



L'evento clou dell'anno nel settore: 75ª Fiera del Giocattolo ricca di ispirazioni, scambi e atmosfera festosa

- Punto d'incontro del mondo internazionale dei giocattoli con forti reti
- Impulsi per il futuro per il business, le tendenze e le innovazioni
- Iniziative ricche di esperienze nel quartiere fieristico e nella ToyCity

Il mondo dei giocattoli si riunisce dal 27 al 31 gennaio a Norimberga e diventa parte di un evento speciale: la Fiera del Giocattolo festeggia il suo 75° compleanno insieme al commercio, all'industria e ai media. In qualità di evento B2B leader, riunisce il settore e consolida la sua importanza come piattaforma centrale per lo sviluppo commerciale, l'ispirazione e gli incontri personali. In occasione dell'anniversario, l'organizzatore, Spielwarenmesse eG, pone nuovi accenti sui contenuti, promuove il dialogo sui temi del futuro e trasforma l'intero centro fieristico in un vivace palcoscenico.

Rilevanza globale

La storia di successo della Spielwarenmesse raggiunge un traguardo speciale con la sua 75ª edizione. All'ingresso centrale, la **“Walk of Play”** invita a scoprire le tappe più importanti della storia della fiera. Quello che è iniziato nel 1949 con la decisione di fondarla, si è rapidamente trasformato in un punto d'incontro internazionale per il settore. “La Spielwarenmesse rappresenta più che mai il mercato mondiale, ma anche la specializzazione ed una rete globale con contatti durante tutto l'anno”, afferma Christian Ulrich, portavoce del Consiglio di Amministrazione della Spielwarenmesse eG. Rivenditori specializzati ed acquirenti – dal commercio classico di giocattoli alle piattaforme online fino alle grandi catene di negozi – beneficiano di un'offerta diversificata di 2.313 espositori provenienti da 68 paesi. Tra questi ci sono 488 nuove aziende che, alla Spielwarenmesse, cercano di instaurare nuove relazioni commerciali. In 18 padiglioni con 13 gruppi di prodotti, l'evento mostra l'intera gamma del mondo dei giocattoli. L'anniversario sarà celebrato in tutto il centro fieristico: gli espositori hanno preparato più di 30 iniziative, tra cui selfie spot, postazioni interattive e spettacoli musicali. Tra i momenti salienti figurano la “Botanical Pop-up Experience” di Lego, l’“Exit Escape Bus” di Kosmos e il



tentativo di record di Zapf Creation di presentare la bambola più grande del mondo.

Aree promozionali con idee innovative

Gli eventi speciali della Fiera del Giocattolo, strategicamente posizionati, offrono orientamento per il nuovo anno. All'ingresso centrale, i due **ToyTrends** danno impulsi innovativi: "AI Loves (to) Play" mostra giocattoli che utilizzano strumenti di intelligenza artificiale o trasmettono conoscenze al riguardo, mentre "Creative Mindfulness" si concentra sulle capacità creative e artigianali fino all'oggetto finito. Proprio accanto, l'area **Toys for Kidults**, presentata in collaborazione con il rivenditore di successo Ultra Comix e la fiera SPIEL di Essen, invita a provare e a discutere su argomenti specialistici. Secondo la società di ricerche di mercato Circana, il segmento ha un enorme potenziale di mercato. Negli Stati Uniti, la spesa per i giocattoli destinati ai consumatori di età superiore ai dodici anni tra ottobre 2024 e settembre 2025 sarà pari a 13,4 miliardi di dollari (+12%) e in Europa a 5,7 miliardi di euro (+14%). I visitatori troveranno prodotti altrettanto innovativi nel padiglione 3A: nella **StartupArea**, recentemente rinnovata, 44 espositori provenienti da 16 paesi presenteranno le loro idee creative, tra cui 22 newcomers dalla Germania. La **New Product Gallery** riunisce le innovazioni in oltre 130 showcases, mentre il **ToyAward** in sei categorie attira ulteriore attenzione sui vincitori e sui candidati. La cerimonia di premiazione si terrà mercoledì alle ore 11 nel Toy Business Forum. Nel padiglione 7A, lo speciale dedicato alla categoria **Sports, Leisure, Outdoor** garantirà dinamismo con aree di prova e iniziative. Lo sport di tendenza pickleball invita a provare due campi da gioco allestiti dagli espositori JOOLA e Toydynamics.

