

Les ToyTrends de la Spielwarenmesse 2027 : jeu thérapeutique et diversité des licences à succès

- Beyond Limits : des jouets à valeur ajoutée thérapeutique
- License to Play : pour les fans de grands classiques et de nouveaux phénomènes viraux

Les tendances du jouet qui se retrouveront demain dans les chambres d'enfants se dévoilent chaque année à la Spielwarenmesse de Nuremberg. Du 2 au 6 février 2027, le salon offrira un aperçu des tendances à venir. Pour cela, le TrendCommittee international de la Spielwarenmesse a analysé les évolutions et les dynamiques actuelles et identifié deux ToyTrends majeurs pour 2027 : Avec « Beyond Limits », un aspect particulier du jeu est mis en avant : le potentiel thérapeutique des jouets. La seconde tendance, « License to Play », nous plonge dans l'univers diversifié des jouets sous licence. Les visiteurs pourront découvrir les ToyTrends en direct sur la surface spéciale dédiée, située au cœur de l'entrée centrale (Mitte) de la Spielwarenmesse. De nombreux exemples de produits offriront aux professionnels du secteur de précieuses inspirations pour composer leurs assortiments. Des conférences consacrées aux tendances, organisées au Toy Business Forum, viendront compléter le programme.

Le jeu comme thérapie

Les jouets font bien plus que divertir. Utilisés de manière adaptée, ils constituent un outil thérapeutique précieux, quel que soit l'âge, pour les personnes en situation de handicap, atteintes de pathologies, telles que le TDAH, la démence ou la maladie de Parkinson, que ce soit en rééducation ou à domicile. C'est ce potentiel que met en lumière la tendance « Beyond Limits ». Cela inclut des produits qui aident les personnes à préserver ou à développer leurs capacités motrices et cognitives. Parmi eux figurent des jouets adaptés aux besoins spécifiques grâce à leur taille et à leur texture. On y trouve également des produits qui favorisent les expériences partagées ou contribuent à lutter contre le sentiment de solitude.

Les univers des licences séduisent les fans

Les jouets sous licence sont de véritables moteurs de chiffre d'affaires. Selon l'institut d'études de marché Circana, ils ont représenté l'année dernière 37 % du chiffre d'affaires mondial du jouet. Pour créer de nouveaux univers sous licence, les sources d'inspiration ne se limitent plus aux personnages de films, de séries ou de jeux vidéo, mais sont de plus en plus issues de memes, de GIF ou de courtes vidéos qui deviennent viraux sur les réseaux sociaux. C'est ce que met en évidence la tendance « License to Play ». Du phénomène viral au développement de tout un univers de produits, il ne s'écoule souvent que quelques mois. Des classiques de la licence tels que Pokémon, Star Wars ou One Piece atteignent leur jeune public sur différentes plateformes, que ce soit en streaming, par les jeux vidéo ou sur les réseaux sociaux. Ils créent ainsi tout au long de l'année de nouvelles occasions d'achat pour les fans. La tendance met également en lumière des marques asiatiques issues des univers de l'anime et de la K-pop, qui connaissent une popularité croissante dans le monde entier.

Le TrendCommittee de la Spielwarenmesse au complet :

John Baulch (Directeur de la publication, Toy World Magazine, Royaume-Uni)

Clara Blasco (Analyste de marché, AIJU Toy Research Institute, Espagne)

Daniele Caroli (Journaliste, Italie)

Axel Dammler (Analyste de marché, iconkids & youth international research, Allemagne)

Steven Ekstract (Journaliste, License! Global, États-Unis)

Philippe Guinaudeau (Analyste de marché, Kidz Global, Émirats arabes unis)

Katriina Heljakka (Chercheuse spécialisée dans les jouets et les jeux, Finlande)

Gabriela Kaiser (Consultante en tendances, TRENDagentur, Allemagne)

Urszula Kaszubowska (Journaliste, Branza Dziecieca, Pologne)

Sujin Lee (PDG, Dream Trio, Corée du Sud)

Reyne Rice (Journaliste et experte en tendance, États-Unis)

Jane Wong (Journaliste et analyste sectorielle, Guangdong Toy Association, Chine)

Le site web www.spielwarenmesse.de/en/toytrends fournit de plus amples informations sur les deux ToyTrends.

Photos disponibles sur www.spielwarenmesse.de/media.

05.10.2026 – kk

Spielwarenmesse®

Il s'agit de l'événement mondial phare de la branche : la Spielwarenmesse®. À l'occasion de cette manifestation B2B, des Key Players ainsi que des startups présentent au commerce mondial leurs innovations et leurs tendances en direct de Nuremberg. Lors de ce rendez-vous incontournable, les participants trouvent non seulement une offre complète de produits, mais également une source intarissable d'inspiration pour leur activité, ainsi que de précieuses connaissances sectorielles et une orientation utile sur le marché. En complément, la plateforme multifonctionnelle Spielwarenmesse Digital et la revue électronique « Spirit of Play » fournissent toute l'année des sujets, des analyses et des aperçus sur l'univers du jeu. Depuis 2013, la dénomination Spielwarenmesse® est protégée en tant que marque verbale en Allemagne.

Dates de la Spielwarenmesse® : du mardi 2 au samedi 6 février 2027