



本年度行业亮点：第 75 届纽伦堡玩具展充满灵感、交流与庆祝气氛

- 国际玩具行业的交流盛会，拥有强大行业的网络
- 商业、趋势和创新的未来动力
- 在展览中心和纽伦堡这个玩具之城举办丰富多彩的活动

玩具界将于 1 月 27 日至 31 日齐聚纽伦堡，参加一场特别活动：纽伦堡玩具展将与贸易、工业和媒体共同庆祝其 75 周年诞辰。作为领先的 B2B 活动，它将整个行业凝聚在一起，巩固了其作为业务发展、灵感来源和个人交流的重要平台的地位。为了庆祝周年庆，主办方 Spielwarenmesse eG 推出了新的主题，促进了关于未来话题的对话，并将整个展览场地打造成了一个充满活力的舞台。

全球影响力

随着第 75 届展会的召开，纽伦堡玩具展取得了非凡的成就。在入口中厅，“游戏大道”邀请您探索展会历史上的重要里程碑。1949 年展会在被决定创办后迅速发展成为玩具行业的国际盛会。“纽伦堡玩具展比以往任何时候都更代表全球市场，代表专业化，以及为全球行业提供全年联系的网络平台，”展会主办方董事会发言人克里斯蒂安·乌尔里希说道。包括传统玩具零售商、线上销售和大型连锁店，专业经销商和采购商可以从来自 68 个国家的 2313 家参展商中获得丰富的产品。其中 488 家新公司专门在纽伦堡玩具展上建立新的业务关系。该活动在 18 个展馆展示了 13 类产品，涵盖玩具领域的方方面面。整个展览场馆都将举办周年庆典活动：参展商准备了 30 多项活动，包括自拍点、参与式活动站和音乐表演。亮点包括乐高的“植物弹出式



体验”、Kosmos 的“逃生巴士”以及 Zapf Creation 尝试创造世界最大婴儿娃娃的记录。

充满新鲜创意的活动区

纽伦堡玩具展上精心布置的特别展区为新财年提供了方向指引。在入口中央，两个玩具趋势展区引领着潮流：“AI Loves (to) Play”展区展示了使用人工智能工具或传播相关知识的玩具，而“Creative Mindfulness”展区则将焦点放在了从创造力和手工技能到成品的整个过程中。紧邻该区域的是“大童玩具”展区，该展区与成功经销商 Ultra Comix 和埃森 SPIEL 展会合作，邀请参观者前来体验和交流。根据市场研究公司 Circana 的数据，该领域具有巨大的市场潜力：2024 年 10 月至 2025 年 9 月期间，美国 12 岁以上消费者的玩具支出将达到 134 亿美元 (+12%)，欧洲将达到 57 亿欧元 (+14%)。参观者还可以在 3A 馆看到同样具有前瞻性的产品：在重新设计的 StartupArea 展区，来自 16 个国家的 44 家参展商展示了他们的创意，其中包括 22 家来自德国的新公司。新产品长廊将创新产品集中展示在 130 多个展柜中，而玩具大奖则通过六个类别为获奖者和提名者带来更多关注。颁奖典礼将于周三 11 点在玩具商业论坛举行。在 7A 馆，体育、休闲、户外类别的特别展区设有测试区和活动区，营造出充满活力的氛围。例如，JOOLA 和 Toynamics 展商在两个球场邀请参观者体验流行的新兴运动——皮克球。