Approfondire le conoscenze specialistiche

La Fiera del Giocattolo non è solo sinonimo di prodotti: trasmette conoscenze di settore e vive dello scambio personale. Il **Toy Business Forum** nel padiglione 3A offre approfondimenti specialistici con conferenze sulle tendenze del commercio e dei giocattoli, la digitalizzazione, l'intelligenza artificiale, la sostenibilità e i kidult. Le pause pranzo quotidiane con musica e food truck



creano inoltre spazio per conversazioni in un'atmosfera rilassata. Formati diversificati come panel, podcast live, ToyPitch ed Exhibitors on Stage completano il programma sul palco. Mercoledì, la **Value of Play Conference** festeggia il suo debutto alla Fiera del Giocattolo e, dalle 8.30 alle 10.30 al Toy Business Forum, insieme ad esperti, metterà in luce i diversi aspetti del valore del gioco. Per gli appassionati di modellini di automobili, giovedì alle 16.30 nello stesso luogo è prevista un'esperienza speciale: con la cerimonia di ammissione nella **Model Car Hall of Fame**, la più grande comunità al mondo di modellini diecast di hobbyDB rende omaggio ai pionieri dell'industria dei modellini di automobili. Un altro gruppo target troverà tutto quello che desidera nel foyer NCC West: la **LicenseLounge** pone al centro dell'attenzione il business delle licenze come forte motore di crescita e fornisce importanti approfondimenti sul mercato nei LicenseTalks. Il venerdì della fiera, la **Game Inventors Convention** (NCC Mitte, livello 1) costituisce una piattaforma per le menti creative del mondo dei giochi. Oltre ai 156 partecipanti provenienti da 22 paesi, per la prima volta saranno presenti anche organizzazioni internazionali dedicate ai giochi come DAU/LUDO (Spagna), Festival International des Jeux de Cannes (Francia), PLAY (Italia) e POP Week Inventor Pitch & Innovation Conference – Chicago (USA), con tanto di festa di networking serale.

Un settore in festa

Oltre alla varietà dei prodotti e alla trasmissione delle conoscenze, il networking fa parte del DNA della Fiera del Giocattolo. Numerosi format creano spazio per lo scambio in un'atmosfera rilassata. La novità di quest'anno è **Let's Connect! – Toy Community Meetup** nel padiglione 2. I partecipanti alla Spielwarenmesse hanno la possibilità di incontrarsi ogni giorno dalle 12 alle 16 in sessioni informali su temi di attualità: Startup, Kidults & Fandom, Food Lovers Break, Marketing, First Timers e Long Timers, nonché IA nel commercio e nell'industria. L'esclusiva ToyNight, che si terrà il primo giorno della fiera, riunirà tutti gli espositori all'insegna del motto "Welcome to the Future". In questo contesto festoso saranno anche premiati i 15 espositori della prima ora. Giovedì sera, la **RedNight** con feste negli stand creerà un'atmosfera festosa e favorirà lo scambio con i colleghi del settore. Anche ToyCity Nürnberg è coinvolta nei



festeggiamenti dell'anniversario: le illuminazioni del Kaiserburg e della Frauentorturm sottolineano l'atmosfera festosa.

“Per la 75^a volta, la Fiera del Giocattolo è il punto d'incontro centrale del settore: persone provenienti da tutto il mondo si riuniscono a Norimberga per scoprire le tendenze, cogliere opportunità commerciali e vivere l'esclusivo “Spirit of Play”. Non vediamo l'ora di festeggiare questo anniversario insieme a tutti i partecipanti e guardiamo con ottimismo a un futuro di successo”, conclude Christian Ulrich.

Materiale fotografico a vostra disposizione in www.spielwarenmesse.de/media.

22.1.2026 – sw

I gruppi di prodotti della Spielwarenmesse®	Padiglione
Bambole, peluche	1
Articoli scolastici, cancelleria, design creativo	2, 4
Giocattoli in legno, giocattoli in materiali naturali	3, 3A
Articoli per neonati e bambini piccoli	3C
Prodotti lifestyle	3C
Giocattoli tecnici, giocattoli educativi, giocattoli d'azione	2, 4, 4A, 5, 6
Giocattoli elettronici	4A
Modellismo ferroviario e modellismo	7
Servizi per rivenditori e produttori	7
Sport, tempo libero, outdoor	7, 7A
Articoli per feste, carnevale, fuochi d'artificio	9
Giochi, libri, apprendimento ed esperimenti	10.0, 10.1, Foyer 10
Gruppo multisettoriale	3A, 11.0, 11.1, 12.0, 12.2

Spielwarenmesse®

È l'evento globale leader del settore: la Spielwarenmesse®. All'evento B2B, sia i principali operatori che le start-up presentano dal vivo a Norimberga le loro innovazioni e tendenze ai rivenditori di tutto il mondo. Nel luogo d'incontro più importante per loro, i partecipanti non solo hanno a disposizione una gamma completa di prodotti, ma ricevono anche molti impulsi per la loro attività quotidiana, così come preziose conoscenze del settore ed un utile orientamento al mercato. Inoltre, la piattaforma multifunzionale Spielwarenmesse Digital e la rivista elettronica "Spirit of Play" forniscono, durante tutto l'anno, argomenti, analisi ed approfondimenti su tutti gli aspetti del gioco. Il nome Spielwarenmesse® è protetto come marchio denominativo in Germania dal 2013. Appuntamento: Spielwarenmesse® da martedì 27 a sabato 31 gennaio 2026

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Contatto per la stampa:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
Fax: +49 911 99813-833
presse@spielwarenmesse.de