

ToyTrends na veletrhu Spielwarenmesse 2027: Terapeutické hraní a rozmanité licenční hity

- Beyond Limits: Hračky s terapeutickou přidanou hodnotou
- License to Play: pro fanoušky klasiky i virálních nováčků

Jaká budoucnost čeká dětské pokoje, se pravidelně ukazuje na veletrhu hraček v Norimberku. Od 2. do 6. února 2027 mají návštěvníci možnost prohlédnout si nadcházející trendy. Mezinárodní komise pro trendy na veletrhu hraček proto analyzovala aktuální vývoj a impulsy a identifikovala dva určující trendy pro rok 2027: s „Beyond Limits“ se dostává do popředí zvláštní aspekt hraní – terapeutický potenciál hraček. Druhý trend „License to Play“ nás zavádí do rozmanitého světa licencovaných hraček. ToyTrendy si můžete na vlastní oči prohlédnout na speciální ploše přímo u hlavního vstupu „Eingang Mitte“ na Spielwarenmesse. Spousta produktových příkladů poskytuje obchodníkům cenné inspirace pro sestavení sortimentu. Nabídku pak doplňují trendové přednášky v Toy Business Forum.

Hraní jako terapie

Hračky dokážou mnohem víc než jen zabavit. Pokud se správně používají, stávají se terapeutickým nástrojem pro lidi všech věkových kategorií – s postižením, nebo s nemocemi jako například ADHD, demencí a Parkinsonem, při rehabilitaci i doma. Tento potenciál ukazuje trend „Beyond Limits“. Prezentuje produkty, které lidem pomáhají udržovat nebo rozvíjet jejich motorické a kognitivní schopnosti. Patří sem hračky, které jsou přizpůsobené zvláštním potřebám díky své velikosti a hmatovému provedení. Najdete zde také produkty, které podporují společné zážitky nebo pomáhají bojovat proti pocitu osamělosti.

Svět licencí dobývá srdce fanoušků

Licencované hračky jsou skutečnými tahouny prodeje. Podle výzkumného institutu Circana tvořily v loňském roce 37 % celosvětového obrátu s hračkami. Jako inspirace pro nové licenční světy už slouží nejen postavy z filmů, seriálů a her, ale čím dál častěji i memy, GIFy nebo krátké klipy, které se stávají virálními na sociálních sítích. Trend „License to Play“ to jasně ukazuje. Přejít od virálního hitu k rozmanitému produktovému světu zabere často jen pár měsíců. Licenční klasiky jako Pokémon,

Star Wars nebo One Piece oslovují děti napříč platformami díky streamování, hrám nebo sociálním sítím. To během celého roku tvoří příležitosti k nákupům pro fanoušky. Trend navíc představuje asijské značky z oblasti anime a K-Popu, které si získávají celosvětovou popularitu.

Kompletní tým výboru TrendCommittee od Spielwarenmesse:

John Baulch (Vydavatel, Toy World Magazine, Velká Británie)

Clara Blasco (Výzkumnice trhu, AIJU Toy Research Institute, Španělsko)

Daniele Caroli (Novinář, Itálie)

Axel Dammler (Výzkumník trhu, iconkids & youth international research, Německo)

Steven Ekstract (Novinář, License! Global, USA)

Philippe Guinaudeau (Výzkumník trhu, Kidz Global, Spojené Arabské Emiráty)

Katriina Heljakka (Výzkumnice hraček a hraní, Finsko)

Gabriela Kaiser (Poradkyně na trendy, TRENDagentur, Německo)

Urszula Kaszubowska (Novinářka, Branza Dziecieca, Polsko)

Sujin Lee (CEO, Dream Trio, Jižní Korea)

Reyne Rice (Novinářka a expertka na trendy, USA)

Jane Wong (Novinářka a analytická pracovnice v oboru, China)

Internetová stránka www.spielwarenmesse.de/en/toytrends poskytuje další pohledy na oba hračkářské trendy.

Obrazový materiál je k dispozici na www.spielwarenmesse.de/media.

5.10.2026 – kk

Spielwarenmesse®

Veletrh hraček Spielwarenmesse® - je hlavní globální událostí z odvětví. Na této B2B akci představují jak klíčoví hráči, tak start-upy své inovace a trendy obchodníkům z celého světa přímo v Norimberku. Účastníci tohoto nejdůležitějšího mezinárodního setkání zde získají kromě široké nabídky produktů také spoustu inspirace pro každodenní podnikání, cenné znalosti o odvětví a užitečné informace o trhu. Jako doplněk poskytuje multifunkční platforma Spielwarenmesse Digital a elektronický časopis „Spirit of Play“ po celý rok témata, analýzy a postřehy související s hraním. Od roku 2013 je název Spielwarenmesse® chráněn v Německu jako slovní značka.

Termín veletrhu: Spielwarenmesse® úterý až sobota, 2. – 6. února 2027