深化专业知识

纽伦堡玩具展不仅展示产品，还传递行业知识，并通过个人交流蓬勃发展。

3A 馆的玩具商业论坛将深入探讨专业领域，包括关于贸易和玩具趋势、数字



化、人工智能、可持续性和大童讲座。每天的午休时间还有音乐和美食车，为轻松的交谈提供了空间。各种形式的活动，如小组讨论、现场播客、玩具推介会和参展商舞台秀，为舞台节目锦上添花。周三，纽伦堡玩具展将首次举办“游戏价值会议”，会议将于 8:30 至 10:30 在玩具商业论坛举行，届时专家们将探讨游戏价值的各个方面。周四下午 4 点 30 分，在同一地点，模型车爱好者们将享受一场特别的体验：hobbyDB 作为全球最大的压铸模型社区，将举行模型车名人堂入选仪式，向模型车行业的先驱们致敬。位于 NCC 西厅还有另一个目标群体：LicenseLounge 将重点关注作为强劲增长动力的许可业务，并在 LicenseTalks 中传递重要的市场见解。在周五，游戏发明者大会（NCC Mitte，Level 1）为游戏界的创意人士提供了一个平台。除了来自 22 个国家的 156 名参与者外，DAU/LUDO（西班牙）、戛纳国际游戏节（法国）、PLAY（意大利）和 POP Week Inventor Pitch & Innovation Conference – Chicago（美国）等国际游戏组织也首次参加，包括晚上的社交派对。

一个充满派对气氛的行业

除了产品多样性和知识传播外，社交活动也是纽伦堡玩具展 DNA 的一部分。丰富的活动形式为在轻松的氛围中交流提供了空间。今年的新活动是“Let's Connect！——玩具社区聚会”，在 2 号馆举行。纽伦堡玩具展的参与者每天中午 12 点至下午 4 点之间，可以在非正式的场合中就当前话题进行交流：初创企业、大童与粉圈文化、美食爱好者休息时间、营销、初次参展者和长期参展者以及商业和工业领域的人工智能。展会首日的独家玩具之夜将所有参展商聚集在一起，主题为“欢迎来到未来”。在盛大的氛围中，还将表彰 15



家最早参展的企业。周四晚上，RedNight 将举办展台派对，营造欢快的庆祝气氛，促进行业同仁之间的交流。纽伦堡玩具城也将参与周年庆典：国王城堡和弗劳恩塔的灯光秀将凸显节日气氛。

“纽伦堡玩具展已迎来第 75 届，它仍是该行业的核心盛会：来自世界各地的人们齐聚纽伦堡，探索趋势，把握商机，体验独特的‘游戏精神’。我们期待与所有参与者共同庆祝这个周年庆典，并满怀乐观地展望成功的未来，”克里斯蒂安·乌尔里希总结道。

图片资料在 www.spielwarenmesse.de/media 提供。

22.1.2026 – sw

Spielwarenmesse® 纽伦堡玩具展产品类别 展厅

玩具娃娃、毛绒玩具	1
学校用品、文具用品、创新设计	2, 4
木制玩具、天然材质玩具	3, 3A
婴幼儿产品	3C
时尚生活产品	3C
科技玩具、益智玩具、动作玩具	2, 4, 4A, 5, 6
电子玩具	4A
轨道模型及模型制作	7
零售商和制造商服务	7
运动类、休闲类、户外用品	7, 7A
节日用品、狂欢用品、烟火	9



游戏、书籍、学习和实验

10.0, 10.1, Foyer 10

多行业类别

3A, 11.0, 11.1, 12.0, 12.2

纽伦堡玩具展*

纽伦堡玩具展®——一场业界领先的全球盛会。在纽伦堡举办的 B2B 活动中，业内佼佼者和初创企业将向来自世界各地的零售商现场展示他们的创新巧思和潮流前沿。与会者不仅能从这个对他们来说最重要的聚会上获得种类齐全的产品，还能为他们的日常业务带来很多灵感、宝贵的专业知识和有价值的市场导向。此外，多功能平台纽伦堡玩具展数字和电子杂志《游戏精神》全年提供关于游戏各方面的主题内容、分析和见解。自 2013 年起，纽伦堡玩具展®这一名称作为文字商标在德国受到保护。

展会时间：纽伦堡玩具展，2026年1月27日（周二）至1月31日（周六）。