

ToyTrends della Spielwarenmesse 2027: gioco terapeutico e diversi successi del settore delle licenze

- Beyond Limits: giocattoli con valore aggiunto terapeutico
- License to Play: per i fan dei classici e dei newcomers virali

Ciò che si giocherà nelle camerette dei bambini di domani si vede regolarmente alla Spielwarenmesse di Norimberga. Dal 2 al 6 febbraio 2027 la fiera offre uno sguardo anticipato alle tendenze imminenti. A tal fine, il TrendCommittee internazionale della Spielwarenmesse ha analizzato gli sviluppi attuali e gli impulsi e ha identificato due ToyTrends caratterizzanti per il 2027. Con "Beyond Limits", un aspetto particolare del gioco viene messo in primo piano: il potenziale terapeutico dei giocattoli. La seconda tendenza, "License to Play", si immerge nel variegato mondo dei giocattoli con licenza. I ToyTrends saranno sperimentati dal vivo nell'omonima area speciale, situata centralmente all'ingresso principale della Spielwarenmesse. Numerosi esempi di prodotti forniscono ai rivenditori preziose ispirazioni per la configurazione della loro gamma di prodotti. L'offerta è completata da talk sulle tendenze nel Toy Business Forum.

Giocare come terapia

I giocattoli sono molto più che intrattenimento. Se utilizzati correttamente, diventano uno strumento terapeutico prezioso per persone di tutte le età – per persone con disabilità, condizioni come ADHD, demenza e Parkinson, in riabilitazione ed a casa. La tendenza "Beyond Limits" rende visibile questo potenziale. Mostra prodotti che aiutano le persone a mantenere o sviluppare le loro abilità motorie e cognitive. I giocattoli, adattati alle esigenze speciali, a causa delle loro dimensioni e proprietà tattili ne fanno parte. Sono inoltre presenti prodotti che creano esperienze condivise o contrastano i sentimenti di solitudine.

I mondi su licenza conquistano i cuori dei fan

I giocattoli su licenza sono veri generatori di ricavi. Secondo l'istituto di ricerca di mercato Circana, lo scorso anno hanno rappresentato il 37% delle vendite globali di giocattoli. Le fonti di ispirazione per i nuovi mondi su licenza non si limitano più ai personaggi di film, serie e giochi, ma includono sempre più meme, GIF o brevi

clip che diventano virali sui social media. La tendenza "License to Play" lo rende evidente. Da un successo virale ad un variegato mondo di prodotti di solito passano solo pochi mesi. I classici su licenza come Pokémon, Star Wars e One Piece raggiungono i bambini su più piattaforme attraverso streaming, giochi o social media. Questo crea opportunità di acquisto per i fan durante tutto l'anno. Inoltre, la tendenza presenta marchi asiatici dal settore dell'anime e del K-pop che godono di popolarità mondiale.

Il completo TrendCommittee della Spielwarenmesse in sintesi:

John Baulch (Editore, Toy World Magazine, Regno Unito)

Clara Blasco (Ricercatrice di mercato, AIJU Toy Research Institute, Spagna)

Daniele Caroli (Giornalista, Italia)

Axel Dammler (Ricercatore di mercato, iconkids & youth international research, Germania)

Steven Ekstract (Giornalista, License! Global, USA)

Philippe Guinaudeau (Ricercatore di mercato, Kidz Global, Emirati Arabi Uniti)

Katriina Heljakka (Ricercatrice di giocattoli e gioco, Finlandia)

Gabriela Kaiser (Consulente di tendenze, TRENDagentur, Germania)

Urszula Kaszubowska (Giornalista, Branza Dziecieca, Polonia)

Sujin Lee (CEO, Dream Trio, Corea del Sud)

Reyne Rice (Giornalista ed esperta di tendenze, USA)

Jane Wong (Giornalista e analista del settore, Guangdong Toy Association, Cina)

Il sito web www.spielwarenmesse.de/en/toytrends fornisce ulteriori approfondimenti sui due ToyTrends.

Materiale fotografico a vostra disposizione in www.spielwarenmesse.de/media.

5.10.2026 – kk

Spielwarenmesse®

È l'evento globale leader del settore: la Spielwarenmesse®. All'evento B2B, sia i principali operatori che le start-up presentano dal vivo a Norimberga le loro innovazioni e tendenze ai rivenditori di tutto il mondo. Nel luogo d'incontro più importante per loro, i partecipanti non solo hanno a disposizione una gamma completa di prodotti, ma ricevono anche molti impulsi per la loro attività quotidiana, così come preziose conoscenze del settore ed un utile orientamento al mercato. Inoltre, la piattaforma digitale multifunzionale Spielwarenmesse e la rivista elettronica "Spirit of Play" forniscono, durante



Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

tutto l'anno, argomenti, analisi ed approfondimenti su tutti gli aspetti del gioco. Il nome Spielwarenmesse® è protetto come marchio denominativo in Germania dal 2013.
Appuntamento: Spielwarenmesse® da martedì 2 a sabato 6 febbraio 2027