

2027 年シュピールヴァーレンメッセのトイ・トレンド (ToyTrends)

玩具が持つセラピーの可能性と、人気を集める多彩なライセンス玩具

- Beyond Limits セラピーという付加価値を備えた玩具
- License to Play 定番から SNS で話題の新しいコンテンツまで、ファンを魅了するライセンス玩具

次に子どもたちが夢中になるのは、どのような玩具なのでしょうか。ニュルンベルクで毎年開催されるシュピールヴァーレンメッセでは、これから注目を集める玩具や遊びのトレンドをいち早く紹介します。2027 年 2 月 2 日から 6 日に開催される次のシュピールヴァーレンメッセに向け、各国の専門家からなるトレンド委員会が玩具業界の最新動向を分析し、2027 年のトイ・トレンドとして二つのテーマを選びました。

「Beyond Limits (ビヨンド・リミット)」では、玩具が持つセラピーとしての可能性に焦点を当てます。もう一つのトレンド「License to Play (ライセンス・トゥ・プレイ)」では、多彩なライセンス玩具の世界を紹介します。

シュピールヴァーレンメッセの会場では、中央入口に設けられるトイ・トレンドの特別エリアで、両トレンドに沿った数多くの商品をご覧ください。そのほかにも、会場全体に各トレンドを取り入れた商品が数多く展示されます。今後の品揃えを考える際の参考になるのではないのでしょうか。さらに、トイ・ビジネス・フォーラム (Toy Business Forum) ではトレンドに関する講演も行われます。

遊びをセラピーに

玩具の役割は、単に楽しませるだけではありません。適切に活用すれば、年齢を問わず、障害のある人や、ADHD、認知症、パーキンソン病などの疾患を抱える人にとって、またリハビリや家庭において、玩具は有用なセラピーの手段となります。

「Beyond Limits」は、玩具が持つこうした可能性に光を当てます。運動能力や認知能力の維持・向上をサポートする玩具をはじめ、サイズや手触りがそれぞれのニーズに合わせて工夫された玩具を紹介します。また、誰かと一緒に過ごす機会を生

み出す玩具や、孤独感の軽減に役立つ玩具も取り上げます。

ファンの心をつかむライセンスの世界

ライセンス玩具は、大きな売上を生み出す重要な商品です。市場調査会社サーカナ社によると、去年は世界の玩具売上全体の 37%を占めました。新たなライセンスの題材となるのは、映画やシリーズ作品、ゲームのキャラクターだけではありません。近年では、SNS で拡散されるミームや GIF、ショート動画も、その存在感を増しています。

「License to Play」は、こうした動きを取り上げるトレンドです。SNS で話題になったコンテンツが多彩な商品として展開されるまで、わずか数か月というケースも珍しくありません。ポケモン、スター・ウォーズ、ONE PIECE といった定番のライセンスは、ストーリーミング、ゲーム、SNS など、さまざまなプラットフォームを通じて子どもたちに届きます。それによって、一年を通じてファンの購買機会が生まれています。また、世界的な人気を集めている、アニメや K-POP に関連するアジアのブランドも紹介します。

シュピールヴァーレンメッセトレンド委員会（TrendCommittee）の全メンバー

John Baulch（Toy World Magazine 発行人、イギリス）

Clara Blasco（市場調査研究員、AIJU Toy Research Institute、スペイン）

Daniele Caroli（ジャーナリスト、イタリア）

Axel Dammler（市場調査研究員、iconkids & youth international research、ドイツ）

Steven Ekstract（ジャーナリスト、License! Global、アメリカ）

Philippe Guinaudeau（市場調査研究員、Kidz Global、アラブ首長国連邦）

Katriina Heljakka（玩具・遊び研究者、フィンランド）

Gabriela Kaiser（トレンドコンサルタント、TRENDagentur、ドイツ）

Urszula Kaszubowska（ジャーナリスト、Branza Dziecięca、ポーランド）

Sujin Lee（Dream Trio CEO、韓国）

Reyne Rice（ジャーナリスト、トレンドエキスパート、アメリカ）

Jane Wong（ジャーナリスト、業界アナリスト、広東省玩具協会、中国）

今年のToy・トレンドについて、詳細は www.spielwarenmesse.de/en/toytrends でご案内しております。

画像は www.spielwarenmesse.de/media からご自由にお使いいただけます。

2026 年 10 月 05 日(kk)

Spielwarenmesse®

シュピールヴァーレンメッセは、世界の玩具業界を牽引するグローバルイベントです。ニュルンベルクで開催されるこの専門見本市では、業界のキープレイヤーもスタートアップも、世界各地から集まる業界関係者に向けて、イノベーションや最新のトレンドを発表します。玩具業界に携わる人々にとって重要な場であるシュピールヴァーレンメッセでは、多種多様な製品に出会えるだけでなく、日々のビジネスに役立つヒントや業界知識、市場動向に関する情報も得ることができます。また、機能満載のプラットフォーム『シュピールヴァーレンメッセ・デジタル(Spielwarenmesse Digital)』と電子ジャーナル『スピリット・オブ・プレイ(Spirit of Play)』では、玩具に関するさまざまなテーマや市場分析、業界の最新情報を、年間を通じて発信しています。2013 年に見本市の名称 Spielwarenmesse®がドイツ国内で商標登録されました。次回のシュピールヴァーレンメッセは 2027 年 2 月 2 日（火）～2 月 6 日（土）に開催されます。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当

スカーレット・ヴィゾツキ (Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.com

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部 m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。