍恩和弗里茨·弗雷舍尔。
- 1951** 摇摆木马取代了纽伦堡城市城堡作为展会标志，之后的玩具展一直保留这个标志并进行更新。
- 1956** 弗里茨·弗雷舍尔成为玩具展会的总经理。
- 1957** 纽伦堡玩具展的参观人数达到11,500人（其中4,000人来自国外），突破了10,000人的大关。
- 1958** 纽伦堡玩具展向全球参展商开放，并从德国玩具展更名为纽伦堡国际玩具展。当该公司邀请国际参展商参加时，830家参展商中有60家外国公司立即参加了展会。第二年，这个数字翻了一番，此后一直持续增长。12,000名参观者中有三分之一是国际观众。
- 1973** 玩具展在创纪录的时间内迁入当时新落成的纽伦堡-朗瓦瑟展览中心举办，展览面积达52,000平方米，首次为商品分类提供了充足的空间。
- 1974** 1974年4月1日，德国玩具工业协会首席执行官 Benno Korbmacher 博士接任展会主办方 Spielwarenmesse eG 的首席执行官职位。他致力于与展馆方（即如今的纽伦堡展览有限公司的前身）的合作，进一步扩建展会场地。与此同时，他还成功地提升了该专业展会的全球影响力。



- 1977 参观人数首次突破 3 万人大关。这一年有 1567 家玩具制造商参展，其中 644 家是国际公司。
- 1984 1984 年 12 月 14 日，多用途大厅 Frankenhalle 投入使用。玩具展获得了 10,000 平方米的额外展览面积。
- 1991 纽伦堡玩具展的国际化程度继续提高，参展商数量突破 2000 家：在 2078 家企业中，有 938 家来自国外。在 51140 名参观者中，有 15737 名是国际观众。
- 1996 格尔德·比塞（Gerd Bise）担任董事会主席。
- 1997 在全球推广活动的不断提升的情况下将标识和展会名称更改为“纽伦堡国际玩具展”。
- 1998 12.2 号展厅采用创新性的长期展位概念，为玩具展带来了全新的展位建设品质。约 30 家国际公司（包括世界知名的品牌领导者）全年租用该展位面积。
- 1999 纽伦堡国际玩具展迎来 50 周年庆典。为此，出版了《纽伦堡玩具展 50 周年：成功的故事》一书。
- 2001 德国总理格哈德·施罗德宣布第 52 届纽伦堡国际玩具展开幕。
- 2002 Dr. Hans-Juergen Richter 于 2002 年 4 月 26 日至 12 月 1 日期间临时接任玩具博览会股份公司董事会主席一职，Ernst Kick 出任 Spielwarenmesse eG 董事会新发言人。次年 6 月，他被任命为执行董事会主席。
- 2003 德国总统约翰内斯·劳宣布 2003 年玩具展开幕。
- 2004 随着创新中心的成立，用于展示新产品并颁发玩具大奖以表彰最具创新性的游戏创意，玩具展的新产品攻势就此拉开帷幕。行业论坛（2009 年起更名为玩具商业论坛）也取得了成功的首秀，该论坛通过演讲将知识传播作为重点。



2005 从 2005 年 4 月 1 日起, Hans-Juergen Richter 博士作为另一位董事会成员, 负责法律和会员事务领域的工作。

和纽伦堡玩具展主办方的合作下, 2005 年玩具展期间纽伦堡市启动了“享受玩具展之城”的城市营销活动(后更名为“玩具之城”)。

2007 新建成的 4A 展厅使玩具展的总面积达到了 160,000 平方米, 展厅结构和产品区域可根据参观者的需求进行重新安排。

2009 纽伦堡玩具展迎来 60 周年庆典。德国总理安格拉·默克尔博士为展会揭幕。

首次为中国参展商设立联合展示区, 展示高品质的“中国制造”玩具。

2013 “Spielwarenmesse” (玩具展) 一词现已由德国专利和商标局注册为商标。之后, 该展会命名为“Spielwarenmesse” (纽伦堡玩具展)。原有的附加名称“International Toy Fair Nürnberg” (纽伦堡国际玩具展) 不再使用。

2018 2018 年的展会创下新纪录, 来自 68 个国家的 2,902 家参展商参加展会。

2021 由于全球新冠疫情持续蔓延, 线下玩具展暂停。取而代之的是“Spielwarenmesse BrandNew”数字线上展。

Florian Hess、Jens Pflüger 和 Christian Ulrich (发言人) 组成了董事会的新三人组。

2022 由于全球新冠疫情, 玩具展再次暂停。为了展示产品和建立人脉, 参展商、专业经销商和媒体人士在新的数字商业平台 Spielwarenmesse Digital 在线相聚。

2025 在第 74 届玩具展上, 展会参与者体验全新的展厅布局。纽伦堡展览中心的 3C 展厅首次投入使用, 其建筑设计令人叹为观止。此外, 演讲区玩具商业论坛以全新的理念和设计庆祝其成立 20 周年。



2025 年，展会主办方 Spielwarenmesse eG 迎来成立 75 周年。

2026 纽伦堡玩具展将在纽伦堡迎来第 75 届盛会。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。

13.11.2025 – sr

纽伦堡玩具展®

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的行业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，Spielwarenmesse®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：Spielwarenmesse®, 2026年1月27日（周二）至1月31日（周六）。